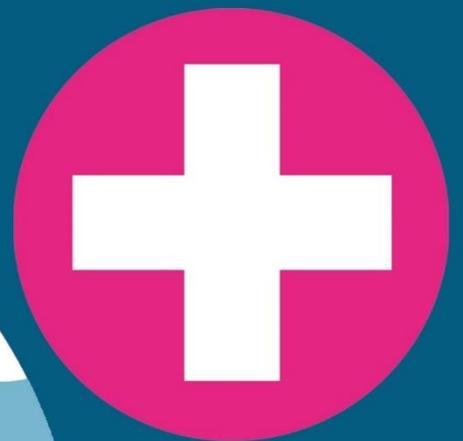


**Schweizerisches Konsumentenforum**

# **JAHRESBERICHT 2023**





# Inhalt

	<b>Seite</b>
<b>1. kf-Team</b>	
1.1 Vorstand.....	3
1.2 Politischer Beirat.....	3
1.3 Ombudsräte.....	3
1.4 Geschäftsstelle.....	3
1.5 Fachbeiräte.....	4
<b>2. Mitglieder und Kollektivmitglieder 2023</b>	
2.1 Mitglieder.....	4
2.2 Kollektivmitglieder.....	4
<b>3. Unser Engagement 2023.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Vernehmlassungen.....</b>	<b>8</b>
<b>5. Neue Merkblätter.....</b>	<b>8</b>
<b>6. kf-Magazine</b>	
Magazin 78.....	9
Magazin 79.....	9
Magazin 80.....	10
Magazin 81.....	10
<b>7. Ombudsstellen</b>	
7.1 Ombudsstelle Textil.....	11
7.2 Ombudsstelle e-Commerce.....	11
7.3 Ombudsstelle Schokolade (Läderach).....	12
7.4 Ombudsstelle Fleisch.....	12
<b>8. Events (Fotos).....</b>	<b>13</b>
<b>9. Artikel, Interviews, Podien.....</b>	<b>14</b>
<b>10. Finanzen.....</b>	<b>16</b>
<b>11. Schlusswort der Präsidentin.....</b>	<b>23</b>

# 1. Kf-Team

## 1.1 Vorstand



**Babette Sigg**  
Präsidentin



**Muriel Brinkrolf**  
Vizepräsidentin, Digitalisierung



**Liliane Legrand**  
Gesundheitswesen



**Susanne Staub**  
Landwirtschaft



**Carmela Crippa**  
Recycling und Umwelt  
Konsumhelden-Bloggerin



**Delia Sciuлло**  
Sozialpolitik

## 1.2 Politischer Beirat

**Monika Rügger**

Nationalrätin SVP, Kanton Obwalden

**Anna Giacometti**

Nationalrätin FDP, Kanton Graubünden

## 1.3 Ombudsstellen

**Rolf Büttiker**, Fleisch

**Iwan Bischof**, Textilpflege

**Noëmi Schöni**, E-Commerce

**Matthias Haari**, Schokolade

## 1.4 Geschäftsstelle

**Ruth Dickenscheid**, Kommunikation

**Carl-Philipp Frank**, Konsumhelden

**Matthias Haari**, Leiter Rechtsberatung

**Nina Mungo**, Rechtsberatung

**Babette Sigg Frank**, Geschäftsführerin

**Barbara Streit**, Administration

**Christina Suarez**, Raumpflege



## 1.5 Fachbeirat

**Urs Bänziger**, Lebensmittelsicherheit

**Heinz Beer**, Energie und Nachhaltigkeit

**Beat Blumer**, Hotellerie & Gastronomie

**Gregor Dürrenberger**, Strom und Mobilfunk

**Felix Frey**, Energie

**Ursula Gross**, Recht

**Ivo Gut**, Mehrwertsteuer

**Luc Herminjard**, Energie und Telekommunikation

**Lahor Jakrlin**, Medien und Werbung

**Margrit Kessler**, Gesundheitswesen

**Urs Klemm**, Lebensmittelsicherheit

**Tanja Kocher**, Kommunikation

**Blanca Ramer**, Energie, Politik

**Petra Rohner**, e-Commerce, Direktverkauf

**Pascal Rudin**, Kinder- und Jugendrecht

**Felix Schneuwly**, Krankenkassen

**Beda Stadler**, Immunologie, Gesundheitswesen

**Peter Sutterlüti**, Kepmail, Post, Service Public

**Ursula Trüeb**, Lebensmittelsicherheit

**Gabriela Winkler**, Energie

**Stephan Wehrle**, öffentlicher Verkehr

**Marc Wermelinger**, Lebensmittelhandel

**Paul Zwiker**, Codex Alimentarius, Lebensmittel

## 2. Mitglieder und Kollektivmitglieder 2023

### 2.1 Mitglieder

Unsere 175 Einzelmitglieder sind entscheidend für die Vielfalt und Stärke des Konsumentenforums. Wir freuen uns, dass das kf im Jahr 2023 **36 neue Einzelmitglieder** gewinnen konnte. Unser Sekretariat hat sich von gut zwei Dutzend Mitgliedern getrennt; dies, weil diese ihren Pflichten als Mitglieder, nämlich dem Bezahlen des Mitgliederbeitrags, über Jahre nicht nachgekommen sind. Lange genug liessen wir Kulanz walten und scheuten uns vor dem Aufkünden der Mitgliedschaft. Im Jahr 2024 werden wir den Fokus verstärkt auf die Gewinnung neuer Einzelmitglieder legen. In den geplanten Strategietagungen wird dies eines der Haupttraktanden sein.

