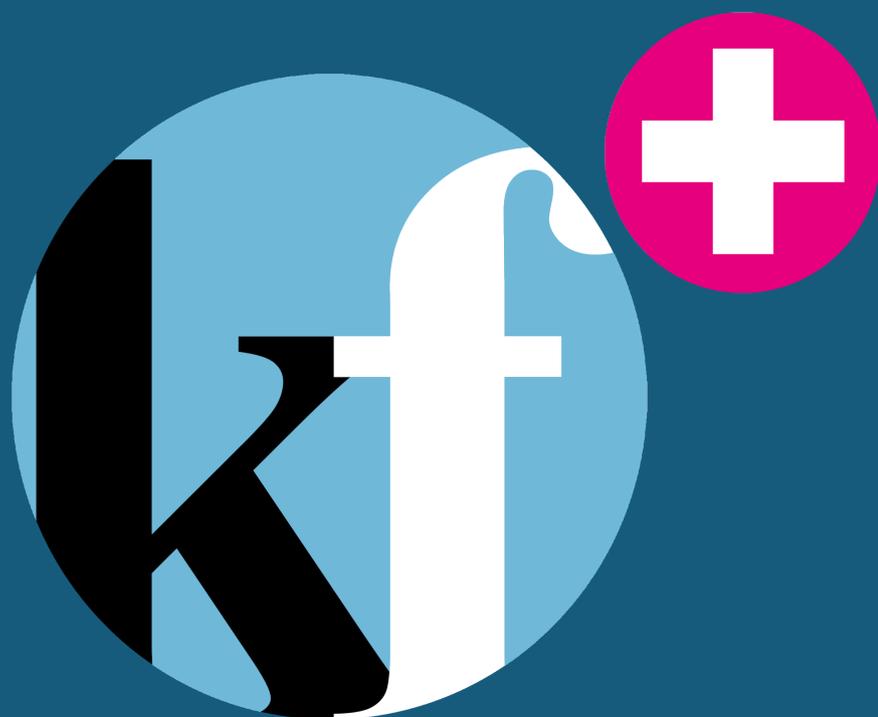


JAHRESBERICHT 2021

Schweizerisches Konsumentenforum



VORWORT

60 Jahre - und jung wie nie!

Am 1. Dezember 2021 feierte das Schweizerische Konsumentenforum mit einem rauschenden Fest seinen 60. Geburtstag. Die zahlreichen Gäste durften dabei nicht nur Vorträgen prominenter Persönlichkeiten lauschen wie dem (damaligen) Bundespräsidenten Guy Parmelin oder alt-Ständerätin und -kf Präsidentin Monika Weber (Bild unten), sondern auch zahlreiche Neuheiten bestaunen, die sich das Konsumentenforum, dank der finanziellen Ersparnisse der letzten Jahre, geleistet hatte:

- Die kf-Zeitschrift «konsum.ch» erscheint seit Ausgabe #72 mit doppeltem Umfang (40 Seiten) und in neuem Design.
- Die Webseite www.konsum.ch wurde neu aufgebaut und benutzerfreundlicher gemacht.
- Die komplette EDV der Geschäftsstelle (PCs, Laptop etc.) wurde erneuert.

Ein weiteres Highlight waren die «Jungen und Wilden», die Konsumhelden-Blogger, welche im Laufe des Jahres mit ihren Beiträgen immer schreibfreudiger, kecker und medialer geworden sind. Apropos «medialer»:

Wir stellen erfreut fest, dass das kf 2021 eine erhöhte Medienpräsenz gegenüber den Vorjahren aufweisen kann, was darin gipfelte, dass sich Präsidentin Babette Sigg zur Trinkwasser-Initiative in den SRF-Formaten «Arena» und «Der Club» äussern konnte.

2021 war ein erfreuliches Jahr! Dank der zahlreichen Erneuerungen haben wir bereits die Weichen für 2022 gestellt und freuen uns auf das, was da kommen mag.

Dominique Roten
Konsumentenforum

INHALT

Vorwort & Inhalt	1
kf-Team	2
Kollektivmitglieder	3
Engagement	4
Mediale Präsenz	7
Konsumhelden	16
Branchenvereinbarung	17
Magazine	18
Ombudsstellen	20
Finanzen	22
Schlusswort der Präsidentin	27



VORSTAND



Babette Sigg, Präsidentin
Konsumentenrechte



Muriel Brinkrolf
Gesundheit & Digitalisierung



Delia Sciullo
Sozialpolitik



Liliane Legrand
Gesundheitswesen



Susanne Staub
Landwirtschaft



Carmela Crippa
Umwelt & Recycling

FACHBEIRAT

Heinz Beer, Nachhaltigkeit
Beat Blumer, Hotellerie
Gregor Dürrenberger, Mobilfunk
Felix Frey, Energie
Ursula Gross Leemann, Recht
Ivo Gut, Mehrwertsteuer
Lahor Jakrlin, Medien, Werbung

Margrit Kessler, Gesundheitswesen
Urs Klemm, Lebensmittel
Tanja Kocher, Kommunikation
Marc Müller, Versicherungen
Blanca Ramer, Energie
Petra Rohner, e-Commerce
Pascal Rudin, Kinderrecht

POLITISCHER BEIRAT

Doris Fiala
Nationalrätin FDP, Kanton Zürich

Monika Rüeegger
Nationalrätin SVP, Kanton Obwalden

OMBUDSSTELLEN

Rolf Büttiker, Fleisch
Iwan Bischof, Textilpflege
Noëmi Schöni, e-Commerce
Matthias Haari, Tankstelle GAV
Matthias Haari, Läderach

GESCHÄFTSSTELLE

Carl-Philipp Frank, Konsumhelden
Matthias Haari, Rechtsberatung
Dominique Roten, Kommunikation
Babette Sigg, Präsidentin
Barbara Streit, Administration
Christina Uebelhart, Administration
Florence Zuber, Rechtsberatung



KOLLEKTIVMITGLIEDER 2021



UNSERE ENGAGEMENTS 2021

Das kf ist als Gesprächs- und Verhandlungspartner anerkannt und geschätzt. Dies manifestiert sich in unzähligen Einladungen und Anfragen. Stets für das kf unterwegs: unsere Beiräte und Mitarbeiter engagieren sich in über fünfzig Gremien dafür, dass liberale Konsumentenpolitik kein Lippenbekenntnis bleibt.

STIFTUNGEN

Forschungsstiftung Strom- und Mobilfunkkommunikation

Hermann-Herzer-Stiftung

Ombudscom

Ombudsfinance Suisse

Schweiz. Stiftung der Kakao- und Schokoladenwirtschaft

Stiftung „meine Impfungen“ bis 2021

Stiftung zur Förderung der unabhängigen und nachhaltigen Konsumenteninformation

ZEWO-Stiftung

KOMMISSIONEN, FOREN UND ALLIANZEN

Agro-Star, Jury

Allianz für ein bezahlbares Gesundheitswesen

Allianz gegen Handelshemmnisse

Allianz gegen HPV (Sekretariat betreut durch kf)

Arbeitsgruppe «Gemeinsamer Tarif GT12»

Arbeitsgruppe IG Agrarpolitik

Arbeitsgruppe IGAS Interessengemeinschaft Agrarstandort Schweiz

Arbeitsgruppe Markt, Swisspatat

Arbeitsgruppe zur Erarbeitung der Richtlinie zum Stand der Technik VREG, BAFU

Arbeitsgruppe zur Revision Stromversorgungsgesetz, BFE

KF-VERTRETUNGEN

Babette Sigg

Babette Sigg

Babette Sigg

Babette Sigg, Gründungsmitgl.

