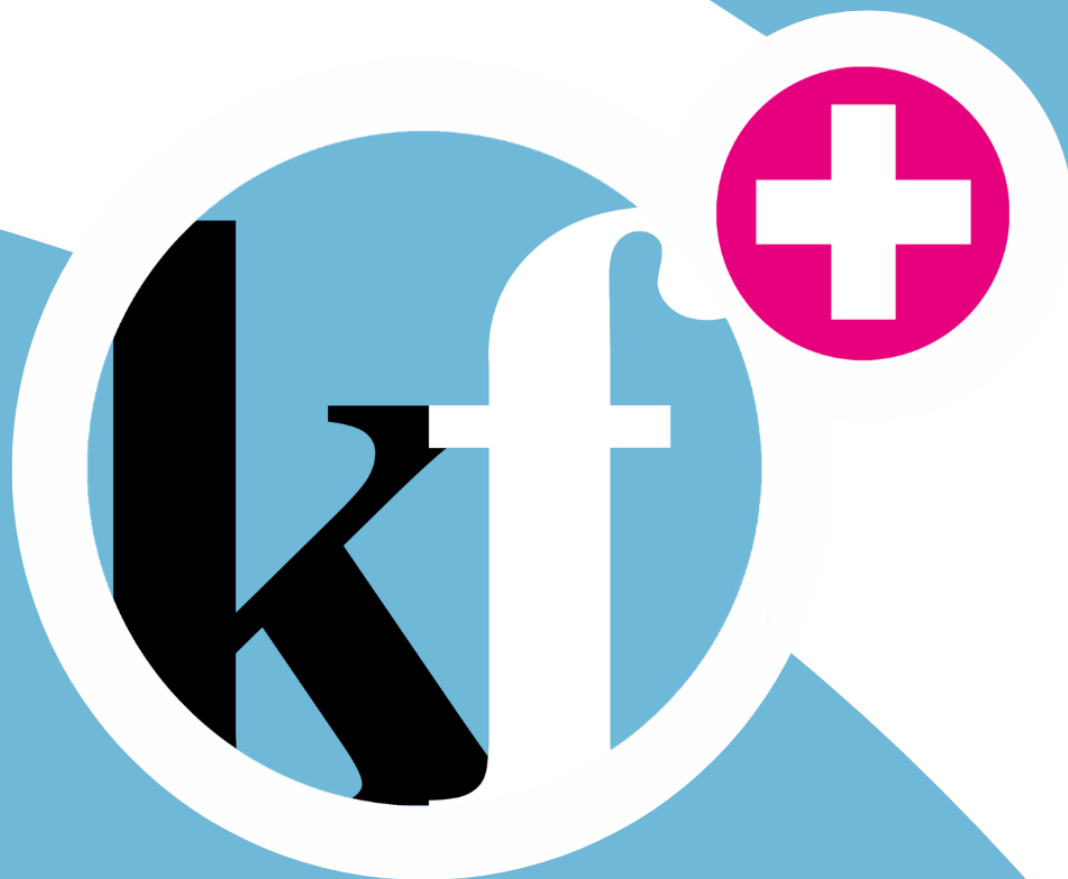


SCHWEIZERISCHES
KONSUMENTENFORUM



JAHRESBERICHT 2025

Inhalt

1 Kf-Team	1
1.1 Vorstand	1
1.2 Politischer Beirat	1
1.3 Ombudsstellen.....	1
1.4 Geschäftsstelle	2
1.5 Fachbeirat.....	2
2 Mitglieder und Kollektivmitglieder 2025.....	3
2.1 Mitglieder	3
2.2 Kollektivmitglieder	3
3 Unser Engagement 2025	5
4 Vernehmlassungen	7
5 Merk- und Faktenblätter	7
6 kf – Magazine «Konsum.ch» 2025	8
Magazin Nr. 87, März 2025	8
Magazin Nr. 88, Juni 2025	8
Magazin Nr. 89, September 2025.....	9
Magazin Nr. 90, Dezember 2025	9
7 Ombudsstellen 2025.....	10
7.1 Ombudsstelle Textil PSE	10
7.2 Ombudsstelle e-Commerce.....	10
7.3 Ombudsstelle Läderach.....	10
7.4 Ombudsstelle Fleisch.....	11
7.5 Ombudsstelle RE/MAX.....	11
7.6 Ombudsstelle Augenlasern	11
7.7 Ombudsstelle Immobilienplattformen.....	12
8 Unentgeltliche Rechtsberatung	12
9 kf in den Medien und auf Podien – ein Rückblick	13
10 Finanzen 2025	15
11 Erläuterung zur Jahresrechnung.....	16
12 Schlusswort der Präsidentin	22

1 Kf-Team

1.1 Vorstand



Babette Sigg
Präsidentin,
Konsumrechte



**Dr. phil. Muriel
Brinkrolf**
Gesundheit und
Digitalisierung



Elisabeth Rizzi
Strukturen und
Management



Delia Sciallo
Sozialpolitik



Carmela Crippa
Umwelt und
Recycling

1.2 Politischer Beirat

Nicole Barandun, Nationalrätin, Die Mitte

Bettina Balmer, Nationalrätin, FDP

Katja Christ, Nationalrätin, GLP

Nina Fehr Düsel, Nationalrätin, SVP

1.3 Ombudsstellen

Rolf Büttiker, Fleisch

Angela Wagner, Textilpflege

Vanessa Akgül, Anna Mitrovic, Schokolade
Vanessa Akgül, Anna Mitrovic, RE-MAX
Vanessa Akgül, Anna Mitrovic, Augenlasern
Anna Mitrovic, Immobilienplattformen

1.4 Geschäftsstelle

Vanessa Akgül, Leiterin Rechtsberatung bis August 2025
Ruth Dickenscheid, Kommunikation
Jelena Knoll, Rechtsberatung bis Februar 2025
Anna Mitrovic, Rechtsberatung ab Februar 2025, Leiterin ab September 2025
Babette Sigg Frank, Geschäftsführerin
Barbara Streit, Administration
Christina Suarez, Raumpflege bis Dezember 2025
Syrine Ben Yacoub, Rechtsberatung ab Oktober 2025

