

Jahresbericht 2020

Schweizerisches Konsumentenforum



**Bewegung im
Jahr des Stillstands!**

Mehr Kollektivmitglieder!

Keine Abgänge - dafür drei neue Zugänge - S. 4

Finanz-Hattrick!

Schon das dritte Jahr in den schwarzen Zahlen - S. 18

Bewegende Momente!
Artikel, Interviews, Referate,
Magazine, Erklärvideos
S. 7

Bewegung im Jahr des Stillstands

Inhalt

2020 war ein Jahr der Widersprüche. Turbulent und ruhig zugleich, existenzbedrohend für die einen, geschäftsfördernd für die anderen.

Zweifellos hat die Corona-Krise Konsumenten, Unternehmen und Politiker zum Umdenken gezwungen. Während sich die Konsumenten Anfang Jahr Sorgen über WC-Papier-Vorräte, Desinfektionsmittel und Masken machten, schickten die Unternehmen ihre Mitarbeiter ins Home-Office und die Politik fand unter Ausschluss der Öffentlichkeit (und der Lobbyisten) statt. Themen wie "digitale Sicherheit und Verschlüsselung" wurden endlich seriös angegangen - nur um dann festzustellen, dass die Schweiz noch im tiefen analogen Mittelalter steckt.

Und wie ist dem Schweizerischen Konsumentenforum kf in dieser Zeit ergangen? Man möchte meinen, dass eine Non-Profit-Organisation in wirtschaftlich unsicheren Zeiten in ernsthafte finanzielle Schwierigkeiten geraten könnte, schliesslich sitzt das Geld wegen der Corona-Krise nicht mehr so locker im Portemonnaie der Schweizer Bürger. Doch das Gegenteil ist der Fall gewesen! In Zeiten wie diesen, in denen politische Stimmungsmache häufig auf Kosten der Logik geht und man nur noch zwischen Schwarz und Weiss unterscheiden will, hat es sich ausgezahlt, dass das Forum weiterhin sich selbst geblieben ist: ein buntes Konglomerat aus Konsum, Wirtschaft und Politik - in dem nicht skandalisiert wird, sondern diskutiert ("Forum statt Arena").

Es freut mich darum ungemein, Ihnen im dritten aufeinanderfolgenden Jahr schwarze Zahlen präsentieren zu dürfen! Das Forum steht mittlerweile auf finanziell stabilen Beinen und hat die Zeit des Rotstifts (2016 bis 2017) definitiv hinter sich gelassen.

Und sonst? Was hat das Schweizerische Konsumentenforum kf im Jahr des Stillstands alles bewegen können? Das verraten wir Ihnen erst auf den nächsten Seiten, schliesslich ist das hier nur das Vorwort...

Bleiben Sie gesund und munter!

Dominique Roten
Leitung Kommunikation



| |
|--|
| Schweizerisches Konsumentenforum kf - S. 3 |
| Kollektivmitglieder - S. 4 |
| Unsere Engagements - S. 5 |
| Öffentliche Auftritte - S. 7 |
| Medien - S. 8 |
| Gesetzgebungsverfahren - S. 11 |
| Ombudsstellen - S. 13 |
| Druck und Film - S. 16 |
| Jahreszahlen - S. 18 |
| Revision - S. 19 |
| Babettes Schlusswort - S. 20 |



Schweizerisches Konsumentenforum 2020

Vorstand



Babette Sigg
Präsidentin
Konsumentenrechte



Liliane Legrand
Gesundheitswesen



Blanca Ramer
Energie & Mobilität



Susanne Staub
Landwirtschaft



Muriel Brinkrolf
Gesundheitswesen
& Digitalisierung



Carmela Crippa
Umwelt &
Recycling

Fachbeirat

| | |
|----------------------------|---------------------------|
| Heinz Beer | Energie, Nachhaltigkeit |
| Beat Blumer | Hotellerie, Gastronomie |
| Gregor Dürrenberger | Strom, Mobilfunk |
| Felix Frey | Energie |
| Karin Geser | Bildung |
| Ursula Gross | Recht |
| Ivo Gut | Mehrwertsteuer |
| Lahor Jakrlin | Medien und Werbung |
| Margrit Kessler | Gesundheitswesen |
| Urs Klemm | Lebensmittel |
| Tanja Kocher | Kommunikation |
| Marc Müller | Versicherungen |
| Blanca Ramer | Energie, Mobilität |
| Petra Rohner | e-Commerce, Direktverkauf |
| Pascal Rudin | Kinder- und Jugendrecht |
| Felix Schneuwly | Krankenkassen |
| Beda Stadler | Gesundheitswesen |
| Peter Sutterlüti | Post, Service Public |
| Ursula Trüeb | Lebensmittelsicherheit |
| Gabriela Winkler | Energie |
| Paul Zwiker | Codex Alimentarius |

Politischer Beirat

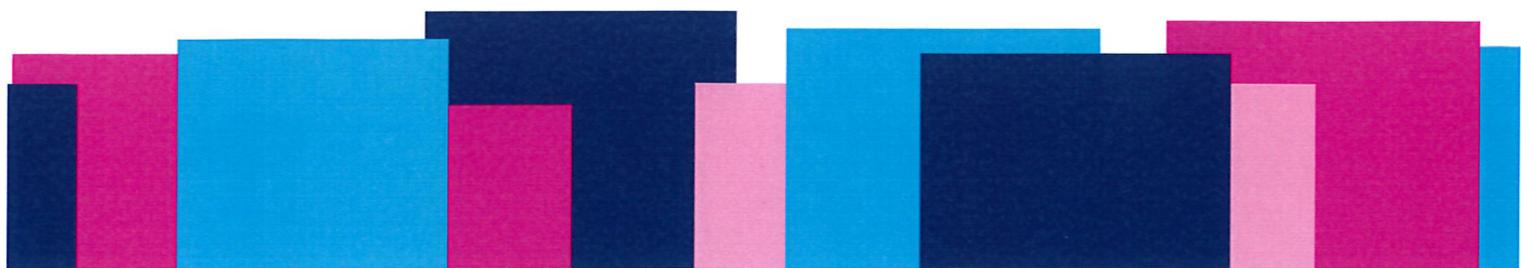
| | |
|--------------------|-------------------------------|
| Doris Fiala | Nationalrätin FDP, Kt. Zürich |
| Beat Flach | Nationalrat GLP, Kt. Aargau |

Ombudsstellen

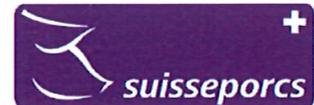
| | |
|--------------------------|----------------|
| Rolf Büttiker | Fleisch |
| Andrea Hagmann | Textilpflege |
| Noëmi Schöni | E-Commerce |
| Rechtsberatung kf | Tankstelle GAV |

Geschäftsstelle

| | |
|----------------------------|-------------------------------|
| Jil Eichenberger | Rechtsberaterin, Projekte |
| Matthias Haari | Leitung Rechtsberatung |
| Dominique Roten | Leitung Kommunikation |
| Babette Sigg | Geschäftsführung, Präsidentin |
| Carina Stucki | Leitung Administration |
| Christina Uebelhart | Administration |



Kollektivmitglieder 2020



Unsere Engagements 2020

Das kf ist als Gesprächs- und Verhandlungspartner anerkannt und geschätzt. Dies manifestiert sich in unzähligen Einladungen und Anfragen. Stets für das kf unterwegs: unsere Beiräte und Mitarbeiter engagieren sich in über fünfzig Gremien dafür, dass liberale Konsumentenpolitik kein Lippenbekenntnis bleibt.