Babette Sigg, Präsidentin

Babette Sigg

Babette Sigg, Präsidentin

Babette Sigg

KF-VETRETUNGEN

Babette Sigg

Babette Sigg

Babette Sigg

Babette Sigg

Babette Sigg

Susanne Staub

Susanne Staub

Susanne Staub

Heinz Beer

Heinz Beer



KOMMISSIONEN, FOREN UND ALLIANZEN

Aufsichtskommission Branchenvereinbarung Vermittler «Fairmittler»
 AvenirSocial, Fachgruppe Internationales
 Begleitgruppe BFE Wettbewerbliche Ausschreibungen
 Beirat Energieforum Schweiz
 eae Elektroagentur / Vorstand
 Eidg. Akkreditierungskommission AKKO
 Eidg. Kommission für Konsumentenfragen EKK
 Eidg. Fachkommission für biologische Sicherheit
 Eidg. Starkstrominspektorat ESTI
 Fachausschuss für Gemüse
 Fachzentrum Ein- und Ausfuhr von Früchten (Swisscofel)
 Forum Gesundheit Schweiz FGS
 Interessengemeinschaft Zukunft Pflanzenschutz
 Interessensvertreter im Codex Alimentarius
 KEP&Mail, Verband der Privaten Postdienstleister
 Kosmetik- und Waschmittelverband
 Lenkungsausschuss Kommission Naturemade
 Lenkungsgremium Zertifizierungsstelle Bewilligung Sicherheits-
 zeichen ZBS
 Mehrwertsteuer-Konsultativgremium (eidg.)
 Nationaler Aktionsplan Ernährungsstrategie
 Ökobeirat FEA
 Olma-Beirat
 Ombudsstelle PSE (Textil)

KF-VETRETUNGEN

Babette Sigg
 Pascal Rudin
 Heinz Beer
 Gabriela Winkler
 Babette Sigg
 Babette Sigg
 Babette Sigg
 Urs Klemm
 Babette Sigg
 Susanne Staub
 Susanne Staub
 Babette Sigg
 Babette Sigg
 Ursula Trüeb, Paul Zwicker
 Peter Sutterlüti
 Babette Sigg
 Dominique Roten
 Babette Sigg
 Ivo Gut
 Babette Sigg
 Heinz Beer
 Babette Sigg
 Marianne Cserhati



KOMMISSIONEN, FOREN UND ALLIANZEN

Plattform Nachhaltigkeit, Proviande

Representative to the United Nations, International Federation of Social Work

Schweizerische Lauterkeitskommission

Schweizerischer Obstverband

«Sorten für morgen», Verein

Starkstrominspektorat ESTI

Stop Piracy – gegen Fälschungen und Plagiate

Swiss Import Promotion Programme SIPPO

Swiss Packaging Award, Jury

Textilverband Ginetex, technische Kommission

Verband der Direktverkaufsfirmer, Aufsichtsfunktion

Verein für umweltgerechte Energie VUE

Working Group « Children Without Parental Care »,
Child Rights Connect

KF-VERTRETUNGEN

Susanne Staub

Pascal Rudin

Ursula Gross Leemann

Susanne Staub

Babette Sigg

Babette Sigg

Dominique Roten

Babette Sigg

Babette Sigg

Babette Sigg

Babette Sigg

Heinz Beer, Vorstand

Pascal Rudin



The Konsumentenforum Times*

Gesundheit, Krankenkassen
Medienmitteilungen

06.01.21 – Wie gut ist Ihr Spital? santésuisse und Konsumentenforum lancieren Online-Plattform

«santésuisse und das Konsumentenforum kf lancieren die Online-Plattform «Spitalfinder» neu. Damit können sich alle Interessierte rasch einen Überblick über die Qualität der Spitäler und einzelner Behandlungen verschaffen. Im neuen Kleid bietet er ausserdem eine deutlich bessere Benutzerführung...»

03.03.21 – Versorgungsengpässe für Medizinprodukte verhindern. Offener Brief an Bundesrat Berset

«Bei Medizinprodukten zeichnet sich ein Versorgungsengpass ab. Wir fordern den Bundesrat dringend dazu auf, keine Import-Hürden aufzubauen, welche die Gesundheitsversorgung der Schweizer Bevölkerung zusätzlich erschweren. Ein selbstverschuldeter Versorgungsengpass wäre nicht tolerierbar...»

04.03.21 – Der 4. März ist «Internationaler HPV-Awareness-Tag»

«2018 beschloss die International Papillomavirus Society (IPVS) den 4. März als «Internationalen HPV-Awareness-Day» ins Leben zu rufen. Dies mit dem Ziel, über humane Papillomaviren (HPV) aufzuklären und über Massnahmen zur Prävention HPV-assoziiierter Krebserkrankungen zu informieren...»

12.04.21 – Schluss mit Schieflage bei ambulanten und stationären Leistungen!

«Die einheitliche Finanzierung ambulanter und stationärer Leistungen nimmt endlich politisch wieder an Fahrt auf. Am 14. April 2021 finden weitere Hearings in der ständerätlichen Gesundheitskommission statt. Die EFAS-Allianz engagiert sich für die zeitnahe Einführung der einheitlichen Finanzierung ambulanter und stationärer Leistungen. Denn diese entlastet Prämiens- und Steuerzahlende, ohne die gute Gesundheitsversorgung oder die Zufriedenheit der Patientinnen und Patienten mit der medizinischen Versorgung in der Schweiz zu beeinträchtigen...»

16.06.21 – Krankenkasse Sympany zahlt Überschüsse zurück

«Wir applaudieren: Wegen der Corona-Krise konnten viele geplante Operationen in Spitälern nicht durchgeführt werden. Als Folge davon gingen die Kosten der Spitalzusatzversicherungen zurück. Dadurch entstanden hohe Überschüsse. Die Krankenkasse Sympany ist eine der wenigen Krankenversicherungen in der Schweiz, welche ihre Überschüsse schon seit Jahren an ihre Kunden zurückzahlen...»

26.08.21 – Was? S'elektronische Imfbüechli git's nüme?

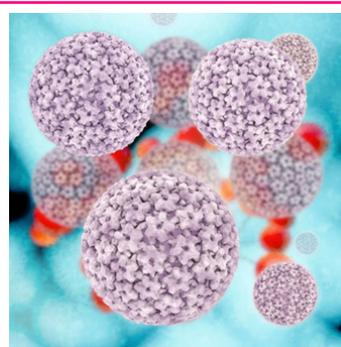
«Wir nehmen zur bevorstehenden Liquidation von meinimpfungen.ch sowie der Androhung des Schweiz. Konsumentenschutz SKS, rechtliche oder politische Schritte gegen die Betreiberin einzuleiten, wie folgt Stellung...»

16.11.21 – HPV-Allianz-Meeting 2.0

«In der Schweiz wurde letztes Jahr die HPV-Allianz initiiert, deren Ziel die langfristige Eliminierung von HPV-bedingten Krebserkrankungen anstrebt. Unter anderem soll die Allianz wesentlich zur Sensibilisierung der Bevölkerung gegenüber HPV-bedingten Erkrankungen beitragen.

16.08.21 – HPV-Allianz-Meeting

«Mit dem Ziel, das Wissen zum Thema der Humanen Papilloma Viren (HPV) in der Schweiz zu steigern, die Prävention zu stärken und dadurch HPV-bedingte Krebserkrankungen zu bekämpfen, rief das Schweizerische Konsumentenforum (kf), mit freundlicher Unterstützung von MSD Merck Sharp & Dohme AG, im Oktober 2020 die «HPV-Allianz Schweiz» ins Leben. Am 10. Juni 2021 trafen sich nun die HPV-Allianz-Mitglieder erneut, um über die konkrete Umsetzung einer «Roadmap 2030» zu diskutieren...»



HPV werden sexuell übertragen und sind verantwortlich für die Entstehung verschiedener Krebserkrankungen im Genital- sowie Hals-Rachenbereich, insbesondere Gebärmutterhalskrebs.



*Wir meinen damit natürlich alles, was irgendwie mit Medienpräsenz zu tun hat. Medienmitteilungen, Auftritte, Interviews usw. Diese sind auch auf konsum.ch abrufbar.

The Konsumentenforum Times

Gesundheit, Krankenkassen

Interviews, Artikel, TV-Berichte

28.02.21 – Der Bund: Bei Hüftgelenken, Prothesen und Implantaten drohen Engpässe

«Zu den Unterzeichnern des Briefs gehören der Spitalverband H-plus, der Verband Zürcher Krankenhäuser, der Verband der aargauischen Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen, der Dachverband Schweizerischer Patientenstellen, das Konsumentenforum, der Medizinaltechnikverband Swiss Medtech und der Pharmaverband Interpharma...»

20.07.21 – 20 Minuten: Maskenlockerung wegen Grippe

«Bei Konsumentenorganisationen findet eine gelockerte Maskenpflicht Anklang. «Geimpfte und auch Genesene sollten bald wieder ohne Maske in einen Laden gehen können», sagt Babette Sigg, Präsidentin des Schweizerischen Konsumentenforums. Durch die Maske sei das Gesichtsfeld beim Einkaufen immer etwas eingeschränkt...»