1.5 Fachbeirat

Urs Bänziger, Lebensmittelsicherheit
Heinz Beer, Energie und Nachhaltigkeit
Luc Herminjard, Energie und Telekommunikation
Margrit Kessler, Gesundheitswesen, Patientenrechte
Urs Klemm, Lebensmittelsicherheit
Tanja Kocher, Kommunikation
Zoran Mitrovic, Zahnheilkunde
Philippe Pfiffner, Kommunikation und Medien
Blanca Ramer-Stäubli, Energie, Mobilität und Politik
Petra Rohner, Network Consult
Pascal Rudin, Kindersoziologe und Kinderrecht
Felix Schneuwly, Krankenkassen, Gesundheitswesen
Babette Sigg Frank, Präsidentin kf
Beda Stadler, Immunologie, Gesundheitswesen
Susanne Staub, Land- und Fleischwirtschaft
Peter Sutterlüti, Kepmail, Post, Service Public
Dr. med. Nathalie Urwyler, Gesundheitswesen
Stephan Wehrle, öffentlicher Verkehr und SBB
Marc Wermelinger, Ernährung, Lebensmittel
Gabriela Winkler, Energie, Verkehr, Umwelt
Paul Zwiker, Codex Alimentarius, Lebensmittel und Obstsäfte

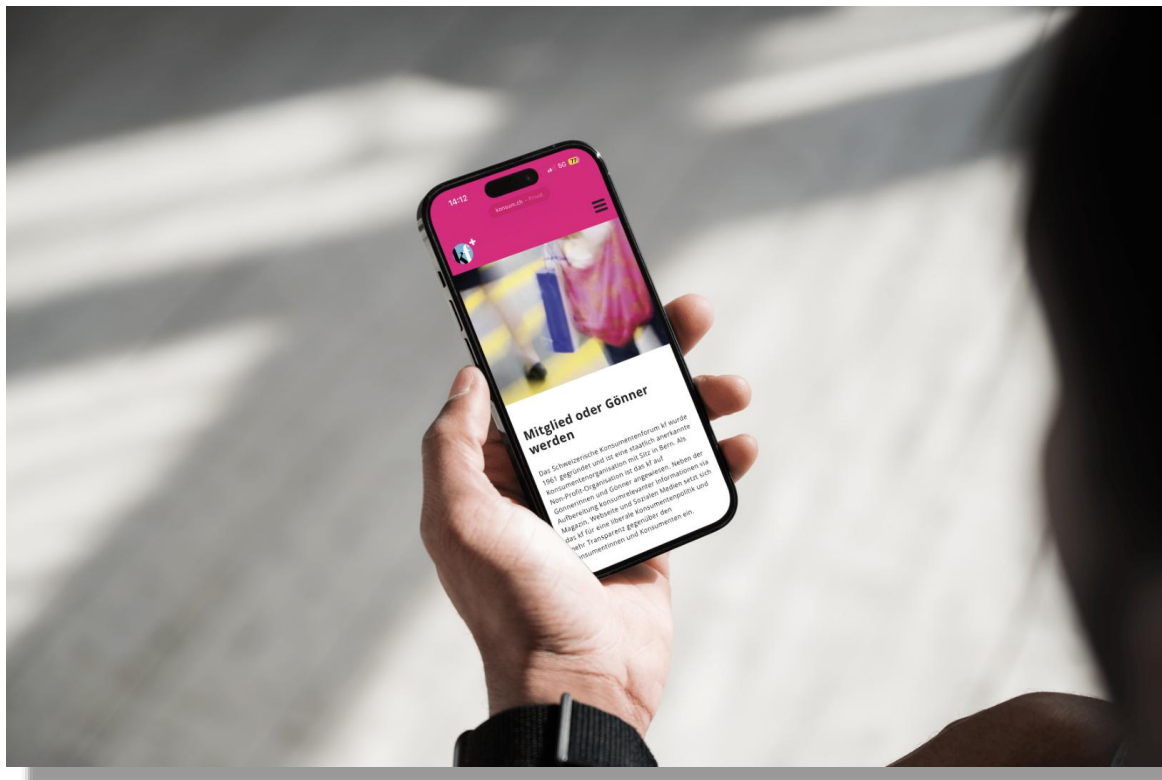
2 Mitglieder und Kollektivmitglieder 2025

2.1 Mitglieder

Das Konsumentenforum lebt vom engen Austausch mit seinen Mitgliedern. Unsere 185 Einzelmitglieder liefern uns wertvolle Rückmeldungen und Anregungen, die zeigen, welche Themen die Konsumentinnen und Konsumenten wirklich bewegen. So bleibt das kf stets informiert darüber, wo Handlungsbedarf besteht und wo ein Engagement besonders wichtig ist. Diese Nähe zu den Menschen ist eine zentrale Stärke des Konsumentenforums: Wir hören zu, vermitteln zwischen Interessen und Fachwissen und setzen uns aktiv dafür ein, Verbesserungen zu erreichen. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, dass Konsum und Wirtschaft im Einklang stehen und konkrete Bedürfnisse Gehör finden.

2.2 Kollektivmitglieder

Dank unserer vielfältigen Kollektivmitglieder ist das kf mit einer Vielzahl von Konsumenten eng verbunden. Sie ermöglichen es uns, ein breites Spektrum an Interessen zu vertreten und aktuelle Anliegen direkt in unsere Arbeit einzubringen. Auf diese Weise trägt die Zusammenarbeit mit unseren Kollektivmitgliedern entscheidend dazu bei, dass das kf die Bedürfnisse der Konsumenten kennt, versteht und gezielt in politische Diskussionen und Entscheidungen einbringen kann.