Stiftungen

| | |
|---|-------------------------------|
| Forschungsstiftung für Strom- und Mobilfunkkommunikation | Babette Sigg, Mitglied |
| Hermann-Herzer-Stiftung | Babette Sigg, Mitglied |
| Ombudscom | Babette Sigg, Mitglied |
| Ombudsfinance Suisse | Babette Sigg, Gründungsmitgl. |
| Schweizerische Stiftung der Kakao- und Schokoladewirtschaft | Babette Sigg, Präsidentin |
| Stiftung Sanitas, Stakeholderdialog «Digitale Verantwortung» | Babette Sigg, Mitglied |
| Stiftung Schweizerischer Bankenombudsstelle | Franziska Troesch, Mitglied |
| Stiftung zur Förderung der unabhängigen und nachhaltigen Konsumenteninformation | Babette Sigg, Präsidentin |
| ZEWO-Stiftung | Babette Sigg, Mitglied |

Kommissionen, Foren und Allianzen

| | |
|---|------------------|
| Allianz für ein bezahlbares Gesundheitswesen | Babette Sigg |
| Allianz gegen Handelshemmnisse | Babette Sigg |
| Allianz gegen HPV (Sekretariat betreut durch kf) | Babette Sigg |
| Arbeitsgruppe «Gemeinsamer Tarif GT12» | Babette Sigg |
| Arbeitsgruppe IG Agrarpolitik | Susanne Staub |
| Arbeitsgruppe IGAS Interessengemeinschaft Agrarstandort Schweiz | Susanne Staub |
| Arbeitsgruppe Markt, Swisspatat | Susanne Staub |
| Arbeitsgruppe zur Erarbeitung der Richtlinie zum Stand der Technik VREG, BAFU | Heinz Beer |
| Arbeitsgruppe zur Revision Stromversorgungsgesetz, BFE | Heinz Beer |
| Aufsichtskommission Branchenvereinbarung Vermittler «Fairmittler» | Babette Sigg |
| AvenirSocial, Fachgruppe Internationales | Pascal Rudin |
| Beirat Energieforum Schweiz | Gabriela Winkler |
| eae Elektroagentur / Vorstand | Babette Sigg |
| Eidg. Akkreditierungskommission AKKO | Babette Sigg |

| | |
|---|---------------------------|
| Eidg. Kommission für Konsumentenfragen EKK | Babette Sigg |
| Eidg. Fachkommission für biologische Sicherheit | Urs Klemm |
| Eidg. Starkstrominspektorat ESTI | Babette Sigg |
| «Esprit Chocolat» und Nachfolgeprojekt | Babette Sigg |
| Fachausschuss für Gemüse | Susanne Staub |
| Fachzentrum Ein- und Ausfuhr von Früchten (Swisscofel) | Susanne Staub |
| Forum Gesundheit Schweiz FGS | Babette Sigg |
| Interessengemeinschaft Zukunft Pflanzenschutz | Babette Sigg |
| Interessensvertreter im Codex Alimentarius | Ursula Trüeb, Paul Zwiker |
| KEP&Mail, Verband der Privaten Postdienstleister | Peter Sutterlüti |
| Kosmetik- und Waschmittelverband | Babette Sigg |
| Lenkungsausschuss Kommission Naturemade | Dominique Roten |
| Lenkungsgremium Zertifizierungsstelle Bewilligung Sicherheitszeichen ZBS | Babette Sigg |
| Mehrwertsteuer-Konsultativgremium (eidg.) | Ivo gut |
| Nationaler Aktionsplan Ernährungsstrategie | Babette Sigg |
| NFP 72 Projekt "Intervention zur Risikoreduktion der multiplen antimikrobiell resistenten Übertragungswege" | Babette Sigg |
| Ökobeirat FEA | Blanca Ramer |
| Olma-Beirat | Babette Sigg |
| Ombudsstelle PSE (Textil) | Marianne Cserhati |
| Plattform Nachhaltigkeit, Proviande | Susanne Staub |
| Representative to the United Nations, International Federation of Social Work | Pascal Rudin |
| Schweizerische Lauterkeitskommission | Ursula Gross Lehmann |
| Schweizerischer Obstverband | Susanne Staub |
| Starkstrominspektorat ESTI | Babette Sigg |
| Stop Piracy – gegen Fälschungen und Plagiate | Dominique Roten |
| Swiss Import Promotion Programme SIPPO | Babette Sigg |
| Textilverband Ginetex, technische Kommission | Babette Sigg |
| Verband der Direktverkaufsfirnen, Aufsichtsfunktion | Babette Sigg |
| Verein für umweltgerechte Energie VUE | Heinz Beer |
| Working Group « Children Without Parental Care », Child Rights Connect | Pascal Rudin |

Öffentliche Auftritte

in Kommissionen, Verbänden und Arbeitsgruppen

Die Vorstandsmitglieder, Mitarbeiter und die Beiräte bringen die Stimme der Konsumenten in verschiedenen Kommissionen und Arbeitsgruppen ein. Durch dieses Engagement können dienliche Lösungen erarbeitet werden. Corona-bedingt sind ab März 2020 sehr viele Anlässe ausgefallen.