04.11.21 – Tele Züri: Krankenkassen bauen Reserven ab

«kf-Fachbeirat Felix Schneuwly erklärt auf Tele Züri kompetent, warum es für die Krankenkassen gar nicht so einfach ist, Reserven abzubauen. Kurzweilig und interessant...»

**HIER
KÖNNTE IHRE
WERBUNG
STEHEN!**

Landwirtschaft, Ernährung, Lebensmittel Medienmitteilungen

07.01.21 – Fauler Zauber bei Lidl

«Das Konsumentenforum hat bei der Schweizerischen Lauterkeitskommission Beschwerde gegen die in seinen Augen irreführende Werbung "Retailer of the Year Switzerland" eingereicht. Nutzniesser dieses jährlich vergebenen Preises war der Detailhändler Lidl, welcher die Auszeichnung sechs Jahre in Folge erhalten hatte. Das Forum wirft Lidl vor, dass die Testrichtlinien nicht eingehalten würden und die Auszeichnung den Konsumenten suggerieren würde, es handle sich hierbei um eine neutrales Testverfahren, bei dem auch andere Detailhändler teilnehmen würden (was nicht der Fall war). Die Lauterkeitskommission hat die Beschwerde des Forums gutgeheissen...»

08.03.21 – Nun auch Freilandhühner im Lockdown!

«Das hat uns noch gefehlt! Nachdem wir uns wegen Covid in unsere eigenen "Stallungen" zurückziehen mussten, trifft es nun auch die Hühner. Die Massnahmen gegen die Vogelgrippe lassen es nicht zu, dass die Hühner weiter draussen sein dürfen, sofern es den Geflügelzüchtern nicht möglich ist, den Aussenbereich mit Netzen abzudecken...»

28.05.21 – Aktion «Leerer Kühlschrank»

«Zusammen mit Nahrungsmittelherstellern ruft das Konsumentenforum kf zur Ablehnung der extremen Agrar-Initiativen auf, über welche am 13. Juni abgestimmt wird. Eine Annahme der Initiativen würde zu einer gefährlichen Verknappung und Verteuerung des Angebots an landwirtschaftlichen Rohstoffen und Lebensmitteln in der Schweiz führen...»

**(HIER KÖNNTE EBENFALLS
IHRE WERBUNG STEHEN,
NUR SO ALS INFO)**



The Konsumentenforum Times

Landwirtschaft, Ernährung, Lebensmittel

Medienmitteilungen

07.06.21 – Trinkwasser-Initiative: Offener Brief eines Landwirts

«Normalerweise bin ich nicht politisch unterwegs und belästige auch keine Mitmenschen. Jetzt ist es aber leider ernst, und ich muss meine Sicht kurz mit Ihnen teilen. Meine sowie sehr viele weitere Existenzen in der Landwirtschaft und in den vor- und nachgelagerten Betrieben stehen auf dem Spiel...»

10.06.21 – Teilnahme 1. Roundtable «Kükentöten»

«Ab 2026 sollen in Bio Suisse-Betrieben keine Küken mehr getötet werden. Auch die In-Ovo-Technologie zur Bestimmung des Geschlechts wird verboten. Die Delegierten von Bio Suisse haben am Mittwoch die entsprechenden Grundsatzentscheide gefällt...»



01.12.21 – Lückenhafter Onlinehandel mit Lebensmitteln: Bei 78% waren die Angaben mangelhaft!

«Mit der Covid-19-Pandemie hat sich der Trend deutlich verstärkt, Lebensmittel online einzukaufen. Die Kantonschemiker haben eine nationale Kontrolle zu online angebotenen Lebensmitteln durchgeführt. Bei 323 Online-shops schweizweit wurde geprüft, ob auch online alle nötigen Produktinformationen verfügbar sind. Die Angaben waren bei 78% der Online-shops mangelhaft oder fehlten ganz...»

09.12.2021 – Teilnahme 2. Roundtable «Kükentöten»

«Ab 2026 sollen alle Eier ausgebrütet und die Brüder der Legehennen gemästet werden, schreibt Bio Suisse in einer Mitteilung. Mit diesen Beschlüssen folgten die Delegierten dem Antrag des Vorstandes. Dies sei ein konsequenter Entscheid, „der durch und durch Bio ist“, liess sich Präsident Urs Brändli zitieren. Der Zeitplan sei zwar ambitioniert, aber machbar...»

13.12.21 – Erbsen sind keine Hühner: Legaler Etikettenschwindel

«Milch oder Rahm, Zwiebeln und Gewürzen. Vegetarierinnen (und Veganer schon gar nicht) haben keine Freude daran. Sie kennen nicht den fantastischen Anblick einer heissen, frisch aufgeschnittenen Blutwurst, wenn sich die Füllung aus der Wursthaut leicht hervorwölbt...»

Regionale Lebensmittel-Produktion bedrohen?

Tausende Arbeitsplätze vernichten?

Lebensmittel massiv verteuern?

2x NEIN zu den extremen Agrar-Initiativen

Mogelpackungen «Trinkwasser» & «Pestizidfrei» JUN 13



The Konsumentenforum Times

Landwirtschaft, Ernährung, Lebensmittel

Interview, Artikel, TV-Berichte

11.03.21 – Bauernzeitung, Babette Sigg - Ciao, ciao, Wintergemüse!

«Wer mich kennt, weiss, dass ich eine grosse Verfechterin von Regionalität und Saisonalität bin. Seit ich den tollen Hofladen bei uns vor den Toren im Zürcher Unterland entdeckt habe (Werbung darf ich hier keine machen, aber es ist einer von vieren, und er wurde durch seine Kürbisse bekannt und berühmt), bin ich regelmässig dort zuge...»

06.05.21 – Teletop: Gegner der Agrarinitiativen - Sie schiessen total übers Ziel hinaus.

«Die Pestizid- und Trinkwasserinitiativen würden gute Ziele verfolgen, aber sie seien kontraproduktiv. Dieser Meinung sind die Gegner der beiden Agrarinitiativen. Sie würden den Bauern zu strenge Regeln aufbrummen, welche für viele Betriebe das Aus bedeuten könnten...»

08.05.21 – Bauernzeitung - Die hitzige Abstimmungsarena über die Trinkwasser-Initiative (TWI)

«Auch Babette Sigg Frank, Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum, ist gegen die TWI: «Unser Wasser ist im internationalen Vergleich sehr gut. (...) Was wird eintreffen, wenn wir die TWI annehmen? 1. Verlust der Regionalität der Produkte. 2. Preis der Lebensmittel steigt. 3. Fördern des Einkaufstourismus...»

15.05.21 – Bauernzeitung, Babette Sigg - Agrar-Initiativen bedrohen den Markt für Futtermühlen

«Babette Sigg ist geschäftsführende Präsidentin des Schweizerischen Konsumentenforum kf. Sie legte dar, weshalb sie die Initiative ablehnt: Die Verknappung des regionalen Angebots würde die Preise dieser Produkte in die Höhe treiben. Diese wiederum würde den Kauf von ausländischen Produkten und den Einkaufstourismus ankurbeln. Heute hätten die Konsumenten die Wahl zwischen Produkten aus verschiedenen Regionen, Preisniveaus und Anbauarten. Diese Wahlfreiheit werde durch die Initiativen gefährdet...»

12.04.21 – Nebelspalter – Unvereinbar: Die Standpunkte der Konsumenten-Organisationen zu den Agrar-Initiativen

«Ganz anders tönt es beim Konsumentenforum (KF). In den Medien werde der Eindruck erweckt, als seien die Konsumenten mit kontaminierten, pestizidverseuchten Lebensmitteln konfrontiert, schreibt die geschäftsführende Präsidentin Babette Sigg. «Das Gegenteil ist der Fall. Noch nie in der neueren Geschichte der Menschheit waren Lebensmittel so gesund, qualitativ hochwertig und auch ausreichend und zu günstigem Preis, sprich für alle erschwinglich, vorhanden.» Der Pestizideinsatz sei in den letzten Jahren kontinuierlich zurückgegangen und könne auch weiterhin reduziert werden, argumentiert Sigg vom KF weiter...»



22.04.21 – 20 Minuten - Verhelfen die Frauen der Pestizid-Initiative an der Urne zum Erfolg?