Zürcher Bauernverband
Im Dienste der Zürcher Landwirtschaft



**VEREINIGUNG PHARMAFIRMEN
IN DER SCHWEIZ**



**Swiss Data Insights
Association**



**Schweizer
Früchte**



**VEREINIGUNG SCHWEIZERISCHER FUTTERMITTELFABRIKANTEN
ASSOCIATION SUISSE DES FABRICANTS D'ALIMENTS FOURRAGERS**



**DIREKTVERKAUF
SCHWEIZ**



SCHWEIZER
PLASTIC
RECYCLER

RECYCLEURS
DU PLASTIQUE
SUISSES

RICICLATORI
DELLA PLASTICA
SVIZZERI



Bildung • Forschung • Dienstleistung



Schweizerischer Kosmetik-
und Waschmittelverband



SCHWEIZER SCHWEINEHALTUNG



**SBLV.
USPF.
USDCR.**



**sgs Schweizerische Gesellschaft für Ernährung
ssn Société Suisse de Nutrition
ssn Società Svizzera di Nutrizione**



HANDELSchweiz

Commerce Suisse | Commercio Svizzera | Swiss Trade



ticketcorner.ch

**FDP
Die Liberalen
Frauen**



**Die Mitte
Kanton Zürich**

**FDP
Die Liberalen
Frauen Kanton Zürich**

**FORUM
elle**

Die Frauenorganisation der Migros
L'organisation féminine de Migros
L'organizzazione femminile della Migros



Das Schweizer Ei



Beratungsstelle für
Unfallverhütung



Carna Libertas
Verein für verantwortungsvollen Fleischgenuss
Association pour une consommation de viande responsable
Associazione per un consumo responsabile della carne

3 Unser Engagement 2025

Das kf wird weiterhin als verlässlicher Gesprächs- und Verhandlungspartner anerkannt und geschätzt. Diese Anerkennung zeigt sich in zahlreichen Einladungen, Anfragen und Kooperationen, die das Forum kontinuierlich erhält. Stets im Einsatz für die Interessen der Konsumentinnen und Konsumenten sind unsere Fachbeiräte und Mitarbeiterinnen, die sich in mehr als fünfzig Gremien engagieren. Ihr Einsatz stellt sicher, dass liberale Konsumentenpolitik nicht nur ein Lippenbekenntnis bleibt, sondern konkret gelebt, vertreten und umgesetzt wird.

Stiftungen

kf-Vertretungen

Stiftung Aviforum	Babette Sigg
Banken-Ombudsmann, Stiftung	Babette Sigg
Forschungsstiftung Strom- und Mobilfunkkommunikation	Babette Sigg
Hermann-Herzer-Stiftung	Babette Sigg
Ombudsfinance Suisse	B. Sigg, Gründungsmitgl.
Schweiz. Stiftung der Kakao- und Schokoladenwirtschaft	Babette Sigg, Präsid.
Stiftung Refdata	Babette Sigg
Stiftung zur Förderung der unabhängigen Konsumenteninformation	Babette Sigg, Heinz Beer, Dominique Roten
ZEWO-Stiftung	Babette Sigg

Kommissionen, Foren und Allianzen

kf-Vertretungen

Agro-Star, Jury	Babette Sigg
Allianz für ein bezahlbares Gesundheitswesen	Babette Sigg
Allianz «pro EFAS»	Felix Scheuwly
Allianz gegen Handelshemmnisse	Babette Sigg
Arbeitsgruppe «Gemeinsamer Tarif GT12»	Babette Sigg
Mitglied Trägerschaft Projekt Agrarökologie	Urs Klemm
Arbeitsgruppe IGAS Interessengemeinschaft Agrarstandort Schweiz	Susanne Staub, Babette Sigg
Arbeitsgruppe Markt, Swissspatat	Susanne Staub
Arbeitsgruppe “Nanny-State”	Babette Sigg
AvenirSocial, Fachgruppe Internationales	Pascal Rudin
Begleitgruppe BFE Wettbewerbliche Ausschreibungen	Luc Herminjard
Beirat Energieforum Schweiz	Gabriela Winkler
Bundesamt für Energie, Runde Tische mit BR Rösti	Babette Sigg
CarnaLibertas	Babette Sigg
Coop Stakeholderforum	Babette Sigg
eae Elektroagentur / Vorstand	Babette Sigg
Eidg. Akkreditierungskommission AKKO	Babette Sigg

Eidg. Kommission für Konsumentenfragen EKK	Babette Sigg
Eidg. Fachkommission für biologische Sicherheit	Urs Klemm, Urs Bänziger
Eidg. Starkstrominspektorat ESTI	Babette Sigg
Fachausschuss für Gemüse	Susanne Staub
Fachzentrum Ein- und Ausfuhr von Früchten (Swisscofel)	Susanne Staub
Forum Gesundheit Schweiz FGS	Babette Sigg
IGSU Interessensgemeinschaft Saubere Umwelt	Babette Sigg
Interessengemeinschaft Zukunft Pflanzenschutz	Babette Sigg
Interessensvertreter im Codex Alimentarius	Paul Zwiker
Kaufkraftgipfel mit dem Preisüberwacher	Felix Schneuwly, B. Sigg
KEP&Mail, Verband der Privaten Postdienstleister	Peter Sutterlüti
Kosmetik- und Waschmittelverband	Babette Sigg
Lenkungsgremium Zertifizierungsstelle Sicherheitszeich.	Babette Sigg
Mehrwertsteuer-Konsultativgremium (eidg.)	Ivo Gut
Olma-Beirat	Babette Sigg
Ombudsstelle PSE (Textil)	M. Cserhati, R. Peter
Promarca Nachhaltigkeitsaward	B. Sigg, Jurymitglied
Proviande Verwaltungsrat	Susanne Staub
International Federation of Social Work	Pascal Rudin
«Salon politique», Schweizerische Post	Babette Sigg
SBB, Arbeitsgruppe der Konsumentenorganisationen	Stephan Wehrle, B. Sigg
Schweizerische Lauterkeitskommission	Ursula Gross Leemann
Schweizerischer Obstverband	Susanne Staub
«Sorten für morgen», Verein	B. Sigg, Susanne Staub
Starkstrominspektorat ESTI	Babette Sigg
Stop Piracy – gegen Fälschungen und Plagiate	Carmela Crippa
Swiss Packaging Award, Jury	Babette Sigg
Textilverband Ginetex, technische Kommission	Barbara Streit
Verband der Direktverkaufsfirmer, Aufsichtsfunktion	Babette Sigg
Verein für umweltgerechte Energie VUE	Heinz Beer
«Children Without Parental Care», Child Rights Connect	Pascal Rudin



Mit der Schweizer **Botschafterin Livia Leu** anlässlich der Eröffnung der «Grünen Woche», der grössten landwirtschaftlichen Publikums-messe Deutschlands.