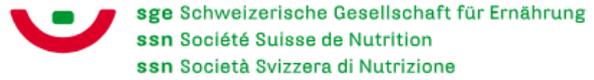
### 2.2 Kollektivmitglieder

Durch unser Kollektivmitglieder ist das kf einer grossen Anzahl von Konsumenten verbunden. Im Folgenden äussert sich **Jimmy Mariéthoz, Direktor des Schweizer Obstverbands**, zu dieser partnerschaftlichen Zusammenarbeit und ihrer Bedeutung für die Branche:

«Schweizer Früchte stehen im Zentrum unserer Arbeit, ob frisch oder verarbeitet. Als private, national tätige und offiziell anerkannte Branchenorganisation sorgen wir mit unseren 10'500 Mitgliedern aus Produktion und Verarbeitung dafür, dass die Schweizer Bevölkerung feine, saisongerechte und nachhaltig produzierte Schweizer Früchte und Fruchtprodukte geniessen können. Wir setzen uns für gute Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen auf dem Obstmarkt, kostendeckende Preise und einen umweltgerechten Anbau ein. Dabei engagieren wir uns in den Bereichen Vermarktung, Werbung, Qualität, Information, Aus- und Weiterbildung, Forschung und fördern das Image von Schweizer Früchten.

Als Kollektivmitglied schätzen wir die kompetente Beratung durch das schweizerische Konsumentenforum kf. Die Anliegen der Konsumentinnen und Konsumenten sind uns sehr wichtig, und das kf ist für uns die ideale Schnittstelle dazu. Die Vertretung dieser Anliegen in verschiedenen Gremien ist dabei ebenso wertvoll wie die Rolle als unabhängige Begleiterin mit breiter Fachkompetenz in allen Fragen mit Fokus auf eine ganzheitliche Konsumentensicht.»

*Merci, Jimmy!!*



SCHWEIZER PLASTIC RECYCLER

RECYCLEURS DU PLASTIQUE SUISSES

RICICLATORI DELLA PLASTICA SVIZZERI



VEREINIGUNG PHARMAFIRMEN IN DER SCHWEIZ





### 3. Unser Engagement 2023

Das kf ist weiterhin als Gesprächs- und Verhandlungspartner anerkannt und geschätzt. Dies manifestiert sich in unzähligen Einladungen und Anfragen. Stets für das kf unterwegs: unsere Beiräte und Mitarbeiter engagieren sich in über fünfzig Gremien dafür, dass liberale Konsumentenpolitik kein Lippenbekenntnis bleibt.

#### Stiftungen

#### kf-Vertretungen

Banken-Ombudsmann, Stiftung	Babette Sigg
Forschungsstiftung Strom- und Mobilfunkkommunikation	Babette Sigg
Hermann-Herzer-Stiftung	Babette Sigg
Ombudscom	Babette Sigg
Ombudsfinance Suisse	B.Sigg, Gründungsmitgl.
Schweiz. Stiftung der Kakao- und Schokoladenwirtschaft	Babette Sigg, Präsidentin
Stiftung Refdata	Babette Sigg
Stiftung zur Förderung der unabhängigen Konsumenteninform.	Babette Sigg, Heinz Beer
ZEWO-Stiftung	Babette Sigg

#### Kommissionen, Foren und Allianzen

#### kf-Vertretungen

Agro-Star, Jury	Babette Sigg
Allianz für ein bezahlbares Gesundheitswesen	Babette Sigg
Allianz «pro EFAS»	Felix Schneuwly
Allianz gegen Handelshemmnisse	Babette Sigg
HPV-Alliance, Gründungsmitglied	Babette Sigg
Arbeitsgruppe «Gemeinsamer Tarif GT12»	Babette Sigg
Mitglied Trägerschaft Projekt Agrarökologie	Urs Klemm
Arbeitsgruppe IGAS Interessengemeinschaft Agrarstandort CH	Susanne Staub, Vorstand
Arbeitsgruppe Markt, Swisspatat	Susanne Staub
Aufsichtskommission Branchenvereinbarung Vermittler	Babette Sigg
AvenirSocial, Fachgruppe Internationales	Pascal Rudin
Begleitgruppe BFE Wettbewerbliche Ausschreibungen	Heinz Beer
Beirat Energieforum Schweiz	Gabriela Winkler
CarnaLibertas	Babette Sigg
eae Elektroagentur / Vorstand	Babette Sigg
Eidg. Akkreditierungskommission AKKO	Babette Sigg
Eidg. Kommission für Konsumentenfragen EKK	Babette Sigg
Eidg. Fachkommission für biologische Sicherheit	Urs Klemm
Eidg. Starkstrominspektorat ESTI	Babette Sigg