«Anders sehen das die Gegnerinnen und Gegner der Initiative. Neben dem Schweizer Bauernverband und anderen Landwirtschaftsvereinen lehnen auch SVP, FDP und die Mitte die Initiative ab. Die Mitte-Politikerin und Präsidentin des Schweizerischen Konsumentenforums Babette Sigg ist im Gegnerkomitee der Pestizid-Initiative. «Werden Pflanzenschutzmittel verboten, sind Fäulnis, Schimmelbefall und somit Ernteausfälle die unvermeidbare Folge. Foodwaste würde gefördert, was kaum im Sinn der Initianten sein kann», sagt Sigg...»

07.05.21 – SRF-Arena (Babette Sigg) - Trinkwasser-Initiative

«Am Freitagabend kreuzten im Zürcher Fernsehstudio die Befürworter und Gegner der Trinkwasser-Initiative (TWI) die Klingel. Für die Position der Landwirtschaft steigen unter anderen Guy Parmelin, Markus Ritter und Babette Sigg in den Ring...»

11.05.21 – SRF-Club (Babette Sigg) - Agrarinitiativen

«Die Agrarinitiativen wollen den Pestizid-Einsatz stark reduzieren. Nur so könne sich die Umwelt erholen – sagen die einen. Ohne Pflanzenschutzmittel sei es unmöglich, genügend Nahrungsmittel in der Schweiz zu produzieren – sagen die anderen. Welcher Weg macht Sinn? ...»



The Konsumentenforum Times

Landwirtschaft, Ernährung, Lebensmittel

Interview, Artikel, TV-Berichte

23.06.21 – Preisübergabe «Goldener Nagel» an Babette Sigg durch Zeitung «Zürcher Bauer»

«Sie hat viele Stunden zugebracht, um über die Folgen der Pestizid- und der Trinkwasserinitiative zu informieren, trat hierfür auch im «Club» und in der «Arena» des Schweizer Fernsehens auf. Für dieses Engagement ist die Präsidentin des Konsumentenforums (kf), die Klotener Babette Sigg, von der Zeitung «Zürcher Bauer» mit dem Goldenen Nagel ausgezeichnet worden...»



19.06.21 – Bauernzeitung, Babette Sigg – Es ist geschafft. Ich bin es auch.

«Geschafft. Obwohl es für die beiden Agrar-Initiativen lange Zeit sehr gut aussah, hat das Stimmvolk am Sonntag entschieden: zu extrem, zu einseitig, zu einschneidend. Das Schweizerische Konsumentenforum (kf) und seine rührige Präsidentin (also: ich) wurden nicht müde, die Nachteile der Initiativen immer wieder zu betonen. Nicht, ohne auch das Ziel, das ein gutes ist, aus den Augen zu lassen: weniger Pestizide zu verwenden...»

15.09.21 – Bauernzeitung, Babette Sigg – Das Richtige auswählen ist gar nicht so einfach!

«Wer heute durch die Schweizer Supermärkte streift und – sagen wir einmal – Milch kaufen will, ist gefordert. Fast so wie vor Jahrzehnten in den französischen Supermärkten Rallye, Leclerc, Super U, Carrefour und wie sie alle heissen...»

15.12.21 – Bauernzeitung, Babette Sigg – Mach Hackfleisch aus mir, Baby!

«Rindsgehacktes, oder noch besser Dreierlei, das schön saftig ist. Dazu Eier, altbackenes Brot – darum kommen Hackbraten, Tätschli oder wie sie immer heissen, bei mir auf den Tisch, wenn das Altbrottsäckli voll ist – vielleicht mit etwas Quark, Salz, Pfeffer, Gewürzen und Kräutern, je nach Laune, Rezept und Region...»

14.06.21 – 20 Minuten: Darum streicht die Migros das Verkaufsdatum

«Auch Babette Sigg, Präsidentin des Schweizerischen Konsumentenforums zeigt sich zufrieden. «Foodwaste reduzieren ist ein wichtiges Anliegen für uns», sagt sie zu 20 Minuten. Wenn die Migros die Ware länger im Laden hat, rechnet auch sie mit mehr Aktionen auf Produkte, deren Mindesthaltbarkeitsdatum kurz bevorsteht, aber noch einwandfrei seien. «Viele Konsumenten müssen auf den Preis achten und profitieren davon», so Sigg...»



The Konsumentenforum Times

Energie, Digitalisierung*

Medienmitteilungen

22.01.21 – Digitale Verantwortung und Solidarität bei Versicherungen



25.01.21 – Pressevertrieb – wichtig für die Schweiz!



03.03.21 – Digitale Zukunft sichern!



30.03.21 – 5G: Für dieselbe Datenmenge wird weniger Strom verbraucht



11.03.21 – Schweizer Online-Konsum legt um 27% zu



08.06.21 – Offener Brief an Bundesrätin Sommaruga – Gegen UKW-Abschaltung



08.07.21 – Neue Energieetikette für Produkte



21.10.21 – Lex Netflix – Konsumentenabzocke im Namen des Schweizer Films



***WENN ES SCHON EINMAL UM DIGITALISIERUNG GEHT, DANN RICHTIG. DIE QR-CODES AUF DIESER SEITE VERLINKEN ZU DEN PASSENDEN BEITRÄGEN AUF UNSERER WEBSITE.**



The Konsumentenforum Times

Diverses

Mitteilungen, Interviews, Artikel, TV-Berichte

04.11.21 – Einladung zur Verwert-Bar Nr. 4

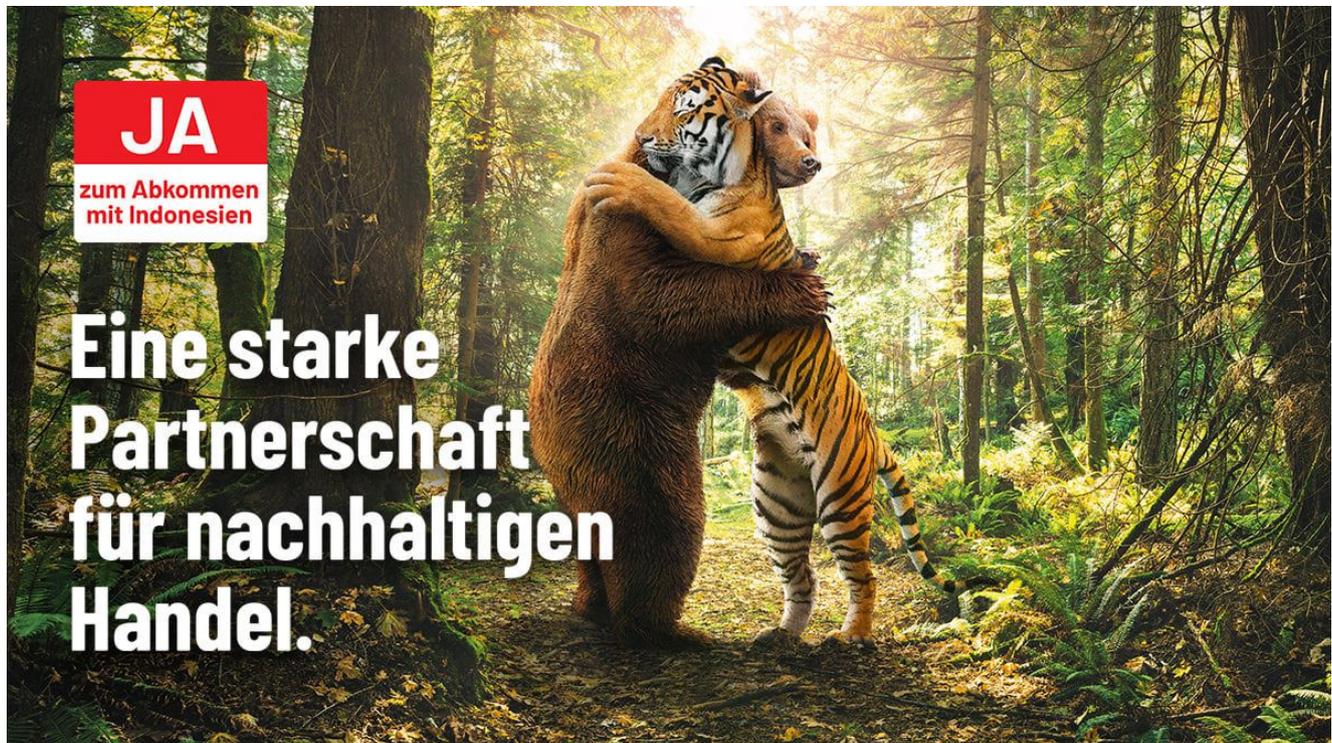
«Mut zur Lücke! Das Plastikrecycling ist noch nicht perfekt. Aber die wichtigsten Grundvoraussetzungen für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft sind da: standardisierte Kunststoffsammlungen und bestmögliche Rezyklate. Der Boden für die Kunststoffproduzenten, neue Wege zu gehen, ist geebnet. Das Leben der Joghurt-Becher kann bald verlängert werden, und Premium-Recyclingfolien sind auch auf dem Vormarsch. Was sind die Erwartungen der Behörden, Konsumenten und dem Detailhandel an neue Recyclingprodukte? Die vierte Verwert-Bar zeigt die Lücke zwischen Wunsch und Wirklichkeit aber auch Lösungen, wie Hindernisse beseitigt u.önd neue Chancen gepackt werden können...»