4 Vernehmlassungen

Alles, was wir tun, hat auch eine politische Dimension. Deshalb bringt sich das kf aktiv in Vernehmlassungen ein. Dabei werden wir intensiv von unseren Fachbeiräten unterstützt, die ihre umfassende Expertise einbringen. Im Jahr 2025 konnten wir folgende Vernehmlassungen einreichen, die einmal mehr zeigen, wie breit das kf aufgestellt ist:

März	Vernehmlassung indirekter Gegenvorschlag (Änderung des Kernenergiegesetzes) zur Volksinitiative «Jederzeit Strom für alle (Blackout stoppen)»
April	Stellungnahme zur Änderung des Bundesgesetzes über die Krankenversicherung (Bezug von Mitteln und Gegenständen im EWR
Mai	Vernehmlassung zur Änderung der Kosten- und Qualitätsziele
Mai	Vernehmlassung zu den Teilrevisionen zweier Ausführungserlasse zur Überwachung des Post- und Fernmeldeverkehrs (VÜPF, VD-ÜPF)
Juli	Vernehmlassung zur Revision der Postverordnung
Oktober	Vernehmlassung EU-Paket Bilaterale Abkommen III
Dezember	Vernehmlassung zum neuen Cannabisprodukte-Gesetz

5 Merk- und Faktenblätter

Die folgenden Faktenblätter wurden 2025 neu kreiert und sind neben vielen anderen praktischen Informationen auf unserer Homepage www.konsum.ch zu finden. Sie zeigen die Vielseitigkeit des kf und vertiefen einzelne Themen, die Sie bereits in unseren Magazinen kennenlernen konnten:

- Faktenblatt Baby-Erstausrüstung muss nicht teuer sein
- Faktenblatt Mieten statt kaufen
- Faktenblatt Carsharing
- Faktenblatt Vergütungen bei Verspätung im int. Bahnverkehr
- Faktenblatt Massnahmen bei einem Blackout
- Faktenblatt Datenschutz im digitalen Raum
- Faktenblatt Küchen- und Badhygiene
- Faktenblatt Damenhygiene-Produkte
- Faktenblatt "Genome Editing" (neue Züchtungsverfahren) einfach erklärt
- Faktenblatt Alleskönner Essig
- Faktenblatt Wissenswertes zu Hülsenfrüchten

6 kf – Magazine «Konsum.ch» 2025

Magazin Nr. 87, März 2025



Thema	Seite
Garten	4
Hülsenfrüchte	6
«Iss, was du willst!»	8
E-Auto	10
Konsumhelden	12
Auto mieten	13
Baumwolle	14
Textiletiketten	16
Wasserspender	18
Lastschriftverfahren	20
Medikamentenpreise	22
Heilsteine	24
Adabei	26
Panoptikum	27
Onlinehandel	28
Politischer Beirat: Fokus Mobilfunk / kf-Kollektivmitglied	30
Schlusswort	31

Magazin Nr. 88, Juni 2025



Thema	Seite
Adieu, 3G	4
Vape Recycling	6
Mystery Boxen	8
Adabei	10
Richtig giessen / kf-Kollektivmitglied	11
Blühender Wandel	12
Konsumhelden	14
Politischer Beirat	15
Sonnenbrillen	16
Gummibärchen	17
Honig	18
Grüne Power	20
Onlinekauf	22
TikTok-Trend	26
Kleider waschen	28
Panoptikum	30
Aus dem kf	31

Magazin Nr. 89, September 2025



Thema	Seite
Refill-Kosmetik	4
Sonnenschutz	6
Strand-Gefahren	8
Panoptikum	9
Garten	10
Fettkiller	12
Kalorienfalle Pflanzendinks	13
Naturstrom	14
SBB analoger Ticketbezug	18
Rechtsberatung	20
Trend: Labubu Puppen	21
Konsumhelden	22
Zusatzversicherungen	23
Courtage Modell bei Versicherungen	26
Twint	28
Politischer Beirat: Thema KI	30
Schlusswort	31

Magazin Nr. 90, Dezember 2025



Thema	Seite
Winterreifen	4
Skipasspreise	6
Bluetooth-Kopfhörer	8
Kerzen	10
Panoptikum	12
Adabei	13
Fälschungen erkennen	14
Teezeit	16
Emotionales Essen	18
Notvorrat	20
Haustiere	22
Nachhaltiges Startup	25
Hallo, Garten	26
Rechtsberatung	28
Konsumhelden	30
Schlusswort	31

7 Ombudsstellen 2025

7.1 Ombudsstelle Textil PSE



Die Ombudsstelle Textil PSE (Paritätische Schadenerledigungsstelle) hat zum Ziel, Streitigkeiten zwischen Textilpflegern und Konsumenten zu schlichten. Die Kommission, die sich ca. 4-mal im Jahr trifft, setzt sich aus Vertreterinnen der schweizerischen Konsumentenorganisationen Associazione Consumatrici della Svizzera Italiana (ACSI), Fédération romande des consommateurs (FRC) und Konsumentenforum (kf), aus Vertretern vom Verband Textilpflege Schweiz (VTS) sowie einem neutralen Textilexperten zusammen. Seit Juli 2017 betreibt das Konsumentenforum die Ombudsstelle und übernimmt die Organisation und Administration.

Ombudsmann: Angela Wagner

Trägerschaft: VTS / STF / Detailhandel (Loeb) / Konsumentenorganisationen kf, frc und acsi.

7.2 Ombudsstelle e-Commerce



Die Ombudsstelle e-Commerce gehört zu den am häufigsten angerufenen Schlichtungsstellen der Schweiz. 2025 wurden 721 Fälle, die im Zusammenhang mit Onlineshopping stehen, von den kf-Rechtsberatern behandelt. Die Palette der Fälle ist enorm und reicht von überrissenen Ticketpreisen, unrechtmässigen Betreibungen, dem Nichteinhalten von Vertragskonditionen und Garantien, Raubkopien bis hin zur Erpressung von Konsumenten. Der Ombudsrat e-Commerce setzte sich 2025 wie folgt zusammen:

Vertreter der Trägerschaft: Bernhard Egger – Präsident HANDELSVERBAND.swiss

Vertreterin Konsumenten: Babette Sigg – Präsidentin Schweizerisches

Konsumentenforum Anzahl Fälle e-Commerce 2025: 721

7.3 Ombudsstelle Läderach



Die Ombudsstelle Läderach versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen (ehemaligen) Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie Partnern und der Läderach AG. Auf schlichtender Basis sollen potenzielle Konflikte frühzeitig erkannt und mit den betroffenen Parteien besprochen werden. Sie dient auch als Ansprechpartnerin für Whistleblower. Diese können Informationen über begründete

Verdachtsmomente, Wissen über tatsächliche oder mögliche Verstösse sowie über Versuche der Verschleierung solcher Verstösse, die bereits begangen wurden oder sehr wahrscheinlich erfolgen werden, einreichen. Darüber hinaus können sie unethisches oder gegen interne Richtlinien verstossendes Verhalten melden.