## Kommissionen, Foren und Allianzen (Forts.)      kf-Vertretungen

Fachausschuss für Gemüse	Susanne Staub
Fachzentrum Ein- und Ausfuhr von Früchten (Swisscofel)	Susanne Staub
«Fair-Mittler» Aufsichtskommission gegen Kaltakquise	Babette Sigg
Forum Gesundheit Schweiz FGS	Babette Sigg
Interessengemeinschaft Zukunft Pflanzenschutz	Babette Sigg
Interessensvertreter im Codex Alimentarius	Ursula Trüeb, Paul Zwiker
KEP&Mail, Verband der Privaten Postdienstleister	Peter Sutterlüti
Kosmetik- und Waschmittelverband	Babette Sigg
Lenkungsgrremium Zertifizierungsstelle Sicherheitszeichen	Babette Sigg
Mehrwertsteuer-Konsultativgrremium (eidg.)	Ivo Gut
Olma-Beirat	Babette Sigg
Ombudsstelle PSE (Textil)	Marianne Cserhati
Promarca Nachhaltigkeitsaward, Jury	Babette Sigg
Proviande Verwaltungsrat	Susanne Staub
International Federation of Social Work	Pascal Rudin
Schweizerische Lauterkeitskommission	Ursula Gross Leemann
Schweizerischer Obstverband	Susanne Staub
«Sorten für morgen», Verein	Susanne Staub, B. Sigg
Starkstrominspektorat ESTI	Babette Sigg
Stop Piracy – gegen Fälschungen und Plagiate	Carmela Crippa
Swiss Packaging Award, Jury	Babette Sigg
Textilverband Ginetex, technische Kommission	Babette Sigg
Verband der Direktverkaufsfirmen, Aufsichtsfunktion	Babette Sigg
Verein für umweltgerechte Energie VUE	Heinz Beer, Vorstand
«Children Without Parental Care», Child Rights Connect	Pascal Rudin

## 4. Vernehmlassungen

Das kf ist weiterhin als Gesprächs- und Verhandlungspartner anerkannt und geschätzt. Dies zeigt sich in unzähligen Einladungen und Anfragen. Stets für das kf unterwegs: unsere Beiräte und Mitarbeiter engagieren sich in über fünfzig Gremien dafür, dass liberale Konsumentenpolitik kein Lippenbekenntnis bleibt.

- Vernehmlassung Änderung der Verordnung über das Inverkehrbringen von Produkten nach ausländischen Vorschriften (VIPaV) / 30. Januar 2023
- Vernehmlassung Projekt Stretto IV (Lebensmittelrecht) / 31. Januar 2023
- Vernehmlassung zum landwirtschaftlichen Verordnungspaket 2023, Mai 2023
- Teilrevision AVO-KVAV, August 2023
- Vernehmlassungsantwort zur Änderung des Urheberrechtsgesetzes (Leistungsschutzrecht), September 2023
- Verordnung über Tabakprodukte und elektronische Zigaretten (TabV), Oktober 2023



## 5. Merkblätter

Die folgenden Merkblätter wurden 2023 neu erstellt und sind neben vielen anderen praktischen Merkblättern auf unserer Homepage [www.konsum.ch](http://www.konsum.ch) zu finden:

- Flicken (lassen) statt wegwerfen: Adressen
- 10 Fakten zum Verstehen und Vermeiden von SMS-Betrug
- Wir bieten dem Ticket-Graumarkt die Stirn!! 6 Tipps, wie Sie sich vor Betrug schützen
- Kaufkraftgipfel: Forderungen der Konsumentenorganisationen
- Erste Anlaufstelle Apotheke: die Gesundheitsdienstleisterin

## 6. kf-Magazine «konsum.ch» 2023

Magazin Nr. 79, Februar 2023

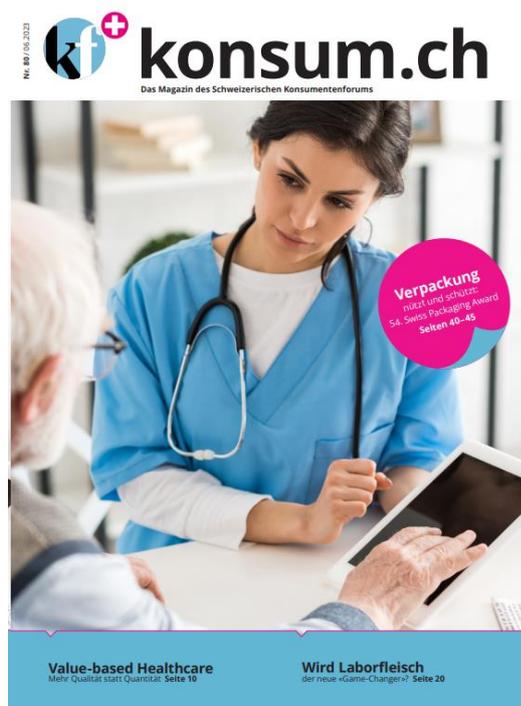


### Themen

Events	06
Zuriga, die nachhaltigste Kaffeemaschine	08
Silofolien-Recycling	10
Forum elle	11
Intervallfasten	12
Konsumhelden	14
Essen wird teuer	15
Bruno Heini, Thriller-Autor	16
Fleisch statt Fake!	18
Future Food	20
Eva's Apples	22
Mangelhafte Elektrogeräte	24
Whiteside-Kerzen	26
Strommix statt Wasserkraft	28
Kreislaufwirtschaft	30
Gentechnik	32
Klimaneutrale Handschuhe	34
Speise-Insekten	36
Ein Fall für Albin	38

### Seiten

Magazin Nr. 80, Juni 2023



### Themen

Agro-Star 2023	05
Stromversorgung	06
Energiesparen	08
Koordinierte Versorgung dank Wahlfreiheit und Rose d'or	09
Value-based Healthcare	10
Fitness	12
Big Data und Gesundheit	14
Digitales Bezahlen	16
E-Voting	18
Laborfleisch	20
Mindesthaltbarkeitsdatum	22
Olma wird AG	24
Handystrahlung	26
Grill-FAQ	28
Carna Libertas	30
Nachhaltig einkaufen Kerzenjeger	32
Nachhaltig einkaufen Lable 17	34
Events	36
Bewässerungssystem für eine grüne Zukunft	37
Photovoltaik	38
Swiss Packaging Award	40
EFAS	46
Roundtable	48
Kollektivmitglied	50