26.02.21 –20 Minuten, Babette Sigg: SBB führt Reservationspflicht für Velos ein

«Positiv äussert sich dagegen das Konsumentenforum. «Wir erkennen in einer obligatorischen Veloreservation – notabene ist sie nur an den Wochenenden zu entrichten - nur Positives: genügend Platz für Velos, für Kinderwägen, für Gepäck und Hunde. Und nicht zuletzt für die Passagiere», sagt Präsidentin Babette Sigg auf Anfrage von 20 Minuten. «Es entlastet die Perrons und verhindert mühsames Gedränge beim Einsteigen in den Zug. Die SBB ist für alle da, nicht nur für Velotransporte. Zudem werden die Reservationskosten gesenkt: eine Win-Win-Situation!...»

01.03.21 – Freihandel mit Indonesien: Ein Abkommen im Sinne der Schweizer Konsumenten

«Am 7. März stimmt die Schweiz über das Freihandelsabkommen mit Indonesien ab. Viele mögen sich nun fragen, wieso sie sich überhaupt mit diesem Thema auseinandersetzen sollen. Schliesslich sind Handelsverträge und der damit einhergehende Abbau von Handelshürden abstrakte Gebilde, von denen nur die Wirtschaft profitiert. Dass diese Sichtweise jedoch viel zu kurz greift, wird bei näherer Auseinandersetzung mit der Abstimmungsvorlage rasch klar. Während die vielen wirtschaftlichen Vorteile unbestritten sind, steht im Fokus der Debatte vor allem die Frage, welchen Fortschritt das Abkommen mit Indonesien in Bezug auf die nachhaltige Entwicklung mit sich bringt...»



JA
zum Abkommen
mit Indonesien

**Eine starke
Partnerschaft
für nachhaltigen
Handel.**



The Konsumentenforum Times

In eigener Sache

Diverses

16.03.21 – Herzlich willkommen im Expertenbeirat, Dr. Gregor Dürrenberger!

«Während vieler Jahre leitete Dr. Gregor Dürrenberger die Forschungsstiftung Strom und Mobilkommunikation an der ETH Zürich, die dem breiten Publikum wohl am ehesten dafür bekannt ist, dass sie den Stand des Wissens zu gesundheitlichen Auswirkungen von elektromagnetischen Feldern, etwa des Mobilfunks oder der Stromtechnologien, allgemeinverständlich darstellt. Dr. Dürrenberger hat die Forschungsstiftung per Ende Januar altershalber verlassen, um gleich nahtlos als Fachbeirat in das kf-Gremium einzutreten und dieses um eine weitere charismatische, liebenswürdige Persönlichkeit zu bereichern. Wir freuen uns ausserordentlich über diesen Zuwachs!...»



12.04.21 – Herzlich willkommen im Ombudsrat e-Commerce, Christa Furter!

«Christa Furter, CEO und Inhaberin der CF Synergie AG, ist neu Ratsmitglied der Ombudsstelle e-Commerce. Die Ombudsstelle e-Commerce ist an das Schweizerische Konsumentenforum angegliedert und ist für Beschwerden im Zusammenhang mit online Einkäufen zuständig, für die keine gütliche Einigung zwischen den betroffenen Parteien gefunden werden konnte. Christa Furter ist Verwaltungsrätin, Interims-Managerin und Unternehmensberaterin mit Schwerpunkt Omni-Commerce B2B und B2C. Sie hat langjährige Erfahrung als Führungskraft und Unternehmensleiterin in Internationalen und Schweizer Handelsfirmen wie z. Bsp. La Redoute, Yves Rocher, Damart, Officeworld, iba oder auch UDO BÄR....»

08.07.21 – Salon Politique Blog: Interview mit Babette Sigg

«Sie sind Präsidentin des Konsumentenforums. Was sind für die Konsumenten derzeit die grössten Herausforderungen? Welche Themen beschäftigen Sie besonders?» «Soeben haben wir einen grossen Brocken hinter uns gelassen: die beiden Agrarinitiativen, gegen die wir monatelang gewebelt sind...»

24.08.21 – Neue Webseite zum 60jährigen Bestehen des kf!

«Am 1. Dezember 1961 – vor 60 Jahren – wurde das Schweizerische Konsumentenforum gegründet (damals noch „Konsumentinnenforum“). Grund genug, dies ausgiebig zu feiern! Neben diversen Festivitäten und Ereignissen – über die wir Sie in den nächsten Wochen informieren werden – haben wir uns bereits zwei Geschenke gemacht: Eine neue Webseite und ein neues Heft!...»



The Konsumentenforum Times

In eigener Sache
Letzte Seite, versprochen!

06.12.21 – Konsumentenforum feiert 60jähriges Bestehen!

«Am 1. Dezember feierte das Schweizerische Konsumentenforum sein 60-jähriges Bestehen im Stufenbau in Ittigen bei Bern. Unter Einhaltung der geltenden Corona-Sicherheitsvorgaben konnte ein würdiges und unterhaltsames Fest durchgeführt werden, welches ganz im Zeichen des Genusses stand. Neben zwei Vorträgen von Prof. Dr. Urte Scholz („Was löst Genuss beim Menschen aus“) und der veganen Pionierin Lauren Wildbolz („Genüssliche Momente“) würdigte auch Bundespräsident Guy Parmelin mit einer Rede das Konsumentenforum. Zu den geladenen Gästen gehörten u.a. alt-Nationalratspräsident Hansjörg Walter, Ständerat Beat Vonlanthen und alt-Nationalrätin Monika Weber, die selbst von 1978 bis 1986 das Konsumentenforum präsidierte. Trotz Corona-Sicherheitskonzept konnte sich ein schönes Fest entwickeln mit vielen fröhlichen Gesichtern...»

Anbei einige Impressionen:



KONSUMHELDEN

Auch im Jahre 2021 waren die Konsumhelden fleissig im Netz unterwegs. Auf Instagram, Twitter und natürlich der kf-Website konnte man ihren Einsatz (fast) wöchentlich mitverfolgen. Anstatt hier, wie schon die letzten 200 Seiten, alle Beiträge aufzulisten, machen wir uns (und ihnen) die Sache leichter:

BLOG

Mehr Angst vor Kriminalität wegen Medienkonsum?
02.09.2021, von Séverine Blumenthal
«38-Jähriger stirbt nach Messerstecherei» – Überschriften wie dieser begegnen man immer wieder, besonders in Boulevardzeitungen. Welche Wirkung die mediale Kriminalitätsberichterstattung auf uns haben kann, thematisieren wir hier mit Bezug zum Medienkonsum. Jene Nachrichten sind in allen Medientypen besonders gut vertreten, in Lokalmedien handelt es sich bei fast einem Drittel der Beiträge um Kriminalitätsberichterstattung (Van Um [...])

“All you can eat” oder eher “all you can throw away”?
24.08.2021, von Carl-Philipp Frank
Ferienzeit – Freudenzeit. Zeit, sich zu entspannen, neu zu finden oder einfach zu entspannen. Jedem nach seinem Gusto. Ich, für meinen Teil, habe die letzte Woche in einem netten kleinen Resort in der Türkei verbracht. Sonne, Strand, Cocktails, und dreimal täglich ein “All you can eat“-Buffet. Nett, oder? Es war in der Tat sehr nett, [...]