- 07.01.2020 Das Gesundheitssystem in Gefahr / Diskussionsrunde / kmurundschau.ch
- 21.01.2020 Umsetzung der nationalen Impfstrategie / Workshop / Bern
- 15.01.2020 Wertvolles Alter? / Branchentreffen / seneforum.ch
- 27.01.2020 Warum braucht es eine liberale Konsumentenorganisation? / Referat / kiwanis.ch
- 05.02.2020 Was verändert Greta? / Referat / foodforum.ch
- 17.02.2020 Nationale Konferenz Gesundheit 2020 / Diskussionsrunde / bag.ch
- 20.02.2020 Verleihung Agro-Star / Jury / schweizerbauer.ch
- 06.03.2020 Elimination HPV-bedingter Krebserkrankungen in der Schweiz / Referat / gpvzh.ch (Verband der Gemeindepräsidenten des Kantons Zürich)
- 22.04.2020 Roundtable Biosimilars / Organisation und Moderation / network-biosimilars.ch
- 08.06.2020 HPV in der Schweiz / Referat / gdk-cds.ch (Schweizerische Gesundheitsdirektorenkonferenz)
- 06.08.2020 Swissness Enforcement / Teilnahme Workshop / ige.ch (Schweiz. Vereinigung gegen die missbräuchliche Verwendung von Schweizer Herkunftsangaben im Ausland)
- 19.08.2020 Wer zahlt, befiehlt - die Sicht der Konsumenten / Referat / shcd.ch (Swiss Healthcare Day)
- 26.08.2020 Forum Kreislaufwirtschaft / Diskussionsrunde / swissrecycling.ch
- 12.10.2020 Lifestyle und Mode der letzten 100 Jahre / Referat / smgv-usmm.ch (Schweizerischer Modegewerbeverband)
- 13.10.2020 Kick-Off HPV-Allianz / Pressekonferenz / konsum.ch
- 18.11.2020 Wie war das doch gleich mit Kunststoff und Kreislaufwirtschaft? / Panel Diskussion / empack-schweiz.ch (Schweizerisches Verpackungsinstitut)



kmuRundschau vom 7. Januar 2020

Diskussionsrunde „Das Gesundheitssystem in Gefahr“ mit Dr. Yvonne Gilli, Dr. Enea Martinelli, Dr. Axel Müller, Willy Oggier, Babette Sigg Frank und Fabian Vaucher, moderiert von Bernhard Bauhofer und Georg Lutz.



Schweiz. Modegewerbeverband, 12. Oktober 2020

Referat „Lifestyle und Mode der letzten 100 Jahre“ von kf-Präsidentin Babette Sigg anlässlich der 100-Jahr-Feier des Schweizerischen Modegewerbeverbands SMGV/USMM.

Medien

Artikel, Berichte, Interviews

Januar 2020

- 14.01.2020 Wie beweist man, dass Schweizer Fleisch aus der Schweiz stammt? / konsum.ch
- 14.01.2020 Der Gold Standard. Verliebt, verlobt, fairheiratet? / konsum.ch
- 15.01.2020 Auch Edelweiss überbucht jetzt Ihre Flüge / 20Minuten.ch
- 23.01.2020 Bei Anruf...Betrug! Ratgeber Telefonbetrug / konsum.ch
- 23.01.2020 Diese Sammelstelle bleibt für immer geschlossen / konsum.ch
- 28.01.2020 Medikamentenversorgung gefährdet? / konsum.ch
- 28.01.2020 Mit diesem Projekt sinkt der Einsatz von Antibiotika / konsum.ch
- 31.01.2020 Und der Oscar geht an: Palmöl! / konsum.ch
- 31.01.2020 Konsumentenforum lehnt Besteuerung auf zuckerhaltige Lebensmittel ab / konsum.ch

Februar 2020

- 06.02.2020 Pflanzenschutzmittel – ein Beitrag gegen Food Waste / swiss-food.ch
- 06.02.2020 kf-Rechtsberaterin Jessica Dolder im Interview / konsum.ch
- 06.02.2020 Das Geschäft mit der Scham / konsum.ch
- 06.02.2020 Hysterie um Coronavirus. Beda Stadler im Rundschau-Interview / konsum.ch
- 07.02.2020 China-Uhr verbrennt Arm von Bub / 20Minuten.ch
- 07.02.2020 Pendlerin sagt "Grüezi" und wird prompt belohnt / konsum.ch
- 12.02.2020 Aktuelle Produktrückrufe 2020 / konsum.ch
- 12.02.2020 SMS Warnservice für Produktrückrufe / konsum.ch
- 12.02.2020 Wollt Ihr den totalen Umsatz? / konsum.ch
- 12.02.2020 Ratgeber Textilpflege / konsum.ch
- 26.02.2020 SBB führt Reservationspflicht für Velos ein – Verbände lancieren Petition / 20Minuten.ch

März 2020

- 16.03.2020 Stoppt die unsinnigen Hamsterkäufe sofort / 20Minuten.ch
- 22.03.2020 Ein Wertwandel ist im Gang / foodaktuell.ch
- 26.03.2020 Mega-Trend Neo-Ökologie / lebensmittel-technologie.ch
- 30.03.2020 Corona-Krise: Wirtschaft und Konsumentenorganisationen müssen jetzt aufeinander zugehen / konsum.ch
- 30.03.2020 85% weniger Pflanzenschutzmittel dank Roboter / konsum.ch
- 31.03.2020 Alertswiss-App herunterladen / konsum.ch
- 31.03.2020 Versorgungslücken im Bereich der psychischen Gesundheit schliessen / konsum.ch

April 2020

- 07.04.2020 Roboter Helga sät Zuckerrüben und jätet auf Feldern am Rhein / Tagblatt.ch
- 07.04.2020 Konsumentenforum verschiebt Mitgliederversammlung vom 13. Mai 2020 / konsum.ch
- 09.04.2020 Schweizer Schokolade für unsere Spitäler / arztspitalpflege.ch
- 10.04.2020 Schoggi fürs Spital Personal / kreuzlinger-zeitung.ch
- 11.04.2020 Alle sollten nach dem Lockdown Masken tragen / 20Minuten.ch
- 14.04.2020 Solange es nicht genug Masken gibt, gibt es auch keine Maskenpflicht / konsum.ch
- 14.05.2020 Mit den Lockerungen hat die Rabattschlacht begonnen / konsum.ch
- 23.04.2020 Dass wir zu wenig Masken haben, ist ein Skandal / 20Minuten.ch

Mai 2020

- 25.05.2020 Zunahme der Mängel bei elektrischen Erzeugnissen / konsum.ch

Juni 2020

- 23.06.2020 Carte Blanche: Guter Bauer, böse Industrie / lebensmittelindustrie.ch
- 23.06.2020 Bundesrat Berset will Entschädigung von Versicherungsbroker verbieten / konsum.ch
- 23.06.2020 Guter Bauer, böse Industrie / konsum.ch
- 26.06.2020 Zu viele Eingriffe oder wichtige Prävention? (Rauchverbote) / spicknews.ch
- 29.06.2020 Verletzungsgefahr: Aldi ruft Gras- und Strauchschere zurück / konsum.ch
- 29.06.2020 Willkommen am Gesprächstisch, Suisseporcs! / konsum.ch
- 29.06.2020 Verletzungsgefahr: Aldi ruft FERREX Gras- und Strauchschere zurück / konsum.ch
- 30.06.2020 Ab heute kann mit der neuen QR-Rechnung bezahlt werden / konsum.ch
- 30.06.2020 Ab 2022: Längere Speicherdauer für Reply-TV, dafür Zwangswerbung / konsum.ch
- 30.06.2020 Steffen AG ruft Lichterkette Marke GardenLine wegen Stromschlaggefahr zurück / konsum.ch