### Seiten

## Magazin Nr. 81, September 2023



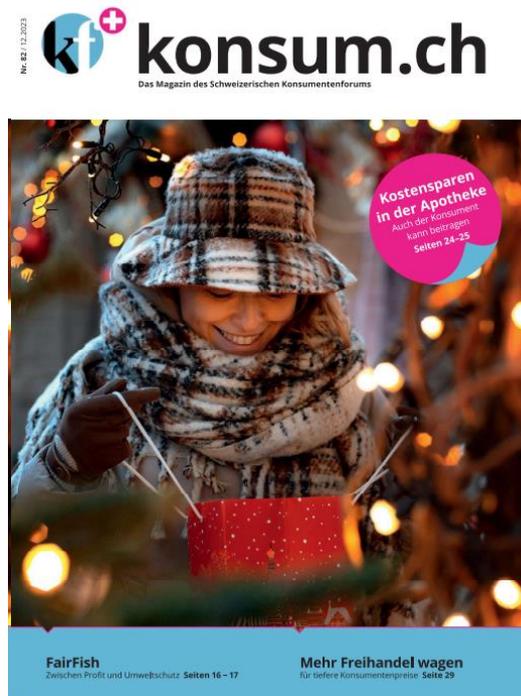
### Themen

Adabei  
Haare  
SBB  
Stop Piracy  
Juckerhof  
Fleisch oder nicht Fleisch  
Mode  
Pro Marca und Rose d'or  
Buchtipps  
Flickbar  
SMS - Betrug  
Süsstoff  
Regioherz  
Nährwerte  
EMR  
Mineralwasser  
Care@home  
Ticketcorner  
Beratung  
Energiesparen

### Seiten

04  
05  
06  
08  
10  
12  
14  
16  
17  
18  
20  
22  
24  
25  
26  
28  
30  
31  
32  
33

## Magazin Nr. 82, Dezember 2023



### Themen

Kollektivmitglied  
Adabei  
Energieeffizienz Geschirrspüler  
Herbstzeit – Jagdzeit  
Gitzfleisch  
Panoptikum  
Vorteil Trinknahrung  
Nachhaltige Lachszeit?  
Tipps beim Onlinehandel  
Konsumhelden  
Beste Burger  
Adventskalender  
Kostensenken in der Apotheke  
Small-Talk-Wissen  
Freihandel stärken  
myeasyflower  
Stromfresser Heizung

### Seiten

04  
05  
06  
08  
10  
13  
14  
16  
18  
19  
20  
22  
24  
26  
27  
28  
30

## 7. Ombudsstellen 2023

### 7.1 Ombudsstelle Textil PSE



Die Ombudsstelle Textil PSE (Paritätische Schadenerledigungsstelle) hat zum Ziel, Streitigkeiten zwischen Textilpflegern und Konsumenten zu schlichten.

Die Kommission, die sich ca. 4-mal im Jahr trifft, setzt sich aus Vertreterinnen der schweizerischen Konsumentenorganisationen Associazione Consumatrici della Svizzera Italiana (ACSI), Fédération romande des consommateurs (FRC) und Konsumentenforum (kf), aus Vertretern vom Verband Textilpflege Schweiz (VTS) sowie einem neutralen Textilexperten zusammen. Seit Juli 2017 betreibt das Konsumentenforum die Ombudsstelle und übernimmt die Organisation und Administration.

**Ombudsmann:**

Iwan Bischof – Schweizerische Textilfachschule stf

**Trägerschaft:**

Verband Textilpflege Schweiz / Schweizerische Textilfachschule / Konsumentenorganisationen kf, frc und acsi.

### 7.2 Ombudsstelle e-Commerce



Die Ombudsstelle e-Commerce gehört zu den häufigsten angerufenen Schlichtungsstellen der Schweiz. 2022 wurden über 330 Fälle, die im Zusammenhang mit Onlineshopping stehen, von den kf-Rechtsberatern behandelt. Die Palette der Fälle ist enorm und reicht von überrissenen Ticketpreisen, unrechtmässigen Betreibungen, dem Nichteinhalten von Vertragskonditionen und Garantien, Raubkopien bis hin zur Erpressung von Konsumenten. Der Ombudsrat e-Commerce setzte sich 2022 wie folgt zusammen:

**Ombudsfrau**

Christa Furter, CEO Viking Europe

**Vertreter der Trägerschaft**

Bernhard Egger – Präsident HANDELSVERBAND.swiss

**Vertreterin Konsumentenschaft**

Babette Sigg – Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum

Anzahl Fälle e-Commerce: Über 330

## 7.3 Ombudsstelle Läderach



Die Ombudsstelle Läderach versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen (ehemaligen) Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie Partnern und der Läderach AG. Auf schlichtender Basis sollen potentielle Konflikte frühzeitig erkannt und mit den betroffenen Parteien besprochen werden. Sie dient auch als Ansprechpartnerin für Whistleblower. Sie können Informationen über begründete Verdachtsmomente, Wissen über tatsächliche oder mögliche Verstösse sowie über Versuche der Verschleierung solcher Verstösse, die bereits begangen wurden oder sehr wahrscheinlich erfolgen werden, einreichen. Darüber hinaus können Sie unethisches oder gegen interne Richtlinien verstossendes Verhalten melden.