Ombudsmann: Vanessa Akgül, Anna Mitrovic, kf-Rechtsberaterinnen

7.4 Ombudsstelle Fleisch



Die Ombudsstelle Fleisch hat zum Ziel, Konsumenten eine Anlaufstelle im Bereich Fleisch und –verarbeitung zu bieten. Sie dient auch als Anlaufstelle für allfällige Whistleblower. Die Ombudsstelle Fleisch versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen Kunden, Mitarbeitern und Unternehmen und versucht, in einer Mediation den Gang vor Gericht zu umgehen. Der Ombudsrat

Fleisch setzt sich wie folgt zusammen:

Ombudsmann: Rolf Büttiker – Wirtschaftsberater, alt-Ständerat

Vertreter Trägerschaft: Loris Juno – Vizepräsident Schweizer Fleisch-Fachverband SFF

Vertreter Arbeitnehmer: Albino Sterli – Präsident Metzgereipersonal-Verband MPV

Vertreterin Konsumenten: Susanne Staub – Fachbeirätin Schweizerisches Konsumentenforum

7.5 Ombudsstelle RE/MAX



Die unabhängige Anlaufstelle RE/MAX bietet eine neutrale Plattform zur Lösung von Beschwerden rund um alle Belange im Bereich der Immobilienvermittlung und der Lizenznehmerschaft von RE/MAX. Als Vermittlerin zwischen den Parteien zielt unsere Stelle darauf ab, durch konstruktive Mediation den Bedarf für gerichtliche Schritte zu umgehen und eine faire Lösung für alle

Beteiligten zu finden.

Ombudsmann: Vanessa Akgül, Anna Mitrovic

7.6 Ombudsstelle Augenlasern



Die Ombudsstelle «Augenlasern» ist die erste Anlaufstelle bei Problemen und /oder Komplikationen im Zusammenhang mit einer Augenlaser-Operation, die nach einer Behandlung in einem der betterview-Shops entstanden sind. Die Mitarbeiterinnen der Ombudsstelle nehmen dabei die Funktion einer Mediation ein und vermitteln zwischen Patienten und Patientinnen und der Augen-

linik betterview.

Ombudsmann: Vanessa Akgül, Anna Mitrovic

7.7 Ombudsstelle Immobilienplattformen



Die «Ombudsstelle Immobilienplattformen» ist eine unabhängige Schlichtungsstelle des Schweizerischen Konsumentenforums kf. Sie unterstützt Kundinnen und Kunden dabei, Anliegen oder Beschwerden im Zusammenhang mit Online-Immobilienplattformen neutral zu klären. Die Ombudsstelle wird von der SMG Swiss Marketplace Group unterstützt.

Ombudsmann: Anna Mitrovic

8 Unentgeltliche Rechtsberatung

Die unentgeltliche Rechtsberatung des kf steht allen offen, die ein Problem mit einem Anbieter haben – oder umgekehrt. Für Abklärungen, Mediationen oder die Vermittlung zwischen Anbieter und Kunde sind weder eine Mitgliedschaft noch hohe Kosten erforderlich. Die Erfahrung zeigt, dass die Rechtsberatung sehr effektiv ist: Rund 90 % aller eingegangenen Fälle lassen sich bereits durch eine Erstberatung und -bearbeitung lösen, und 95 % werden schließlich zufriedenstellend abgeschlossen. Eine beeindruckende Erfolgsbilanz, auf die das kf zu Recht stolz sein kann. Im Jahr 2025 blickt die Rechtsberatung auf insgesamt 892 eingegangene Fälle, wovon sich die meisten um die Themen Rückerstattungen, Lieferprobleme und Garantiefragen drehen.



Mit Ueli «National» Schmetzer –
soeben vereidigter Neo-Nationalrat –
in der Wandelhalle zu Bern

9 kf in den Medien und auf Podien – ein Rückblick

Januar	Interview	Fastfashion
	Podium	Landwirtschaft: "Inwertsetzung landwirtschaftlicher Gemeinwohlleistungen"
	Artikel	NZZ: Meinungsbeitrag Medikamente im Internet
	Quote	Tagesanzeiger Artikel zu Fake-CH-Seiten Onlinehandel
	Artikel	FrauAktiv; Meinungsbeitrag
	Artikel	Bauernzeitung: Löhne in der Landwirtschaft
	Quote	Watson: Strichcode vs. QR-Code
	Artikel	Anzeiger: Billig ist nicht immer günstiger
	Interview	Radio Energy: Ticketverkauf ESC
	Quote	Watson: neuer QR-Code
Februar	Quote	Schweiz am Sonntag: Bundesratswahl
	Statement	20 Minuten: Glaswasserkocher
	Statement	Nau: Tippfehler bei TWINT, falscher Adressat
	Quote	Tagesanzeiger Artikel zu Online-Käufe, plötzlich Nachrechnung
März	Statement	Nau: Glücksspielapps
	Statement	Nau: Postwerbung und Refusé-Kleber
	Statement	20 Minuten: Abschaffen der Billetautomaten
April	Podium	Photovoltaik: Chancen oder Risiko? Mit Fachleuten der Branche
	Pressekonferenz	Nanny-State; mit SRF, SGV, Obstverband
	Newsletter kf	Informationen über das kf
Mai	Interview	HS Luzern: Manipulation im Marketing: Die Rolle von Dark Patterns und Preisstrategien bei Kaufentscheidungen
	Artikel	WOZ (Schwendener): Schweinezüchter im Schafspelz
	Statement	20 Minuten: Allergene in Lebensmitteln falsch deklariert
	Gastkommentar	Bauernzeitung: «bin kein Baby»-Kampagne
	Statement	20 Minuten: Verkaufsschlager Garantieverlängerung (in Zusammenarbeit mit Roswitha Coccia)
Juni	Interview	Bauernzeitung: Konsumenten und Agrarpolitik
	Interview	Bauernzeitung: Direktzahlungen an Landwirte
	Medienmitteilung	an alle Medien: Thema Viagogo
	Interview	Radio 1: Viagogo
	Meinungsbeitrag	Schweizer Bauer: Bevormundung der Konsumenten