Gesteuerte Konsumverhalten oder wie Bewertungsprogramme der Spontaneität den Garaus machen.
10.08.2021, von Carmela Crippa
Bewertungen und Punktesysteme bestimmen unseren Alltag. Wir verlassen uns darauf in jeder Situation und ändern unser Konsumverhalten gemäss Produktangabe oder App. Bei der stetig wachsenden Anzahl an Angeboten ist dies sicher von Vorteil, damit man im Dschungel der unendlichen Möglichkeiten an Hotelunterkünften, Restaurants oder Zahnpasten nicht völlig verloren geht. Doch als Konsumheldin kann ich mir [...]

INSTAGRAM

TWITTER



BRANCHENVEREINBARUNG 2021

15.03.21 – BRANCHENVEREINBARUNG «VERMITTLER» IN KRAFT GETRETEN

«Am. 1 Januar 2021 ist die Branchenvereinbarung “Vermittler“, kurz BVV, in Kraft getreten. Dabei handelt es sich um Sanktions- und Verfahrensordnung, mittels derer Versicherte, Konsumentenorganisationen, Versicherer und Vermittler Anzeige erstatten können, falls sie der Ansicht sind, ein Versicherer habe die BVV verletzt. Zu den neun Aufsichtsratsmitgliedern gehört u.a. auch das Schweizerische Konsumentenforum kf.

Die Krankenversicherer haben sich auf eine Vereinbarung gegen die telefonische Kaltakquise und für die Begrenzung der Provisionen geeinigt. Diese betrifft die Grund- und die Zusatzversicherungen. Mit verbindlichen Qualitäts- und Transparenzmassnahmen soll mehr Rechtssicherheit zu Gunsten der Kundinnen und Kunden geschaffen werden. Die freiwillige Vereinbarung trat per 1. Januar 2021 in Kraft.

Die Branchenverbände curafutura und santésuisse haben die gemeinsam erarbeitete “Branchenvereinbarung Vermittler“ unterschrieben. Darin werden die Qualität der Beratung und die Entschädigung an die Vermittler in der Kundenwerbung verbindlich geregelt. Diese Vereinbarung tritt am 1. Januar 2021 in Kraft. Vermittlerverträge, die der neuen Vereinbarung widersprechen, mussten spätestens per 31.12.2020 gekündigt werden. Der Vereinbarung sind bereits 40 Krankenversicherer beigetreten.

VERZICHT AUF TELEFONISCHE KALTAQUISE

Mittelpunkt der neuen Branchenvereinbarung ist der Verzicht der Krankenversicherer auf die telefonische Kaltakquise. Dadurch sollen unerwünschte Telefonanrufe vermieden werden. Provisionen sind in der Grundversicherung auf maximal CHF 70.- und bei den Krankenzusatzversicherungen auf eine Jahresprämie begrenzt.



SCHIEDSGERICHT KANN HOHE BUSSEN VERHÄNGEN

Durch die Vereinbarung können griffige Sanktionen verhängt werden: Ein Schiedsgericht, zusammengesetzt aus je einem Vertreter der beiden Verbände sowie aus Konsumentenorganisationen, kann Bussen bis zu CHF 100'000.- in der Grundversicherung und CHF 500'000.- in den Zusatzversicherungen aussprechen.

WARTEN AUF DIE GESETZLICHE ALLGEMEINVERBINDLICHKEIT

Der Beitritt zur neuen Branchenvereinbarung erfolgt freiwillig. Allerdings streben die Branchenverbände curafutura und santésuisse ein für alle Marktteilnehmer geltendes Obligatorium der Branchenvereinbarung an. Entsprechende parlamentarische Vorstösse hat das Parlament 2019 an den Bundesrat überwiesen. Der Bundesrat hat für das Frühjahr 2021 die Vernehmlassung zu den notwendigen Gesetzesänderungen angekündigt.



KF - MAGAZINE „KONSUM.CH“ 2021

MAGAZIN NR.71, MÄRZ 2021



Themen

Seite

Branchenvereinbarung „Vermittler“	04
Freilandhühner im Lockdown	07
Paradigmenwechsel in der Ernährungswissenschaft	08
Freihandelsabkommen mit Indonesien	10
Die Grundlage des Einlegerschutzes	12
Die Rückkehr der Konsumhelden	14
Elektronischer Impfausweis	16
Brett- und Kartenspiele im Test	18
Roter und oranger EZ vor dem Ende	21
Werfen Sie Ihre Diätbücher weg!	22
Firmenstatements zur Nachhaltigkeit	25

MAGAZIN NR.72, JUNI 2021



Themen

Seite

Trinkwasserinitiative schadet der Umwelt	06
Lateinamerikanische Mode setzt Statements für Nachhaltigkeit	12
Endlich die Importzölle abbauen	15
Nutri-Score: Der Dreifachblender	16
Die Marke: Sinn und Wert für den Konsumenten	18
Mehrwertsteuer weiter verkompliziert	20
Die Apotheke: Mehr als ein Medikamentenkiosk!	22
Messen und Handeln! Saubere Luft drinnen	23
Übertragung von resistenten Bakterien	24
Bio-Trend: Zahlenakrobatik oder Realität?	26
Konsumhelden-Blogbeiträge	28
Rose d'Or	30
Velohelm - Kluge Köpfe schützen sich	32
Ständerat muss Krankenkassenkartell verhindern	33
Technisches Setup für online-Calls	34
Direktimporte von Medikamenten gefährden...	35



MAGAZIN NR.73, SEPTEMBER 2021



Themen	Seite
Ernährung und Corona	06
Schokolade erweitert ihr Speckdrum	08
Kakaoproduktion an der Elfenbeinküste	09
Neue Energieetiketten	12
Das grosse, Landesweite Rauschen	14
Stop Piracy	15
Alkoholfreie Spirituosen	18
Sauberkeit ein Leben lang	20
Lex Netflix	22
HPV-Bedingte Krebserkrankung	24
Volksinitiative gegen Handynutzung	26
Die Olma ist zurück	27
Schweizer Bademode	28
Einzahlungsscheine werden abgelöst	31
Konsumhelden	32
Sparen mit comparis.ch	34
Neuer Velo-Quizparcours	37
Salon Politique: Konsumentenforum	39

MAGAZIN NR.74, DEZEMBER 2021



Themen	Seite
Omega-Museum	06
Lückenhafter Onlinehandel	10
Salz im Brot	12
Heiratsstrafe	15
Erbsen sind keine Hühner	16
Erfolgreich Abnehmen	18
Fiese Masche mit Ticketverkäufen	20
Interview mit Urs Wyss, Ticketcorner	22
Circus Knie vs. Viagogo	23
60 Jahre Konsumentenforum	24
Kosnumhelden	26
Sammelklagen	28
10 Tipps, damit ihre Spende ankommt	30
Altersvorsorge	32
Courtage in der 2. Säule	34
Ja zum Medienpaket!	36
AGB-Check-Tool	38



OMBUDSSTELLEN 2021

OMBUDSSTELLE E-COMMERCE

Die Ombudsstelle e-Commerce gehört zu den häufigsten angerufenen Schlichtungsstellen der Schweiz. 2021 wurden über 200 Fälle, die im Zusammenhang mit Onlineshopping stehen, von den kf-Rechtsberatern behandelt. Die Palette der Fälle ist enorm und reicht von überrissenen Ticketpreisen, unrechtmässigen Betreibungen, dem Nichteinhalten von Vertragskonditionen und Garantien, Raubkopien bis hin zur Erpressung von Konsumenten.

Der Ombudsrat e-Commerce setzte sich 2021 wie folgt zusammen:

Ombudsfrau

Dr. iur. Noëmi Schöni – Expertin für digitale Positionierung

Vertreter der Trägerschaft

Patrick Kessler – Präsident HANDELSVERBAND.swiss

Vertreterin Konsumentenschaft

Babette Sigg – Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum

Anzahl Fälle e-Commerce: Über 200

OMBUDSSTELLE FLEISCH

Die Ombudsstelle Fleisch hat zum Ziel, Konsumenten eine Anlaufstelle im Bereich Fleisch zu bieten. Sie dient auch als Ansprechstelle für allfällige Whistleblower. Die Ombudsstelle Fleisch versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen Kunde, Mitarbeiter und Unternehmung und versucht, in einer Mediation den Gang vor Gericht zu umgehen.