### **Ombudsmann:**

Matthias Haari – kf-Rechtsberater

## 7.4 Ombudsstelle Fleisch



Die Ombudsstelle Fleisch hat zum Ziel, Konsumenten eine Anlaufstelle im Bereich Fleisch und –verarbeitung zu bieten. Sie dient auch als Anlaufstelle für allfällige Whistleblower. Die Ombudsstelle Fleisch versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen Kunden, Mitarbeitern und Unternehmen und versucht, in einer Mediation den Gang vor Gericht zu umgehen. Der Ombudsrat Fleisch setzt sich wie folgt zusammen:

### **Ombudsmann**

Rolf Büttiker – Wirtschaftsberater, alt-Ständerat

### **Vertreter Trägerschaft**

Loris Juno – Vizepräsident Schweizer Fleisch-Fachverband SFF

### **Vertreter Arbeitnehmer**

Albino Sterli – Präsident Metzgereipersonal-Verband MPV

### **Vertreterin Konsumenten**

Susanne Staub – Fachbeirätin Schweizerisches Konsumentenforum

## **Neue Ombudsstelle ab 2024**

Durch seine Ombudsstellen manifestiert sich das kf als Brückenbauerin zwischen Wirtschaft einerseits und Konsumenten andererseits. Eine neue Ombudsstelle wird im Januar 2024 ihren Betrieb aufnehmen.

# 8 Events





## 9. kf in den Medien – ein kleiner Rückblick

Januar	Bauernzeitung «Gewählt ist...» NZZ «Politik darf die Lebensmittel nicht weiter antreiben»
März	Swissfood Replik auf NZZ-Artikel Postcom, Weissbuch «Wo Post draufsteht, ist auch Post drin»
April	Bauernzeitung «Go out, chicken!» Anzeiger «Freundlicher werden»
Juni	20 Minuten «Damit wird der Konsument an der Nase herumgeführt»
Juli	Bauernzeitung «Süss-saure Früchtchen» Tages-Anzeiger «Genschwurbel gegen Konsumenteninteressen» Tages-Anzeiger «Gefahr beim Onlineshopping»
August	Verpackungsindustrie «Hülle in Fülle -und dann?» Anzeiger «Gierflation»
September	24heures «Kaufkraftgipfel» Medical Tribune «Prävention ist die Königsdisziplin» Handelszeitung «Die Marke ist das Original»
November	Anzeiger «Entsorgen, wenn es nötig ist» Bauernzeitung «Oh Schreck – es weihnachtet!»

## Interviews

März	DRS/SRI «Nutzen von Vergleichsplattformen» Tages-Anzeiger «Ein Theater ums Fleisch»
Mai	DRS/RSI «Zinsen auf Sparguthaben»
August	«Persönlich» Werbeverbote SwissFood «Wie die Schweiz von Patenten profitiert»
November	Agroscope «Milch und Milchersatzprodukte»

## Referate, Podien und Pressekonferenzen

Januar	SVI-Kongress, Packaging-Talk «The Future of Packaging»
März	Pressekonferenz «Versorgungssicherheit bei Medikamenten» Universität Zürich «Liberaler Konsumentenschutz – gibt es das?» Zürcher Bauernverband «Hofläden und Regioherz» Onco-Roundtable «Vorsorge und Nachbetreuung von Krebspatienten»
Mai	Konferenz Postcom
September	Zunft zu Stauffachern «Das Konsumentenforum: Rück- und Ausblick» Naturkongress; Podiumsdiskussion
Oktober	Milchforum, Veranstaltung des Milchverbandes Obstverband, «Robuste Obstsorten -Akzeptanz der Konsumenten» Aviforum und Gallosuisse, Roundtable zum Kükentöten





## 10. Finanzen 2023



### Schweizerisches Konsumentenforum kf

Bern

Bericht der Revisionsstelle  
zur eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung

### Jahresrechnung 2023

Bilanz per 31.12.2023  
Erfolgsrechnung 1.1.-31.12.2023  
Anhang

25. März 2024

Belpbergstrasse 47  
Zugelassene Revisionsexperten RAB

3110 Münsingen  
[www.trevag.ch](http://www.trevag.ch)

031 724 50 00  
Mitglied TREUHAND | SUISSE

# TREVAG

Treuhand- und Revisions AG

Bericht der Revisionsstelle  
zur eingeschränkten Revision  
an die Mitgliederversammlung des  
Schweizerischen Konsumentenforum kf  
Bern

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Schweizerischen Konsumentenforum kf für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Trevag Treuhand- und Revisions AG



i.V. Joëlle Bieri-Sieber  
Zugelassene Revisorin  
Leitende Revisorin



Marco Christener  
Revisionsexperte

Münsingen, 25. März 2024

Beilagen:  
- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Schweizerisches Konsumentenforum kf