	Statement	20 Minuten: überrassene Roaminggebühren
	Statement	Blick: Fleischskandal und die Rolle der Ombudsstelle
	Statement	Nau: zu wenig Togo-Besteck bei Coop
Juli	Statement	Nau: Kunststoffrecycling bei Coop nicht mehr gratis
	Newsletter kf	Informationen über das kf: neue Faktenblätter, Vernehmlassungen
	Statement	20 Minuten: Passagier verpasst Flug wegen SBB-Verspätung
August	Interview	Pink Tax (Amélie Günter)
September	Interview	Ecole supérieure de Genève: e-ID
	Statement	Nau: Taschenkontrollen in Supermärkten
	Medienmitteilung	An alle Medien: Viagogo
	Artikel	Watson: Viagogo
	Interview	Radio 1: Viagogo
Oktober	Podium	GDI: Finanz und Wirtschaft Forum "Welcome to the Jungle" - Deepfakes erkennen
	Statement	Nau: Netflix erhöht Preise
November	Statement	20 Minuten: Shein wirbt mit Sexpuppen



Ein Teil des munteren kf-Geschäftsstellen-Teams

10 Finanzen 2025



Schweizerisches Konsumentenforum kf

Bern

Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung

Jahresrechnung 2025

Bilanz per 31.12.2025
Erfolgsrechnung 1.1.-31.12.2025
Anhang

15. April 2026

Belpbergstrasse 47
Zugelassene Revisionsexperten RAB

3110 Münsingen
www.trevag.ch

031 724 50 00
Mitglied TREUHAND|SUISSE

Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des
Schweizerischen Konsumentenforum kf
Bern

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Schweizerischen Konsumentenforum kf für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Ohne unsere Prüfungsaussage einzuschränken, machen wir auf Anmerkung 5 im Anhang der Jahresrechnung aufmerksam, in der dargelegt ist, dass eine Unsicherheit besteht, ob eine Rückforderung eines Teils der vereinnahmten Finanzhilfe 2025 verfügt wird. In diesem Fall wäre der Jahresgewinn 2025 effektiv tiefer als in der Jahresrechnung 2025 ausgewiesen.

Trevag Treuhand- und Revisions AG



i.V. Joëlle Bieri-Sieber
Zugelassene Revisorin
Leitende Revisorin



Marco Christener
Revisionsexperte

Münsingen, 15. April 2026

Beilagen:
- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Bilanz per 31.12.2025

Bezeichnung	Laufjahr		%	Vorjahr		%
	CHF			CHF		
Passiven						
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8'320.23	H	7.1	3'680.35	H	4.3
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen u. Leistungen	8'320.23	H	7.1	3'680.35	H	4.3
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'781.60	H	3.2	4'642.09	H	5.5
Total passive Rechnungsabgrenzungen	3'781.60	H	3.2	4'642.09	H	5.5
Total kurzfristiges Fremdkapital	12'101.83	H	10.3	8'322.44	H	9.8
Total Fremdkapital	12'101.83	H	10.3	8'322.44	H	9.8
Eigenkapital	76'287.11	H	65.2	99'624.91	H	117.7
Total Grundkapital	76'287.11	H	65.2	99'624.91	H	117.7
Jahresgewinn/-verlust	28'682.98	H	24.5	23'337.80		-27.6
Total Jahresgewinn/-verlust	28'682.98	H	24.5	23'337.80		-27.6
Total Eigenkapital	104'970.09	H	89.7	76'287.11	H	90.2
Total Passiven	117'071.92	H	100.0	84'609.55	H	100.0

Erfolgsrechnung 1.1.2025 - 31.12.2025

Bezeichnung	Laufjahr CHF	%	Vorjahr CHF	%
Erfolgsrechnung				
Mitgliederbeiträge	10'240.50	3.4	5'550.00	2.1
Gönnerbeiträge/Spenden	94'863.98	31.4	74'115.00	27.5
Kollektivmitglieder	12'200.00	4.0	9'727.00	3.6
Total Erlös Beiträge Mitglieder/Gönner	117'304.48	38.8	89'392.00	33.2
Sitzungsgelder	1'200.00	0.4	6'600.00	2.5
Vorträge	0.00	0.0	300.00	0.1
Subventionen Bund	79'906.05	26.4	79'141.15	29.4
Einnahmen Magazin	2'600.00	0.9	4'400.00	1.6
Erlös Drucksachen, Kleber, Broschüren	819.00	0.3	2'715.50	1.0
Erlös Ombudsstellen	100'750.00	33.3	86'800.00	32.2
Total Erlöse Subventionen/Publikationen/Ombudsstellen	185'275.05	61.2	179'956.65	66.8
Total Nettoerlös aus Lieferungen u. Leistungen	302'579.53	100.0	269'348.65	100.0
Spesen Vorstand	-1'873.64	-0.6	-3'850.41	-1.4
Spesen Geschäftsstelle	-1'113.65	-0.4	-1'889.01	-0.7
Spesen GV, Kosten Jahresbericht	-385.00	-0.1	-440.00	-0.2
Kosten Magazin	-35'209.70	-11.6	-29'551.55	-11.0
Kosten Website	0.00	0.0	-2'452.70	-0.9
Allg. Kosten Publikationen	0.00	0.0	-1'297.20	-0.5
Total Aufwand Vereinstätigkeit	-38'581.99	-12.8	-39'480.87	-14.7
Kosten andere Projekte	-500.00	-0.2	-178.50	-0.1
Kosten Anlässe	0.00	0.0	-100.00	0.0
Total übriger Aufwand	-500.00	-0.2	-278.50	-0.1
Total direkter Aufwand	-39'081.99	-12.9	-39'759.37	-14.8
BRUTTOGEWINN I	263'497.54	87.1	229'589.28	85.2
Löhne	-148'215.83	-49.0	-148'068.75	-55.0
Leistungen von Sozialversicherungen	313.00	0.1	0.00	0.0
Total Lohnaufwand	-147'902.83	-48.9	-148'068.75	-55.0
AHV, IV, EO, ALV	-12'609.90	-4.2	-11'851.25	-4.4
Berufliche Vorsorge	-3'341.00	-1.1	-4'440.55	-1.6
Unfallversicherung	-181.90	-0.1	-185.75	-0.1
Krankentaggeldversicherung	-1'669.90	-0.6	-1'675.40	-0.6
Total Sozialversicherungsaufwand	-17'802.70	-5.9	-18'152.95	-6.7
Übriger Personalaufwand	-350.00	-0.1	-939.95	-0.3
Total übriger Personalaufwand	-350.00	-0.1	-939.95	-0.3
Kosten Aushilfen, freie Mitarbeiter	-3'700.00	-1.2	-4'200.00	-1.6
Total Leistungen Dritter	-3'700.00	-1.2	-4'200.00	-1.6
Total Personalaufwand	-169'755.53	-56.1	-171'361.65	-63.6
BRUTTOGEWINN II	93'742.01	31.0	58'227.63	21.6