Der Ombudsrat Fleisch setzt sich wie folgt zusammen:

Ombudsmann

Rolf Büttiker – Wirtschaftsberater, alt-Ständerat

Vertreter Trägerschaft

Loris Juno – Vizepräsident Schweizer Fleisch-Fachverband SFF

Vertreter Arbeitnehmer

Albino Sterli – Präsident Metzgereipersonal-Verband MPV

Vertreterin Konsumenten

Susanne Staub – Fachbeirätin Schweizerisches Konsumentenforum



OMBUDSSTELLE TEXTIL PSE

Die Ombudsstelle Textil ist eine paritätische Schadenerledigungsstelle. Beurteilt werden die Schadenfälle durch eine Kommission, welche sich gleichmässig aus einer unabhängigen Textilexpertin, einem erfahrenen Textilpfleger, einer Konsumentenvertretung und einem Textildetaillisten zusammensetzt. Die Trägerschaft und Kommission besteht aus den Organisationen vts (Verband Textilpflege Schweiz), stf (Schweizerische Textilfachschule), dem sfs (Swiss Fashion Stores Verband) und den Konsumentenorganisationen (kf, frc und acsi). Seit Juli 2017 betreibt das Konsumentenforum die Ombudsstelle und übernimmt die Organisation und Administration.

Ombudsfrau
Andrea Hagman – Schellenberg Textildruck AG

Trägerschaft
Verband Textilpflege Schweiz / Schweizerische Textilfachschule / Swiss Fashion Stores / Konsumentenorganisationen kf, frc und acsi.



OMBUDSSTELLE LÄDERACH

Die Ombudsstelle Läderach versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen (ehemaligen) Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie Partnern und der Läderach AG. Auf schlichtender Basis sollen potenzielle Konflikte frühzeitig erkannt und mit den betroffenen Parteien besprochen werden. Sie dient auch als Ansprechpartnerin für Whistleblower. Sie können Informationen über begründete Verdachtsmomente, Wissen über tatsächliche oder mögliche Verstösse sowie über Versuche der Verschleierung solcher Verstösse, die bereits begangen wurden oder sehr wahrscheinlich erfolgen werden, einreichen. Darüber hinaus können Sie unethisches oder gegen interne Richtlinien verstossendes Verhalten melden.

Ombudsmann: Matthias Haari – kf-Rechtsberater



OMBUDSSTELLE TANKSTELLE (GAV)

Die Beratungsstelle hilft den Betreibern und Mitarbeitern von Tankstellen-shops bei Fragen rund um den seit 01.01.2019 gültigen Gesamtarbeitsvertrag. Die Anfragen werden in Zusammenarbeit bzw. im Auftrag des Verbands der Tankstellenshop-Betreiber der Schweiz VTSS bearbeitet.

Als Berater fungiert Mattias Haari von der kf-Rechtsberatung.



FINANZEN 2021



Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des
Schweizerischen Konsumentenforum kf
Bern

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Schweizerischen Konsumentenforum kf für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die eingeschränkte Revision der Vorjahresangaben ist von einer anderen Revisionsstelle vorgenommen worden.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Trevag Treuhand- und Revisions AG

i.V. Joëlle Seiber
Zugelassene Revisorin
Leitende Revisorin

Marco Christener
Revisionsexperte

Münsingen, 29. März 2022



Bilanz per 31.12.2021

Bezeichnung	Laufjahr CHF	%	Vorjahr CHF	%
Aktiven				
PostFinance 80-59025-0	72'144.73	71.0	56'068.44	44.1
Total flüssige Mittel	72'144.73	71.0	56'068.44	44.1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	13'744.55	13.5	59'981.30	47.1
Total Forderungen aus Lieferungen u. Leistungen	13'744.55	13.5	59'981.30	47.1
Valiant Bank MZ-Kautio	4'275.20	4.2	4'275.20	3.4
Total übrige kurzfr. Forderungen ggn. Dritten	4'275.20	4.2	4'275.20	3.4
Warenvorräte Drucksachen	1.00	0.0	1.00	0.0
Total Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	1.00	0.0	1.00	0.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	11'400.05	11.2	6'789.15	5.3
Total aktive Rechnungsabgrenzungen	11'400.05	11.2	6'789.15	5.3
Total Umlaufvermögen	101'565.53	99.9	127'115.09	99.9
Wertschriften	0.00	0.0	1.00	0.0
Total Finanzanlagen	0.00	0.0	1.00	0.0
Mobilier und Einrichtungen	80.00	0.1	120.00	0.1
Total mobile Sachanlagen	80.00	0.1	120.00	0.1
ISIO Datenbank	1.00	0.0	1.00	0.0
Total immaterielle Werte	1.00	0.0	1.00	0.0
Total Anlagevermögen	81.00	0.1	122.00	0.1
Total Aktiven	101'646.53	100.0	127'237.09	100.0
Passiven				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	22'154.85 H	21.8	15'253.20 H	12.0
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen u. Leistungen	22'154.85 H	21.8	15'253.20 H	12.0
Darlehen Stiftung z.F. Kons. Information	0.00	0.0	9'482.98 H	7.5
Total übrige kurzfr. Verbindlichkeiten	0.00	0.0	9'482.98 H	7.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	8'926.36 H	8.8	5'904.00 H	4.6
Total passive Rechnungsabgrenzungen	8'926.36 H	8.8	5'904.00 H	4.6
Total kurzfristiges Fremdkapital	31'081.21 H	30.6	30'640.18 H	24.1
Total Fremdkapital	31'081.21 H	30.6	30'640.18 H	24.1
Eigenkapital	96'596.91 H	95.0	68'649.95 H	54.0
Total Grundkapital	96'596.91 H	95.0	68'649.95 H	54.0
Jahresverlust/-gewinn	26'031.59	-25.6	27'946.96 H	22.0
Total Jahresverlust/-gewinn	26'031.59	-25.6	27'946.96 H	22.0
Total Eigenkapital	70'565.32 H	69.4	96'596.91 H	75.9
Total Passiven	101'646.53 H	100.0	127'237.09 H	100.0



Erfolgsrechnung 1.1.2021 - 31.12.2021

Bezeichnung	Laufjahr CHF	%	Vorjahr CHF	%
Erfolgsrechnung				
Mitgliederbeiträge	8'491.55	2.6	7'230.00	2.5
Gönnerbeiträge/Spenden	81'270.00	24.7	92'325.00	31.5
Kollektivmitglieder	9'700.00	2.9	7'050.00	2.4
Beiträge kf Stiftung	12'000.00	3.6	0.00	0.0
Total Erlös Beiträge Mitglieder/Gönner	111'461.55	33.8	106'605.00	36.3
Sitzungsgelder	6'150.00	1.9	3'480.00	1.2
Subventionen Bund	82'366.30	25.0	89'033.35	30.4
Einnahmen Magazin	7'500.00	2.3	3'000.00	1.0
Erlös Drucksachen, Kleber, Broschüren	300.00	0.1	251.00	0.1
Erlös andere Projekte	29'060.70	8.8	27'420.50	9.3
Erlös Anlässe	27'200.00	8.3	0.00	0.0
Erlös Ombudsstellen	55'500.00	16.8	53'500.00	18.2
Erlös Fleisch Trägerschaft	10'000.00	3.0	10'000.00	3.4
Total Erlöse Subventionen/Publikationen/Ombudsstellen	218'077.00	66.2	186'684.85	63.7
Total Nettoerlös aus Lieferungen u. Leistungen	329'538.55	100.0	293'289.85	100.0
Spesen Vorstand	-7'294.10	-2.2	-6'785.00	-2.3
Spesen Geschäftsstelle	-384.00	-0.1	-1'260.55	-0.4
Spesen GV, Kosten Jahresbericht	-404.81	-0.1	0.00	0.0
Kosten Magazin	-27'974.20	-8.5	-18'703.95	-6.4
Kosten Website	-11'867.25	-3.6	-2'388.62	-0.8
Total Aufwand Vereinstätigkeit	-47'924.36	-14.5	-29'138.12	-9.9
Kosten andere Projekte	-9'890.00	-3.0	-11'827.50	-4.0
Kosten Anlässe	-37'427.45	-11.4	0.00	0.0
Total übriger Aufwand	-47'317.45	-14.4	-11'827.50	-4.0
Total direkter Aufwand	-95'241.81	-28.9	-40'965.62	-14.0
BRUTTOGEWINN I	234'296.74	71.1	252'324.23	86.0
Löhne	-187'904.78	-57.0	-180'103.08	-61.4
Leistungen von Sozialversicherungen	1'759.45	0.5	14'542.00	5.0
Total Lohnaufwand	-186'145.33	-56.5	-165'561.08	-56.4
AHV, IV, EO, ALV	-15'326.10	-4.7	-13'554.75	-4.6
Berufliche Vorsorge	-4'336.25	-1.3	-5'438.90	-1.9
Unfallversicherung	-210.70	-0.1	-210.70	-0.1
Krankentaggeldversicherung	-1'423.20	-0.4	-1'206.80	-0.4
Total Sozialversicherungsaufwand	-21'296.25	-6.5	-20'411.15	-7.0
Übriger Personalaufwand	-160.00	0.0	0.00	0.0
Total übriger Personalaufwand	-160.00	0.0	0.00	0.0
Total Personalaufwand	-207'601.58	-63.0	-185'972.23	-63.4
BRUTTOGEWINN II	26'695.16	8.1	66'352.00	22.6