**Erfolgsrechnung 1.1.2023 - 31.12.2023**

Bezeichnung	Laufjahr CHF	%	Vorjahr CHF	%
<b>Übriger betrieblicher Aufwand</b>				
Fremdmiete Büros	-19'284.00	-7.6	-18'284.00	-5.7
Nebenkosten (Heizung, Strom)	-320.50	-0.1	-1'805.75	-0.6
Reinigung Büros	-115.00	0.0	-121.10	0.0
Miete Archiv	-1'818.70	-0.7	-1'800.00	-0.6
Vermietung Lager Beck	900.00	0.4	900.00	0.3
<b>Total Raumaufwand</b>	<b>-20'638.20</b>	<b>-8.1</b>	<b>-21'110.85</b>	<b>-6.6</b>
URE mobile Sachanlagen	-164.45	-0.1	-2'906.38	-0.9
<b>Total URE mobile Sachanlagen</b>	<b>-164.45</b>	<b>-0.1</b>	<b>-2'906.38</b>	<b>-0.9</b>
Sachversicherungen	-1'493.50	-0.6	-1'492.20	-0.5
<b>Total Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen</b>	<b>-1'493.50</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1'492.20</b>	<b>-0.5</b>
Büro- und Verwaltungsaufw., Cafeteria	-6'124.53	-2.4	-3'242.22	-1.0
Kommunikation (Telefon, Internet, Porti)	-11'682.55	-4.6	-11'170.50	-3.5
Buchführungs- und Beratungsaufwand	-5'891.05	-2.3	-6'539.60	-2.1
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>-23'698.13</b>	<b>-9.4</b>	<b>-20'952.32</b>	<b>-6.6</b>
<b>Total übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>-45'994.28</b>	<b>-18.2</b>	<b>-46'461.75</b>	<b>-14.6</b>
<b>Betriebserfolg vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>5'233.83</b>	<b>2.1</b>	<b>24'184.29</b>	<b>7.6</b>
Abschr./Wertber. mobile Sachanlagen	-20.00	0.0	-25.00	0.0
<b>Total Abschreib. u. Wertber. auf Pos. des Anl.vermögens</b>	<b>-20.00</b>	<b>0.0</b>	<b>-25.00</b>	<b>0.0</b>
<b>Betriebserfolg vor Finanzerfolg (EBIT)</b>	<b>5'213.83</b>	<b>2.1</b>	<b>24'159.29</b>	<b>7.6</b>
Finanzaufwand	-120.11	0.0	-193.42	-0.1
<b>Total Finanzaufwand und Finanzertrag</b>	<b>-120.11</b>	<b>0.0</b>	<b>-193.42</b>	<b>-0.1</b>
<b><u>JAHRESGEWINN</u></b>	<b><u>5'093.72</u></b>	<b><u>2.0</u></b>	<b><u>23'965.87</u></b>	<b><u>7.5</u></b>

Schweizerisches Konsumentenforum kf

**Bilanz per 31.12.2023**

Bezeichnung	Lauffahr CHF	%	Vorjahr CHF	%
<b>Passiven</b>				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7'273.90 H	6.5	8'306.80 H	7.8
<b>Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen u. Leistungen</b>	<b>7'273.90 H</b>	<b>6.5</b>	<b>8'306.80 H</b>	<b>7.8</b>
Passive Rechnungsabgrenzungen	4'465.30 H	4.0	4'122.40 H	3.9
<b>Total passive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>4'465.30 H</b>	<b>4.0</b>	<b>4'122.40 H</b>	<b>3.9</b>
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>11'739.20 H</b>	<b>10.5</b>	<b>12'429.20 H</b>	<b>11.6</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>11'739.20 H</b>	<b>10.5</b>	<b>12'429.20 H</b>	<b>11.6</b>
Eigenkapital	94'531.19 H	84.9	70'565.32 H	66.0
<b>Total Grundkapital</b>	<b>94'531.19 H</b>	<b>84.9</b>	<b>70'565.32 H</b>	<b>66.0</b>
Jahresgewinn	5'093.72 H	4.6	23'965.87 H	22.4
<b>Total Jahresgewinn</b>	<b>5'093.72 H</b>	<b>4.6</b>	<b>23'965.87 H</b>	<b>22.4</b>
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>99'624.91 H</b>	<b>89.5</b>	<b>94'531.19 H</b>	<b>88.4</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>111'364.11 H</b>	<b>100.0</b>	<b>106'960.39 H</b>	<b>100.0</b>