Juli 2020

- 02.07.2020 Sollen öffentliche Plätze in der Schweiz rauchfrei werden? / konsum.ch
- 02.07.2020 indubio - Corona-Aufarbeitung mit Beda Stadler / konsum.ch
- 06.07.2020 Nicht vergessen: Maskenpflicht im öffentlichen Verkehr / konsum.ch
- 07.07.2020 CHRIS Sports AG ruft Mountainbikes der Marke RockyMountain zurück / konsum.ch
- 15.07.2020 Interessante Diskussionen vorprogrammiert - Neues Kollektivmitglied beim kf / konsum.ch
- 16.07.2020 Kann diese Masche die Club-Szene retten? / 20Minuten.ch
- 20.07.2020 Interdiscount verkauft Schiff-Tageskarten zum Billigpreis / 20Minuten.ch

August 2020

- 04.08.2020 Zockt Inkassobüro Schuldner ab? / konsum.ch
- 24.08.2020 Migros ruft M-Classic Happy Hour Rösty Balls / konsum.ch

September 2020

- 09.09.2020 500'000 stornierte Tickets - Kommentar zum Kundendienst von Ticket Corner / konsum.ch
- 09.09.2020 Eventveranstaltungen - wie weiter? / konsum.ch
- 14.09.2020 Bessere Zukunftsperspektiven - Sanierungsverfahren für Privatpersonen / konsum.ch
- 17.09.2020 Erbsenbürger für 10 Milliarden Erdenbürger? / konsum.ch
- 21.09.2020 Lieferant ruft Desinfektionsgerät UV-C Mini 3 zurück / konsum.ch
- 23.09.2020 Lichtbildschutz - Vorsicht mit dem coolen Foto auf Instagram / konsum.ch
- 28.09.2020 Hüt wird gschlachtet / konsum.ch

Oktober 2020

- 10.10.2020 Erklärvideo "Depressionen" / konsum.ch
- 11.10.2020 Führen die Vegi-Burger Kunden in die Irre? / nau.ch
- 12.10.2020 Rückruf: Atemschutzmaske KN95 von e+h Services / konsum.ch
- 12.10.2020 Hüt wird gschlachtet / baizer.ch
- 12.10.2020 Werden Kaugummis und Schoggistängeli an Coop- und Migros-Kassen bald verboten? / konsum.ch
- 12.10.2020 Rückruf Atemschutzmaske / konsum.ch
- 14.10.2020 Müssen Detailhändler jetzt auch noch Kinder erziehen? / konsum.ch
- 26.10.2020 Post: immer weniger Einwurfstellen / 20Minuten.ch
- 29.10.2020 Ist die Schweiz wirklich ein Hühnerparadies? / srf.ch

November 2020

- 23.11.2020 - Überraschungs-Ei "Girl" / 20Minuten.ch
- 23.11.2020 - Tattoos: Fürs Leben gezeichnet / konsum.ch
- 24.11.2020 - Skandalchen um das Überraschungs-Ei / konsum.ch
- 25.11.2020 - Einem Bundesrat zu nahe gekommen / kloteneranzeiger.ch
- 26.11.2020 - Edelweiss beharrt auf Stornogebühren / tagesanzeiger.ch
- 26.11.2020 - Coop ruft Max Havelaar und Naturaplan-Produkte zurück / konsum.ch
- 26.11.2020 - Intervention zur Risikoreduktion der multiplen antimikrobiell resistenten Übertragungswege / fhnw.ch

Dezember 2020

- 07.12.2020
11.12.2020
12.12.2020
13.12.2020
15.12.2020
15.12.2020
16.12.2020

- 11 Krankenkassentipps von Felix Schnewly / konsum.ch
App RecallSwiss warnt Sie gefährlichen Produkten / konsum.ch
Jubiläum Schweiz, Modegewerbeverband MGW / aargauerzeitung.ch
Gegen Liebe auf den ersten Blick hilft oft ein zweiter / konsum.ch
Kalb-, Rind- oder Kuhfleisch? / konsum.ch
Achtung! Maske Viral Protect mit giftigen Chemikalien / konsum.ch
Schon wieder Listerien in Migros-Salat aufgetaucht / konsum.ch

500'000 stornierte Tickets!

Ticketcorer, das grösste Ticketingunternehmen der Schweiz, gehört seit der Coronakrise vermehrt zu den grossen Verlierern - und leistet dennoch vorbildliche Arbeit bei der Bewältigung der Veranstaltungsabsagen.

Als im März 2020 alle Veranstaltungen wegen Covid-19 abgesagt werden mussten, wurde schnell klar, dass die veranstaltungswirtschaftliche Rückstellungen Prozesse, die man in diesem Bereich ausstellen würde, Prozesse, die man in diesem Ausmass noch nicht kannte: Alleine Ticketcorer...

wird g'schlachtet für einen massvollen Fleischgenuss

Die Fleischproduktion ist ein komplexer Prozess, der von der Zucht bis zur Schlachtung umfasst ist. In der Schweiz wird Fleisch hauptsächlich von Rind, Schwein und Geflügel produziert. Die Produktion ist stark von den Wetterbedingungen und den Krankheiten der Tiere abhängig.



Patenschaften mit Bedacht wählen

Patenschaften sind ein wichtiges Instrument für den Marketing. Sie ermöglichen es Unternehmen, sich mit anderen Unternehmen zu vernetzen und ihre Reichweite zu vergrößern. Es ist jedoch wichtig, die richtigen Patenschaften zu wählen.

Die Fleischproduktion ist ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Wirtschaft. Die Schweizer Regierung fördert die Produktion von Fleisch, um die Versorgung der Bevölkerung zu gewährleisten. Die Produktion ist jedoch mit vielen Herausforderungen konfrontiert.

Lichtbildschutz

Vorsicht mit dem coolen Foto auf Instagram

In der Schweiz gelten seit dem 1. April neue Spielregeln für Fotos. Nicht alle Fotografien sind unbefristet geschützt, auch der Freizeitschnappschuss. Wer die Aufnahme verwenden will, muss den Besitzer um Erlaubnis fragen.

Auch das Foto der uncharfanten Faunastie ist geschützt. Denn mit dem neudatierten Urheberrechtsgesetz, welches...

Fauler Zauber

Konsumentenforum beanstandet Lidl's irreführende Werbung - Lauterkeitskommission gibt recht

Das Konsumentenforum hat bei der Lauterkeitskommission eine Beschwerde eingereicht, weil Lidl's Werbung irreführend sei. Die Kommission hat jedoch entschieden, dass die Werbung nicht irreführend ist.

RETAILER OF THE YEAR SWITZERLAND 2018-2020. SERIENSIEGER. Includes logos for kpt, Apothelph, and other retailers.