Erfolgsrechnung 1.1.2025 - 31.12.2025

Bezeichnung	Laufjahr CHF	%	Vorjahr CHF	%
Übriger betrieblicher Aufwand				
Fremdmiete Büros	-19'284.00	-6.4	-19'284.00	-7.2
Nebenkosten (Heizung, Strom)	-455.35	-0.2	-434.35	-0.2
Reinigung Büros	-103.15	0.0	-110.00	0.0
Miete Archiv	-1'800.00	-0.6	-1'800.00	-0.7
Vermietung Lager Beck	900.00	0.3	900.00	0.3
Total Raumaufwand	-20'742.50	-6.9	-20'728.35	-7.7
URE mobile Sachanlagen	-6'136.50	-2.0	0.00	0.0
Total URE mobile Sachanlagen	-6'136.50	-2.0	0.00	0.0
Sachversicherungen	-1'506.60	-0.5	-1'505.00	-0.6
Total Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-1'506.60	-0.5	-1'505.00	-0.6
Büro- und Verwaltungsaufw., Cafeteria	-3'077.93	-1.0	-4'085.56	-1.5
Kommunikation (Telefon, Internet, Porti)	-10'526.00	-3.5	-11'602.35	-4.3
Buchführungs- und Beratungsaufwand	-5'937.61	-2.0	-5'350.40	-2.0
Total Verwaltungsaufwand	-19'541.54	-6.5	-21'038.31	-7.8
Total übriger betrieblicher Aufwand	-47'927.14	-15.8	-43'271.66	-16.1
Betriebserfolg vor Abschreibungen (EBITDA)	45'814.87	15.1	14'955.97	5.6
Abschr./Wertber. mobile Sachanlagen	-19.00	0.0	-15.00	0.0
Total Abschreib. u. Wertber. auf Pos. des Anl.vermögens	-19.00	0.0	-15.00	0.0
Betriebserfolg vor Finanzerfolg (EBIT)	45'795.87	15.1	14'940.97	5.5
Finanzaufwand	-108.69	0.0	-128.77	0.0
Total Finanzaufwand und Finanzertrag	-108.69	0.0	-128.77	0.0
A.o., einmaliger, periodenfremder Aufwand	-17'004.20	-5.6	-44'006.00	-16.3
A.o., einmaliger, periodenfremder Ertrag	0.00	0.0	5'856.00	2.2
Total a.o., einm. od. periodenfremd. Aufwand u. Ertrag	-17'004.20	-5.6	-38'150.00	-14.2
JAHRESGEWINN/-VERLUST	28'682.98	9.5	-23'337.80	-8.7

Anhang per 31.12.2025

Angaben gemäss Art. 959c OR	Laufjahr CHF	Vorjahr CHF
1 Firma, Rechtsform und Sitz		
Schweizerisches Konsumentenforum kf, Bern (Verein) CHE-107.533.568		
2 Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze		
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 964) erstellt.		
3 Anzahl Mitarbeiter		
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt beträgt nicht über	10	10
4 Erläuterung zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung		
Rückforderung Finanzhilfe 2023 gemäss Verfügung vom 19. Juni 2024 des Eidg. Büro für Konsumentenfragen (BFK)		-44'006.00
Rückforderung Finanzhilfe 2024 gemäss Verfügung vom 15. Juli 2025 des Eidg. Büro für Konsumentenfragen (BFK)	-17'004.20	
Total Aufwand	-17'004.20	-44'006.00
Leistung der Invalidenversicherung für 1.6. - 30.9.2023	0.00	5'856.00
Total Ertrag	0.00	5'856.00

5 Finanzhilfe durch den Bund für das Jahr 2025

Zum aktuellen Zeitpunkt besteht keine Verfügung vom Eidgenössischen Büro für Konsumentenfragen über eine mögliche Rückforderung eines Teils der Finanzhilfe (erfolgt frühestens im Juni 2026). Gemäss mündlicher Aussage konnte eine massive Steigerung der KIG-relevanten Inhalte festgestellt werden. Trotzdem besteht eine Unsicherheit bezüglich Bewertung und Ausweis der für das Jahr 2025 vereinnahmten Finanzhilfe im Umfang von CHF 79'906.05.

Vorjahr Finanzhilfe durch den Bund für das Jahr 2024

Mit der Verfügung vom 14. März 2025 teilt das Eidgenössische Büro für Konsumentenfragen BFK mit, dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass wie am 19. Juni 2024, eine Verfügung betreffend Rückforderung eines Teils der Finanzhilfe erlassen wird. Da diese Massnahme erst parallel zur Bewertung des Gesuchs des kf um Finanzhilfe für das Jahr 2025 geprüft wird, bedeutet die Mitteilung des BFK eine wesentliche Unsicherheit bezüglich Bewertung und Ausweis der für das Jahr 2024 vereinnahmten Finanzhilfe im Umfang von CHF 79'141.15.

Anhang per 31.12.2025

Angaben gemäss Art. 959c OR

**Laufjahr
CHF**

**Vorjahr
CHF**

6 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine weiteren wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2025 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

11 Erläuterung zur Jahresrechnung

Im Folgenden nehmen wir Bezug auf die Verbuchung der Finanzhilfe durch den Bund 2025 (Anhang Revisionsbericht 4 und 5).