Schweizerisches Konsumentenforum kf

### Erfolgsrechnung 1.1.2023 - 31.12.2023

Bezeichnung	Lauffjahr CHF	%	Vorjahr CHF	%
<b>Erfolgsrechnung</b>				
Mitgliederbeiträge	10'410.00	4.1	4'622.10	1.5
Gönnerbeiträge/Spenden	78'257.00	30.9	78'850.00	24.8
Kollektivmitglieder	13'500.00	5.3	9'550.00	3.0
<b>Total Erlös Beiträge Mitglieder/Gönner</b>	<b>102'167.00</b>	<b>40.3</b>	<b>93'022.10</b>	<b>29.2</b>
Sitzungsgelder	2'900.00	1.1	5'350.00	1.7
Subventionen Bund	89'594.15	35.4	100'440.50	31.6
Einnahmen Magazin	3'538.50	1.4	8'000.00	2.5
Erlös Drucksachen, Kleber, Broschüren	532.00	0.2	492.00	0.2
Erlös andere Projekte	0.00	0.0	25'000.00	7.9
Erlös Anlässe	0.00	0.0	7'500.00	2.4
Erlös Ombudsstellen	54'500.00	21.5	78'500.00	24.7
<b>Total Erlöse Subventionen/Publikationen/Ombudsstellen</b>	<b>151'064.65</b>	<b>59.7</b>	<b>225'282.50</b>	<b>70.8</b>
<b>Total Nettoerlös aus Lieferungen u. Leistungen</b>	<b>253'231.65</b>	<b>100.0</b>	<b>318'304.60</b>	<b>100.0</b>
Spesen Vorstand	-6'300.00	-2.5	-6'632.20	-2.1
Spesen Geschäftsstelle	-3'840.94	-1.5	-2'904.39	-0.9
Spesen GV, Kosten Jahresbericht	-730.00	-0.3	-802.00	-0.3
Kosten Magazin	-39'985.60	-15.8	-37'166.80	-11.7
Kosten Website	-2'201.35	-0.9	-1'559.05	-0.5
<b>Total Aufwand Vereinstätigkeit</b>	<b>-53'057.89</b>	<b>-21.0</b>	<b>-49'064.44</b>	<b>-15.4</b>
Kosten andere Projekte	0.00	0.0	-11'942.00	-3.8
Kosten Anlässe	0.00	0.0	-900.00	-0.3
<b>Total übriger Aufwand</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>	<b>-12'842.00</b>	<b>-4.0</b>
<b>Total direkter Aufwand</b>	<b>-53'057.89</b>	<b>-21.0</b>	<b>-61'906.44</b>	<b>-19.4</b>
<b>BRUTTOGEWINN I</b>	<b>200'173.76</b>	<b>79.0</b>	<b>256'398.16</b>	<b>80.6</b>
Löhne	-154'262.85	-60.9	-169'165.85	-53.1
Leistungen von Sozialversicherungen	21'895.85	8.6	3'078.85	1.0
<b>Total Lohnaufwand</b>	<b>-132'367.00</b>	<b>-52.3</b>	<b>-166'087.00</b>	<b>-52.2</b>
AHV, IV, EO, ALV	-11'049.55	-4.4	-12'849.80	-4.0
Berufliche Vorsorge	-3'670.00	-1.4	-4'977.65	-1.6
Unfallversicherung	-171.00	-0.1	-217.60	-0.1
Krankentaggeldversicherung	-1'538.10	-0.6	-1'413.45	-0.4
<b>Total Sozialversicherungsaufwand</b>	<b>-16'428.65</b>	<b>-6.5</b>	<b>-19'458.50</b>	<b>-6.1</b>
Übriger Personalaufwand	-150.00	-0.1	-206.62	-0.1
<b>Total übriger Personalaufwand</b>	<b>-150.00</b>	<b>-0.1</b>	<b>-206.62</b>	<b>-0.1</b>
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>-148'945.65</b>	<b>-58.8</b>	<b>-185'752.12</b>	<b>-58.4</b>
<b>BRUTTOGEWINN II</b>	<b>51'228.11</b>	<b>20.2</b>	<b>70'646.04</b>	<b>22.2</b>

Schweizerisches Konsumentenforum kf

### Erfolgsrechnung 1.1.2023 - 31.12.2023

Bezeichnung	Lauffjahr CHF	%	Vorjahr CHF	%
<b>Übriger betrieblicher Aufwand</b>				
Fremdmiete Büros	-19'284.00	-7.6	-18'284.00	-5.7
Nebenkosten (Heizung, Strom)	-320.50	-0.1	-1'805.75	-0.6
Reinigung Büros	-115.00	0.0	-121.10	0.0
Miete Archiv	-1'818.70	-0.7	-1'800.00	-0.6
Vermietung Lager Beck	900.00	0.4	900.00	0.3
<b>Total Raumaufwand</b>	<b>-20'638.20</b>	<b>-8.1</b>	<b>-21'110.85</b>	<b>-6.6</b>
URE mobile Sachanlagen	-164.45	-0.1	-2'906.38	-0.9
<b>Total URE mobile Sachanlagen</b>	<b>-164.45</b>	<b>-0.1</b>	<b>-2'906.38</b>	<b>-0.9</b>
Sachversicherungen	-1'493.50	-0.6	-1'492.20	-0.5
<b>Total Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen</b>	<b>-1'493.50</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1'492.20</b>	<b>-0.5</b>
Büro- und Verwaltungsaufw., Cafeteria	-6'124.53	-2.4	-3'242.22	-1.0
Kommunikation (Telefon, Internet, Porti)	-11'682.55	-4.6	-11'170.50	-3.5
Buchführungs- und Beratungsaufwand	-5'891.05	-2.3	-6'539.60	-2.1
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>-23'698.13</b>	<b>-9.4</b>	<b>-20'952.32</b>	<b>-6.6</b>
<b>Total übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>-45'994.28</b>	<b>-18.2</b>	<b>-46'461.75</b>	<b>-14.6</b>
<b>Betriebserfolg vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>5'233.83</b>	<b>2.1</b>	<b>24'184.29</b>	<b>7.6</b>
Abschr./Wertber. mobile Sachanlagen	-20.00	0.0	-25.00	0.0
<b>Total Abschreib. u. Wertber. auf Pos. des Anl.vermögens</b>	<b>-20.00</b>	<b>0.0</b>	<b>-25.00</b>	<b>0.0</b>
<b>Betriebserfolg vor Finanzerfolg (EBIT)</b>	<b>5'213.83</b>	<b>2.1</b>	<b>24'159.29</b>	<b>7.6</b>
Finanzaufwand	-120.11	0.0	-193.42	-0.1
<b>Total Finanzaufwand und Finanzertrag</b>	<b>-120.11</b>	<b>0.0</b>	<b>-193.42</b>	<b>-0.1</b>
<b><u>JAHRESGEWINN</u></b>	<b><u>5'093.72</u></b>	<b><u>2.0</u></b>	<b><u>23'965.87</u></b>	<b><u>7.5</u></b>

Schweizerisches Konsumentenforum kf

**Anhang per 31.12.2023**

<b>Angaben gemäss Art. 959c OR</b>	<b>Laufjahr CHF</b>	<b>Vorjahr CHF</b>
<b>1 Firma, Rechtsform und Sitz</b>		
Schweizerisches Konsumentenforum kf, Bern (Verein) CHE-107.533.568		
<b>2 Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze</b>		
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 964) erstellt.		
<b>3 Anzahl Mitarbeiter</b>		
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt beträgt nicht über	10	10
<b>4 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag</b>		
Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2023 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.		