Bessere Zukunftsperspektive

Sanierungsverfahren für Privatpersonen (M)

Sanierungsverfahren für Privatpersonen sind ein wichtiges Instrument für die Bewältigung von Schulden. Es ermöglicht Privatpersonen, ihre Schulden zu reorganisieren und ihre finanzielle Situation zu verbessern.

Prüfbericht stellt Pestizid-Verbot in Frage

Der Prüfbericht stellt das Verbot von Pestiziden in Frage. Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass die Verwendung von Pestiziden in der Landwirtschaft notwendig ist, um die Ernteerträge zu steigern.

85% weniger Pflanzenschutzmittel dank Roboter!



Die Verwendung von Robotern in der Landwirtschaft ermöglicht eine präzisere Anwendung von Pflanzenschutzmitteln. Dies führt zu einer Reduzierung des Einsatzes von Pestiziden um bis zu 85%.



Gegen Liebe auf den ersten Blick hilft oft ein zweiter

So entlarven Sie betrügerische Online Shops

Diebstahl von Kreditkarten ist ein häufiges Problem bei Online-Shopping. Verbraucher sollten vorsichtig sein und nur bei vertrauenswürdigen Händlern einkaufen.

11 Krankenkassentipps

Tipps für die Auswahl einer Krankenkasse. Die Krankenkasse sollte die Bedürfnisse des Versicherten berücksichtigen und eine gute Leistung bieten.

Tattoo, Henna & Piercing

Die Hygiene bei Tattoos, Hennas und Piercings ist von entscheidender Bedeutung. Verbraucher sollten nur bei qualifizierten Fachleuten diese Tätigkeiten durchführen lassen.

So reinigen Sie Ihre textile Gesichtsmaske

Die richtige Reinigung von Textil-Gesichtsmasken ist wichtig, um die Wirksamkeit zu gewährleisten. Die Masken sollten regelmäßig gewaschen und getrocknet werden.

hweiz drin. Includes logos for Migros, Coop, and other Swiss retailers. Text: 'Markenstärke als hilfreiche Massnahme gegen Coronavirus'.

Gesetzgebungsverfahren

Vernehmlassungen, Vorkonsultationen

14.02.2020 **Gasversorgungsgesetz** - Vernehmlassung / konsum.ch

Grundsätzlich betrachtet es das Kf eher kritisch, wenn gutfunktionierende Branchenvereinbarungen durch neue Gesetze reguliert werden. Mit dem geplanten Gasversorgungsgesetz (GasVG) will der Bundesrat den Gasmarkt einem Spezialgesetz unterstellen. Dieses Gesetz soll die Verbändevereinbarung ersetzen, ein Vertragswerk zwischen Industrie und Gasversorgern, das heute den Zugang für Grosskunden zum Energiemarkt regelt. Mit der Überwachung des Gesetzes, der Netzkosten und der Energietarife soll die Eidgenössische Energiekommission (EnCom) beauftragt werden, was ohne zusätzliche personelle Ressourcen nicht möglich sein wird.

Das Kf empfiehlt, die vorgesehenen Passagen im Gesetzesvorschlag bezüglich des Transits zu streichen, und es ist ein neues Kapitel zu formulieren, das eine entsprechend optimierte Regulierung für den Transit vorsieht - wie dies auch vom Schweizerischen Gasverband, FluxSwiss, Swissgas und Transitgas vorgeschlagen wird.

04.05.2020 **Revision KVG** - Vorkonsultation / konsum.ch

Grundsätzlich begrüßen wir den Pragmatismus der Schweizer Gesetzgebung, auf Gesetzes- und Verordnungsstufe nicht jedes Detail zu regeln und strittige Fragen durch das Bundesgericht klären zu lassen. Rechtsstaatlich eher skeptisch beurteilen wir die Praxis der Finma, Bundesgerichtsentscheide in Rundschreiben zu interpretieren und damit faktisch gesetzgeberisch tätig zu werden. Korrekterweise müssten Grundsatzurteile des Bundesgerichts zu Revisionen auf Gesetzes- bzw. Verordnungsstufe führen.

Grundsätzlich begrüßen wir den Pragmatismus der Schweizer Gesetzgebung, auf Gesetzes- und Verordnungsstufe nicht jedes Detail zu regeln und strittige Fragen durch das Bundesgericht klären zu lassen. Rechtsstaatlich eher skeptisch beurteilen wir die Praxis der Finma, Bundesgerichtsentscheide in Rundschreiben zu interpretieren und damit faktisch gesetzgeberisch tätig zu werden. Korrekterweise müssten Grundsatzurteile des Bundesgerichts zu Revisionen auf Gesetzes- bzw. Verordnungsstufe führen.

11.07.2020 **Revision Energiegesetz** - Vernehmlassung / konsum.ch

Das Kf unterstützt alle Bemühungen, welche die Versorgungssicherheit gewährleisten und den Ausbau von erneuerbaren Energien fördern. Das jüngste Beispiel, bei dem Länder die Lieferungen von Schutzmaterial an die Schweiz blockiert haben, zeigt, wie wichtig eine möglichst grosse Autarkie ist.

Das Kf begrüsst die Strommarktöffnung auch für Haushalte und kleinere Betriebe. Dies mit dem erwähnten Recht, in der Grundversorgung zu bleiben oder vom freien Markt wieder zur Grundversorgung zu wechseln. Grundversorgung.

12.08.2020 **Vorgezogene Recyclinggebühren** - Vernehmlassung / konsum.ch

Never change a winning horse⁴; dies gilt auch für unser ausgezeichnetes Recyclingsystem. Die Konsumenten schätzen es, unkompliziert und pragmatisch ausrangierte oder defekte Produkte zurückzugeben; sei dies beim Händler, sei dies bei einer der unzähligen Recyclinganlagen in der Schweiz. Dass die Recyclinggebühr auf elektronische Geräte bereits beim Kauf des Produktes, nicht aber bei der Rückgabe fällig wird, ist sicher einer der Faktoren, weshalb die Rückgabequote erfreulich hoch ist. Zudem bewegt sich der Betrag, den der Konsument für das Recycling aufzuwenden hat, in einem tiefen und für alle bezahlbaren Rahmen. Und das soll auch so bleiben, um die Akzeptanz für ebendiese Gebühr bei den Konsumenten nicht zu gefährden. Die Konsequenz bei einer Erhöhung der Gebühren und ausgesprochen kontraproduktiv wäre es, wenn Konsumenten ihre elektronischen Geräte wieder per Hausgüsel oder gar - horribile dictu - wild entsorgten.