Das kf ist gemäss den Auflagen des Eidgenössischen Büros für Konsumentenfragen (BfK) verpflichtet, bei relevanten Leistungen gemäss Konsuminformationsgesetz (KIG) für jeden vom Bund subventionierten Franken einen Franken aus eigenen Mitteln beizusteuern. Das BfK zahlt Subventionen gemäss dem ihm vorab eingereichten Leistungsplan aus. Werden weniger KIG-relevante Leistungen durch die subventionierte Organisation erbracht, müssen die entsprechenden Mittel wieder an den Bund zurückgezahlt werden.

12 Schlusswort der Präsidentin

Ein Jahr ohne störende und lästige, teure und kräftezehrende Nebengeräusche; ein Jahr, das Zeit und Raum für neue Gedanken lässt: so war 2025 für das Konsumentenforum, die einzige liberale Konsumentenorganisation des Landes. Wenn ein Wort das kf charakterisiert, dann ist es wohl «Vielfältigkeit». Unglaublich, wie breit wir uns engagieren, wie unterschiedlich jeder Tag auf der Geschäftsstelle ausfällt. Unsere Megathemen **Gesundheit**, **Ernährung** und **Digitalisierung** beanspruchen einen guten Teil der Zeit, aber obendrauf kommen ja noch diese vielen anderen Themen, die wir aufnehmen und bearbeiten. Denn «Nein gibt's nicht!» ist unsere Devise: Unmögliches wird sofort erledigt, Wunder brauchen etwas länger.



Mit der unvergleichlichen Sonja Hasler nach einem Podium mit dem klingenden Titel «Inwertsetzung der bäuerlichen



Am Vorabend der Bundesratswahl an der GV des Bauernverbandes. Noch weiss Markus Ritter, Präsident und NR, nicht, ob es ihm gelingt, den Sitz in der Landesregierung zu erobern.

grossen Einsatz, mit wöchentlichen Onlinesitzungen, sogenannten «Syncs», Kontaktnüpfen in diverse Richtungen und vor allem dem Äufnen von hohen finanziellen Mitteln, welche für diesen grossen Umbau benötigt würden. Die vorgenannten grossen Themenfelder sollten mit einem weiteren «Vertical», zu deutsch Marktsegment oder Branche, ergänzt werden: Wohnen. Auch die Geschäftsstelle sollte «professionalisiert» werden, und eine neue Geschäftsführung mit einem «C-Level», also ein CEO, müsse künftig den Verein kf mit seinen fünf Mitarbeiterinnen, der zu einer politischen Kampforganisation umfunktioniert würde, leiten.

Es kam leider, wie es kommen musste. Die «Taskforce» legte ihr Mandat nieder, da die Ziele, vor allem die finanziellen, nicht erreicht werden konnten. Wie nun weiter? Keine Sorge, wir sind bereit für die Zukunft. Das kf bleibt als liberale Konsumentenorganisation mit seinen Ombudsstellen ein wichtiger Partner; nicht nur für die Auftraggeber, sondern vor allem für die ratsuchenden Konsumenten, welche in den Domänen Onlinehandel, Fleisch, Schoggi, Textil, Augenlasern oder Immobilien die Hilfe der kompetenten und stets liebenswürdigen Rechtsberaterinnen beanspruchen. Der Ausbau der Ombudsstellen ist ein zentraler Wachstumsfaktor. Und unterscheidet das kf diametral von anderen Konsumentenorganisationen, welche primär den Skandal suchen. Wir hingegen finden die Lösung!

Allmählich stellt sich die Frage nach dem «kf, wie weiter?» So aktiv wir sind, lässt sich doch nicht von der Hand weisen, dass das kf eine Auffrischung, eine stringendere Richtung braucht. Rund um unser neues Vorstandsmitglied Eri Rizzi bildete sich eine Arbeitsgruppe (weitere Mitglieder: Marc Wermelinger, Tanja Kocher und Felix Schneuwly als Beiräte des kf sowie Harry Büsser von Comparris), heutzutage «Taskforce» genannt, welche sich über mehrere Monate über die Neuausrichtung unserer bewährten Organisation beschäftigte. Dies mit



100 Jahre Migros! Am fulminanten Promi-Anlass fanden sich drei alte Bekannte: Jean-Michel Cina, ex-Walliser CVP-Staatsrat, und Andreas Meyer, ex-SBB-Chef. Und natürlich unsere muntere Präsidentin im Element.



Buchpräsentation beim Hauenstein in Rafz. Die kf-Crew nimmt die Einladung gern wahr und verbringt tolle Stunden im grössten CH-Gartencenter.

Mit diversen Podien, Artikeln, Interviews, Social-Media-Posts, Runde Tische, Pressemitteilungen und nicht zuletzt mit unserem Magazin «konsum», welches nun seit über neun Jahren auch an unsere Bundesparlamentarier und -parlamentarierinnen abgegeben wird, hält das kf die Tür zur Öffentlichkeit offen. Leider sind good News, die das kf generiert, nicht interessant – nicht einmal die Eröffnung einer neuen Ombudsstelle lockt die Medien zu einer Berichterstattung, und sei sie noch so klein.

Nicht nur das Magazin, auch unsere politischen Beirätinnen Bettina Balmer, FDP, Nicole Barandun, Mitte, Katja Christ, GLP, und Nina Fehr Düsel, SVP, tragen die Stimme des kf unter der Bundeshauskuppel weiter. Die vier Nationalrätinnen tauschen sich mit uns jeweils während der Sessionen aus, melden zurück, wie wir uns verbessern können und so die Zusammenarbeit gestärkt werden



Einer unserer liebenswürdigen Partner: Dario Tibolla, Präsident von CallNet, dem Dachverband der Contact Center

kann. Dies ist sehr wertvoll, und ich danke den drei NR herzlich dafür, dass sie sich auch regelmässig Zeit für uns nehmen und unser Magazin mit ihren Meinungsbeiträgen bereichern.

Ein weiterer, riesengrosser Dank geht an alle, die das kf ausmachen und die mich stets unterstützen: die Mitglieder, die Kollektivmitglieder, die Gönner, die Partner, die Beiräte, der Vorstand und die Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle. Mit Euch zusammen macht es einfach... unglaublich viel Freude!

Babette Sigg, Präsidentin