## 11. Schlusswort

Jedes Mal, wenn ich ein neues kf-Magazin in Händen halte – oft noch warm von der Druckerei und mit diesem speziellen Geruch nach Farbe und Papier – und es durchblättere, erfüllt mich dies mit Freude. Und ja, auch mit Stolz, denn wir erhalten zunehmend positive Rückmeldungen. Es sei anspruchsvoll und spannend, es nähme die unterschiedlichsten Themen auf und trage dazu bei, den Konsumenten relevante Informationen vor dem Kaufentscheid zu liefern. Und genau darum geht es dem Schweizerischen Konsumentenforum kf, der einzigen liberalen Konsumentenorganisation des Landes: den Konsumenten und Konsumentinnen eine Auswahl zu ermöglichen und sie in ihrem Handeln zu stärken, ohne etwas zu verbieten. Und dies stets im Kontakt mit allen Akteuren der sehr vielfältigen Konsumwelt, was, das dürfen wir betonen, einmalig ist, denn «Wirtschaft» ist für das kf kein Feind, dem man mit Misstrauen begegnen muss. Unser Magazin ist die Verbindung zu unseren Mitgliedern, Partnern, Gönnern und zu den Bundesparlamentariern und -Parlamentarierinnen; und dies ist ein riesiger Mehrwert, denn man kennt uns «im Bundeshaus», seit wir vor sieben Jahren beschlossen haben, das kf-Magazin auch daselbst und persönlich abzugeben.

Mit unseren vier Ombudsstellen und der kostenlosen Rechtsberatung sind unsere Juristen gut ausgelastet. Vor allem der Onlinehandel generiert täglich neue Fälle, die fast immer durch eine Intervention des kf gelöst werden können. Die Ombudsstellen können durchaus als eine Erfolgsgeschichte bezeichnet werden, die uns auch immer wieder neue und dankbare Mitglieder verschafft. Kein Wunder, dass wir uns darum mit Branchen austauschen, die an externer Beratung und Anlaufstelle interessiert sind.

Ernährung, Gesundheit und Digitalisierung waren wie schon seit langer Zeit auch im vergangenen Jahr unsere Megathemen. Sei es bei Gesprächen und Diskussionen um Branchenlösungen (wie zum Beispiel das Verhindern des Kükentötens oder der Deklaration von Freilandeiern bei Geflügelpest), die für die Konsumenten nachvollziehbare und pragmatische Entscheide fordern oder bei runden Tischen zu Krebsvorsorge und -Nachbetreuung und bei der Teilnahme an EFAS-Konferenzen: diese Tätigkeiten tragen dazu bei, dass zu guter Letzt Qualität und Kosten für Produkte und Dienstleistungen ausgewogen und nachhaltig gestaltet werden können. Das kf stand und steht für faire Preise, dies auch für die Produzenten oder Dienstleister.

Beteiligung an Projekten: daran fehlt es nicht, wie die Seiten 6 und 7 dieses Berichtes zeigen. Neu ist das kf als Mitglied der Trägerschaft mit unserem langjährigen und profilierten Beirat Dr. Urs Klemm der neu gegründeten Arbeitsgruppe «Agrarökologie» vertreten, welche von Dr. Urs Niggli initiiert und geleitet wird. Neue Anbaumethoden, neue, robustere Sorten, der Einsatz der Gen-Schere CRISPR Cas sind Schlagworte für eine zukunfts-gewandte und nachhaltige Landwirtschaft. Damit sichern wir auch künftig die Hälfte unserer Nahrungsmittel – die weiteren 50% müssen importiert werden. Von einem hohen Selbstversorgungsgrad sind wir bekanntlich weit entfernt – umso wichtiger, dass die Beziehungen zu Handelspartnern gepflegt und nicht verteuert werden.

Auch als Jurymitglied ist das neutrale kf gefragt. So zum Beispiel beim ProMarca-Nachhaltigkeitsaward, beim «Agro-Star» oder beim Swiss-Packaging-Award. Die Teilnahme an Jurysitzungen erweitert den Bekanntheitsgrad des kf und gibt uns die Möglichkeit, neue Branchen kennenzulernen und Projekte anzudenken, die für Konsumenten einen Mehrwert bringen.



Wir blicken auf ein Jahr zurück, das uns Freude und Befriedigung durch das Erreichte, aber auch Ärger und Unverständnis gegenüber ungerechtfertigter Angriffe bescherte. Diese behinderten uns in unserer täglichen Arbeit und hielten uns oft genug vom Wichtigsten unserer Organisation ab: dazusein für Konsumenten und Konsumentinnen. Trotzdem oder gerade deshalb durften wir immer uneingeschränkt auf die Unterstützung unserer Beiräte zählen. Dies ist mit Gold nicht aufzuwiegen, und ich danke herzlichst dafür! Das immense Fachwissen, auf welches das kf zurückgreifen darf, ist ein wichtiger Pfeiler unserer Organisation.

Ebenso danke ich unseren Mitgliedern und Kollektivmitgliedern, die durch ihre Mitgliedschaft und ihre Treue unser Engagement schätzen und unterstützen. Und zuletzt danke ich unserer Vizepräsidentin Dr. Muriel Brinkrolf, unseren Vorstandsmitgliedern Liliane Legrand, Susanne Staub, Carmela Crippa und Delia Sciuлло sowie dem Team auf der Geschäftsstelle, Barbara, Matthias, Ruth, Nina und Christina, von ganzem Herzen für die grossartige Zusammenarbeit!

Babette Sigg Frank, Präsidentin