17.08.2020 Revision Krankenpflege-Leistungsverordnung - Vernehmlassung / konsum.ch

Das kf begrüsst die Vorgabe der Anpassung der in den Qualitätsverträgen geregelten Anforderungen an die Ziele des Bundesrats und die Empfehlungen der eidg. Qualitätskommission. Dies stellt die Koordination der Qualitätsmassnahmen der verschiedenen Akteure sicher. Das kf begrüsst weiter auch die Verbindlichkeiten und Mitwirkungspflichten aller Akteure. Diese Aspekte fehlten in früheren Vorschlägen und Entwürfen. Wir erachten Mitwirkungspflichten, die Koordination sowie die Festlegung von Mindestanforderungen und Zielen als sehr wichtig für eine erfolgreiche Umsetzung von Qualitätsmassnahmen im Gesundheitswesen.

25.08.2020 Revision CO2-Gesetz 2020 - Vernehmlassung / konsum.ch

Es ist unbestritten, dass alle Bemühungen, den CO₂-Ausstoss zu verringern, von bedeutender Wichtigkeit sind. Auch das kf unterstützt alle wesentlichen Massnahmen, welche das Erreichen des Pariser Klimaabkommens bzw. der Schweizer Klimaziele gewährleisten. Die vom Parlament diesbezüglich beschlossenen Instrumente, um die Treibhausgasemissionen um zusätzliche 1.5% zu senken, sollen verlängert werden, um dann ab 2022 von der Totalrevision des Gesetzes abgelöst zu werden. Das kf steht grundsätzlich hinter diesem Vorgehen.

Betrifft dies den einzelnen Konsumenten, und wenn ja: wie sehr? Sind die Massnahmen spürbar? Die Meinung des kf: ja. Nämlich für alle, welche ihr Fahrzeug, namentlich Personenwagen, nicht bei einem der Generalimporteuren, sondern bei einem KMU oder durch Direktimport erstehen wollen.

09.10.2020 Revision GUMV und VDZV - Vernehmlassung / konsum.ch

Missbräuche und Konsumententäuschungen bei genetischen Untersuchungen, die nicht medizinisch indiziert, sondern frei zugänglich und frei erhältlich sind, müssen verhindert werden. Aufgrund des Missbrauchsrisikos ist es wichtig, dass mit dem neuen GUMG auch genetische Untersuchungen ausserhalb des medizinischen Bereichs, nicht nur innerhalb desselben, dem Geltungsbereich des Gesetzes unterstellt werden. Daher begrüsst es das kf, dass ebendiese ebenfalls in der Revision berücksichtigt werden.

Von den Fortschritten in der Genetik, aber auch von den Entwicklungen der Technologie profitiert nicht nur der klinische Alltag. Sie bringen es mit sich, dass genetische Untersuchungen je länger, je mehr zu einem „Businessmodell“ werden können. Umso wichtiger erachten wir es, dass Laboratorien, welche genetische Tests durchführen wollen, der Akkreditierungspflicht unterstehen. Dies zum Schutz der Kunden oder Patienten, welche damit auf eine bessere Qualität der Ergebnisse hoffen dürfen. Denn genetische Tests, die den interessierten (oder oft auch auch verzweifelten) Konsumenten offenstehen, bestechen oft nicht durch hervorragende Qualität - im Gegenteil. So bringen gewisse Testergebnisse statt Klarheit nur Verunsicherung; und dies zu einem hohen Preis. Genetische Untersuchungen betreffen einen hochsensiblen Bereich des Datenschutzes und der Persönlichkeit; umso wichtiger erscheint es dem kf, dass die Anbieter von Tests keine Je-Ka-Mi-Strategie befolgen dürfen. Nur ausgewiesene Fachleute sollen befugt sein, genetische Tests durchzuführen. Eine Akkreditierung von gentedurchführenden Laboratorien ist für Konsumenten eine Sicherheit, dass ihr Erbgut in besten Händen ist.

12.10.2020 Teilrevision des Mehrwertsteuergesetzes - Vernehmlassung / konsum.ch

Das kf begrüsst grundsätzlich, dass Verkäufe via elektronische Plattform durch den Betreiber der Plattform besteuert werden sollen. Damit können Lücken in der Besteuerung von Verkäufen im Versandhandel geschlossen und Wettbewerbsnachteile für Schweizer Anbieter reduziert werden. Zudem kann damit erreicht werden, dass der Konsument bereits bei der Bestellung die zu bezahlende MWST kennt und auch nicht mehr mit zusätzlichen - im Zeitpunkt der Bestellung noch nicht bekannten - Kosten für die Verzollung rechnen muss.

Allerdings fehlen in der vorgesehenen Regelung klare Bestimmungen bezüglich der Einfuhrsteuer. Hier ist unbedingt zu ergänzen, dass der Betreiber der Plattform Schuldner der Einfuhrsteuer ist. Sonst schuldet grundsätzlich der Käufer die Einfuhrsteuer; dieser bezahlt jedoch beim Einkauf bereits (zu Recht) die Inlandsteuer an die Plattform und würde daher die doppelte MWST tragen, was selbstverständlich absolut zu vermeiden ist.

Ombudsstellen

Online-Handel, Fleisch, Textil, Fleisch

1. Ombudsstelle e-Commerce (Online-Handel)

Die Ombudsstelle e-Commerce gehört zu den häufigsten angerufenen Schlichtungsstellen der Schweiz. 2020 wurden knapp 300 Fälle, die im Zusammenhang mit Onlineshopping stehen, von den kf-Rechtsberatern behandelt. Die Palette der Fälle ist enorm und reicht von überrissenen Ticketpreisen, unrechtmässigen Betreibungen, dem Nichteinhalten von Vertragskonditionen und Garantien, Raubkopien bis hin zur Erpressung von Konsumentinnen und Konsumenten.

Matthias Haari, Leiter der kf-Rechtsberatung, fasst das Jahr zusammen: „Die Art der Fälle, die bei uns eingegangen sind, hat sich in den letzten Jahren geändert: Früher waren es „aktive“ Betrügereien, d.h. die Täter gingen aktiv auf ihre Opfer zu, sei es mittels Maillkontakt oder Telefon. Die Unerfahrenheit vieler wurde häufig ausgenutzt. Dank stetiger Aufklärung verschiedener Stellen, hat sich die Zahl von solchen Betrugsversuchen vermindert. Ebenfalls zeigen die uns vorliegenden Fälle, dass es im Onlinekauf häufig Prozessbedingt zu Verzögerungen kommen kann (evtl. auch wegen Corona), welche aber häufig auch ohne unser Zutun gelöst werden können.“

Ombudsstelle E-Commerce
c/o Konsumentenforum kf
Belpstrasse 11
3007 Bern
Tel. 031 380 50 39
ombudsstelle@konsum.ch

Der Ombudsrat e-Commerce 2020 besteht aus:



Ombudsfrau
Dr. iur. Noëmi Schöni
Expertin für digitale
Positionierung



Vertreter der Trägerschaft
Patrick Kessler
Präsident / Geschäftsführer
Verband des Schweizerischen
Versandhandels VSV*



Vertreterin Konsumentenschaft
Babette Sigg
Präsidentin / Geschäftsführerin
Schweizerisches Konsumenten-
Forum

*Der VSV, welcher sich im Juni 2020 mit dem Verband der Schweizerischen Filialunternehmungen VSF vereint hat und neu Handelsverband.Swiss genannt wird, vereint über 330 Online-Shops. Das macht rund 60% des Schweizer B2C-Online-Handelsvolumens und 30% des gesamten Paketvolumens der Schweizer Post aus. Konkret bedeutet das pro Jahr: 55 Millionen versandte Pakete, 14 Millionen Retourenpakete und mehr als 45 Millionen Zahlungstransaktionen. 80% der Bestellungen werden gegen Rechnung ausgeliefert.