Übriger betrieblicher Aufwand				
Fremdmiete Büros	-18'084.00	-5.5	-18'084.00	-6.2
Nebenkosten (Heizung, Strom)	-754.30	-0.2	-554.60	-0.2
Reinigung Büros	-276.85	-0.1	-127.85	0.0
Miete Archiv	-1'800.00	-0.5	-1'800.00	-0.6
Vermietung Lager Beck	900.00	0.3	900.00	0.3
Total Raumaufwand	-20'015.15	-6.1	-19'666.45	-6.7
URE mobile Sachanlagen	-8'641.80	-2.6	-967.70	-0.3
Total URE mobile Sachanlagen	-8'641.80	-2.6	-967.70	-0.3
Sachversicherungen	-1'491.70	-0.5	-1'686.90	-0.6
Total Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-1'491.70	-0.5	-1'686.90	-0.6
Büro- und Verwaltungsaufw., Cafeteria	-6'661.40	-2.0	-7'336.55	-2.5
Kommunikation (Telefon, Internet, Porti)	-10'460.80	-3.2	-4'803.70	-1.6
Buchführungs- und Beratungsaufwand	-5'242.00	-1.6	-8'464.10	-2.9
Total Verwaltungsaufwand	-22'364.20	-6.8	-20'604.35	-7.0
Total übriger betrieblicher Aufwand	-52'512.85	-15.9	-42'925.40	-14.6
Betriebserfolg vor Abschreibungen (EBITDA)	-25'817.69	-7.8	23'426.60	8.0
Abschr./Wertber. mobile Sachanlagen	-40.00	0.0	-80.00	0.0
Abschr./Wertber. Wertschriften	-1.00	0.0	0.00	0.0
Total Abschreib. u. Wertber. auf Pos. des Anl.vermögens	-41.00	0.0	-80.00	0.0
Betriebserfolg vor Finanzerfolg (EBIT)	-25'858.69	-7.8	23'346.60	8.0
Finanzaufwand	-172.90	-0.1	-201.89	-0.1
Total Finanzaufwand und Finanzertrag	-172.90	-0.1	-201.89	-0.1
BETRIEBSERFOLG (EBT)	-26'031.59	-7.9	23'144.71	7.9
A.o., einmaliger, periodenfremder Ertrag	0.00	0.0	4'802.25	1.6
Total a.o., einm. od. periodenfremd. Aufwand u. Ertrag	0.00	0.0	4'802.25	1.6
JAHRESVERLUST/-GEWINN	-26'031.59	-7.9	27'946.96	9.5



Anhang per 31.12.2021

Angaben gemäss Art. 959c OR	Laufjahr CHF	Vorjahr CHF
<p>1 Firma, Rechtsform und Sitz</p> <p>Schweizerisches Konsumentenforum kf, Bern (Verein) CHE-107.533.568</p>		
<p>2 Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze</p> <p>Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.</p>		
<p>3 Anzahl Mitarbeiter</p> <p>Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt beträgt nicht über</p>	10	10
<p>4 Erläuterung zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung</p> <p>Im Vorjahr wurde die Abgrenzung für die möglichen Anwaltskosten aus dem Jahr 2019 aufgelöst.</p>		
<p>5 COVID-19-Pandemie</p> <p>Der Notfall-Ausschuss der Weltgesundheitsorganisation (WHO) hatte wegen des Coronavirus am 30. Januar 2020 eine "gesundheitliche Notlage von internationaler Tragweite" ausgerufen. Der Bundesrat hatte die Situation in der Schweiz am 16. März 2020 als ausserordentliche Lage gemäss Epidemiegesetz eingestuft. Seit Juni 2020 gilt in der Schweiz die besondere Lage gemäss Epidemiegesetz.</p> <p>Die Pandemie ist per Bilanzstichtag noch nicht überstanden und die gesamtwirtschaftlichen Folgen sind nicht abschätzbar. Wir gehen davon aus, dass die weiteren Auswirkungen keinen Einfluss auf unsere Fähigkeit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit haben.</p>		
<p>6 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag</p> <p>Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2021 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.</p>		



SCHLUSSWORT DER PRÄSIDENTIN

Wir wurden sechzig! Diese erfreuliche Tatsache begleitete uns das letzte Jahr und krönte dieses mit einem rauschenden Fest im Stufenbau zu Ittigen, zu welchem auch Bundespräsident Guy Parmelin seinen Beitrag in Form eines Grusswortes leistete. Sechzig Jahre mit vielen Erfolgen, aber auch mit schwierigen Zeiten, mit Anerkennung und Häme, mit Begeisterung und Enttäuschungen. Diese Fülle an Emotionen liessen wir nochmals Revue passieren, auch mit Hilfe der ehemaligen kf-Präsidentin und späteren Ständerätin Monika Weber, die aus den Anfangszeiten des einstigen Konsumentinnenforums berichtete – ja, es war damals undenkbar, dass sich auch einmal Männer für Konsum interessieren könnten! Wie progressiv das kf ist, manifestiert doch auch in der Tatsache, dass es den umgekehrten «Genderweg» ging, indem es sich flugs zum Konsumentenforum umbenannte, heute das generische Maskulinum in seinem Namen trägt und somit alle, Männer, Frauen und Diverse, gleichermassen einschliesst. Wie es unsere Sprache ja vorsieht. Und das lange, bevor die müssige Diskussion, mit der wir heute täglich konfrontiert sind, anlief.

Es ist genau der richtige Moment, um all denen, die das kf, unser kf, über viele Jahre, zum Teil sogar Jahrzehnte begleitet und unterstützt haben, zu danken. Vorstand, Beiräte (fachliche und politische), Partner und Gönner, Mitglieder und Kollektivmitglieder, die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen auf der Geschäftsstelle, aber auch die Gründerinnen, die ehemaligen Präsidentinnen und ihre Vorstände: sie alle trugen und tragen bei, dass sich die einzige ernstzunehmende liberale Konsumentenorganisation der Schweiz einer hervorragenden Reputation erfreuen darf. Unter anderem zeigt sich dies in der Eröffnung einer weiteren Ombudsstelle; nun sind deren fünf unter dem kf-Dach vereint. Und ohne vorgreifen zu wollen – aber Gutes muss gesagt sein –, werden wir unser Engagement auch nächstes Jahr in diese Richtung ausdehnen.

Apropos Engagement. Sie können auf den Seiten vier bis sechs unsere Vernetzung nachverfolgen. In einigen Organisationen ist das kf sozusagen schon ewig dabei, in anderen erst seit kurzem. Oder wie im Fall der Stiftung „Meine Impfungen“, dem elektronischen Impfbüchli, dem das kf mit Enthusiasmus und Überzeugung beigetreten ist, um zwei Monate später Teil der Liquidation desselben zu werden... Noch heute sind wir sicher, dass es Lösungen gegeben hätte, um dieses sinnvolle Tool nicht nur am Leben zu erhalten, sondern zur Blüte zu bringen. Aber eben: wenn Medien und selbsternannte Heilsbringer und Konsumenten-“Schützer“ gemeinsame Sache machen und skandalisieren, wird’s schwer. Darum bleiben wir dran.

Ihre

Babette Sigg Frank, Geschäftsführende Präsidentin



AUF EIN WEITERES!

Schweizerisches Konsumentenforum