2. Ombudsstelle Fleisch

Die Ombudsstelle Fleisch hat zum Ziel, Konsumenten eine Anlaufstelle im Bereich Fleisch zu bieten. Sie dient auch als Ansprechstelle für allfällige Whistleblower. Die Ombudsstelle Fleisch versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen Kunde, Mitarbeiter und Unternehmung und versucht, in einer Mediation den Gang vor Gericht zu umgehen.

Ombudsstelle Fleisch
 c/o Konsumentenforum kf Belpstrasse 11
 3007 Bern
 Tel. 031 380 50 39
 E-Mail: fleisch@konsum.ch

Der Ombudsrat Fleisch besteht aus:



Ombudsman
 Rolf Büttiker

Wirtschaftsberater
 alt Ständerat



Vertreter Trägerschaft
 Loris Juno

Vizepräsident des Schweizer
 Fleisch-Fachverbandes SFF



Vertreter Arbeitnehmer
 Albino Sterli

Präsident Metzgerei-
 personal-Verband MPV



Vertreterin Konsumenten
 Susanne Staub

Fachbeirätin Schweiz.
 Konsumentenforum

3. Ombudsstelle Tankstelle (Gesamtarbeitsvertrag)

Die Beratungsstelle hilft den Betreibern und Mitarbeitern von Tankstellenshops bei Fragen rund um den seit 01.01.2019 gültigen Gesamtarbeitsvertrag. Die Anfragen werden in Zusammenarbeit bzw. im Auftrag des Verbands der Tankstellenshop-Betreiber der Schweiz VTSS bearbeitet. kf-Rechtsberater Matthias Haari fungiert als Ombudsman.

2020 gab es lediglich 10 Anfragen, welche meist im Zusammenhang mit den neuen Corona-Regeln gestellt wurden. Im Grossen und Ganzen scheint die Umsetzung des Gesamtarbeitsvertrags ohne grössere Komplikationen vonstatten gegangen zu sein.

Ombudsstelle Tankstellen GAV
 c/o Konsumentenforum kf Belpstrasse 11
 3007 Bern
 Tel. 031 380 50 39
ombudsstelle@konsum.ch

4. Ombudsstelle Textil PSE

Die Ombudsstelle Textil ist eine paritätische Schadenerledigungsstelle (PSE). Beurteilt werden die Schadenfälle durch eine Kommission, welche sich gleichmässig aus einer unabhängigen Textilexpertin, einem erfahrenen Textilpfleger, einer Konsumentenvertretung und einem Textildetaillisten zusammensetzt. Die Trägerschaft und die Kommission besteht aus den Organisationen vts (Verband Textilpflege Schweiz), stf (Schweizerische Textilfachschule), dem sfs (Swiss Fashion Stores Verbandes) und den Konsumentenorganisationen (kf, frc und acsi). Seit Juli 2017 betreibt das Konsumentenforum die Ombudsstelle und übernimmt die Organisation und Administration.

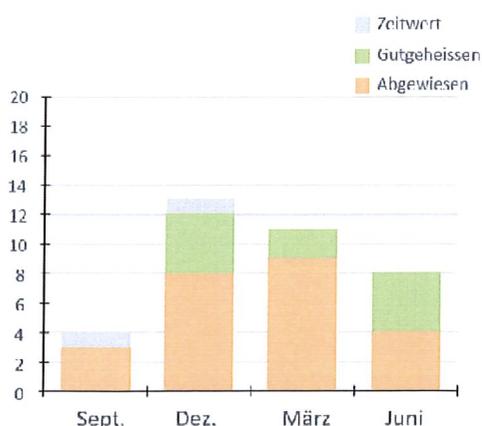
Ombudsstelle Textil PSE
 Hallwylstrasse 71
 8004 Zürich
 Tel. 031 380 50 38
 textil@konsum.ch

Jahresbericht – Statistik der Schadenfälle 2019/2020

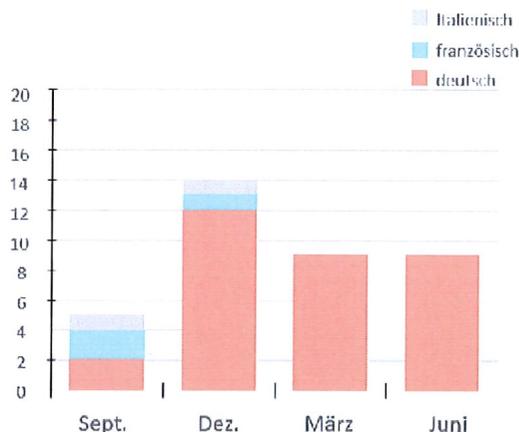
| Monat | Anzahl | Abgewiesen | Gutgeheissen | Zeitwert | Deutsch | Französisch | Italienisch |
|--------------|-----------|------------|--------------|----------|-----------|-------------|-------------|
| Sept. 19 | 4 | 3 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Dez. 19 | 14 | 8 | 4 | 1 | 11 | 2 | 1 |
| März 20 | 13 | 11 | 2 | 0 | 12 | 10 | 0 |
| Juni 20 | 10 | 5 | 5 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| Total | 41 | 27 | 11 | 2 | 34 | 5 | 2 |
| 18/19 | 43 | 34 | 9 | 0 | 33 | 14 | 3 |

Bei einem Fall heisst das Urteil «kein Urteil» bzw. kein Urteil durch die Experten möglich. Zehn weitere wurden storniert oder zurückgezogen. Diese erscheinen nicht in der Statistik.

Schadenbeurteilung 2019/2020



Schadenfälle nach Sprachregionen



Anmerkung: Das Geschäftsjahr der Ombudsstelle Textil PSE dauert von Juli 2019 bis Juni 2020.

Druck und Film

Magazine, Erklärvideos

14.02.2020 Erklärvideo "Depression" / konsum.ch

Der 10. Oktober gilt als Tag der psychischen Erkrankungen zu denen u. a. auch Depressionen gehören. Das folgende Erklärvideo, welches wir in Zusammenarbeit mit der Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen FSP produziert haben, weist einerseits auf Symptome bei Depressionen hin und erklärt andererseits die aktuelle Situation der psychologischen Versorgung.



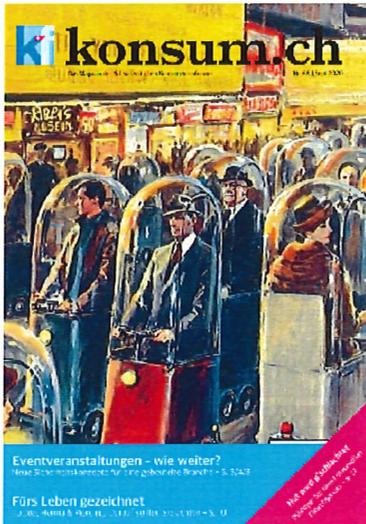
01.03.2020 Magazin Nr. 67 / konsum.ch



Themen

- kf-Newsletter
- Patenschaften mit Bedacht wählen
- Sei Ihr Held! HPV-Aufklärungskampagne
- 85% weniger Pflanzenschutzmittel dank Roboter!
- Prüfbericht stellt Pestizid-Verbot in Frage
- Pflanzenschutzmittel - ein Beitrag gegen Foodwaste
- Produktrückrufe
- Schweiz drauf, Schweiz drin
- Mieten statt kaufen: eine Schweizer Erfolgsgeschichte
- Versorgungslücken im Bereich der psychischen Gesundheit
- Einführung der QR-Rechnung
- Das BLV informiert: Neue Pelzdeklarationen
- Corona ist nicht nur ein Bier

01.09.2020 Magazin Nr. 68 / konsum.ch



Themen

- 500'000 stornierte Tickets!
- kf-Rechtsberatung
- Motion Schuldensanierung
- Vorsicht Lichtbildschutz!
- Eventveranstaltungen.- wie weiter?
- Tattoo, Henna & Piercing
- Rauchen im Freien - Pro und Kontra
- Hüt wird g'schlachtet - ein Erfahrungsbericht
- Zuckersteuer findet keinen Anklang
- Vorsicht vor Cherrytomaten und Winkelschleifern!
- So reinigen Sie Ihre Atemschutzmaske
- Mietzinssenkung - So müssen Sie vorgehen
- Recycling-Symbole und ihre Bedeutung

01.11.2020 Magazin Nr. 69 / konsum.ch



Themen

- Entschleunigte Konsumenten mit hohen Ansprüchen
- Gegen Liebe auf den ersten Blick hilft oft ein zweiter (Online-Betrug)
- Kalb-, Rind- oder Kuhfleisch? Deklarationen sorgen für Verwirrung.
- Defekte Elektrogeräte von zuhause aus entsorgen
- 11 Krankenkassentipps
- Aare Südhang und Ecodesign
- Führen Vegi-Burger Kunden in die Irre?
- Mis Chätzli hätt Würm!

01.12.2020 Magazin Nr. 70 / konsum.ch



Themen

- Fauler Zauber - Retailer of the Year Switzerland
- Augen auf beim Weihnachtsshopping
- Verpackungen sind unsere stillen Helfer
- Cash Flow ist wichtig - wie Fluggesellschaften Vertrauen verspielen
- 5G - Chance für alle
- Innovationszugang für Patienten
- Pressevertrieb - wichtig für die Schweiz
- Nein zum Referenzpreissystem bei Medikamenten
- HPV ist hochansteckend
- App "RecallSwiss" für Produktrückrufe
- Achtung vor der Genderpolizei

Jahreszahlen 2020

Bilanz und Erfolgsrechnung

| | Bilanz 2020 | Bilanz 2019 | | Bilanz 2020 | Bilanz 2019 |
|---|-------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Flüssige Mittel | 60'343.64 | 41'009.95 | Kreditoren | 15'253.20 | 1'079.60 |
| Forderungen | 59'981.30 | 45'916.30 | Darlehen Stiftung | 9'482.98 | 9'482.98 |
| Vorräte | 1.00 | 1.00 | Transitorische Passiven | 0.00 | 14'448.97 |
| Transitorische Aktiven | 6'789.15 | 6'532.15 | | | |
| Umlaufvermögen | 127'115.09 | 93'459.40 | Fremdkapital kurzfristig | 9'482.98 | 23'931.95 |
| Finanzanlagen | 1.00 | 1.00 | Rückstellungen | 5'904.00 | |
| Mobile Sachlagen | 121.00 | 201.00 | | | |
| Anlagevermögen | 122.00 | 202.00 | Fremdkapital Total | 5'904.00 | |
| | | | Eigenkapital | 96'596.91 | 68'649.95 |
| Total Aktiven | 127'237.09 | 93'661.40 | Total Passiven | 102'500.91 | 68'649.95 |
| | ER 2020 | ER 2019 | | ER 2020 | ER 2019 |
| Erträge aus Publikationen | 3'251.00 | 2'914.00 | Vereinstätigkeit | 29'138.12 | 32'144.49 |
| Beiträge Mitglieder/Gönner/Spende | 106'605.00 | 83'316.47 | Aufwand Projekte, Umfrage, Anlässe | 11'827.50 | 17'464.50 |
| Beiträge Dritter | 89'033.35 | 98'872.85 | Personalaufwand | 185'972.23 | 188'645.89 |
| Erträge Info, Projekte, Umfrage, Anl | 3'480.00 | 0.00 | Raumaufwand | 19'666.45 | 18'619.20 |
| Erträge Ombudsstellen | 63'500.00 | 69'200.00 | Versicherungen, Gebühren | 1'686.90 | 1'152.00 |
| Kostenbeteiligung Projekte | 27'420.50 | 47'317.00 | Verwaltungsaufwand | 21'572.05 | 26'924.89 |
| Betriebsertrag | 293'289.85 | 301'620.32 | Total Betriebsaufwand | 269'863.25 | 284'950.97 |
| Betr. Ergebnis vor Zinsen/Steuern/Abschr | | | | 23'426.60 | 16'669.35 |
| | | | Abschreibungen | 80.00 | 100.00 |
| Betr. Ergebnis vor Zinsen / Steuern | | | | 23'346.60 | 16'569.35 |
| Finanzerträge | 0.00 | 0.00 | Finanzaufwand | 201.89 | 382.76 |
| Betriebliches Ergebnis | | | | 23'144.71 | 16'186.59 |
| Ausserord. Erfolg | 4'802.25 | 563.90 | | | |
| Jahresgewinn | | | | 27'946.96 | 16'750.49 |

Revision 2020

Kommentar und Fortführungsfähigkeit

Schweizerisches Konsumentenforum kf, Bern

ANHANG DER JAHRESRECHNUNG (in Schweizer Franken)

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung (Art. 957 bis 962 OR) erstellt.

Firma sowie Rechtsform und Sitz

Schweizerisches Konsumentenforum kf mit Sitz in Bern, Verein.

Anzahl Mitarbeiter

| Bandbreite der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|--|------------|------------|
| Bis zehn Vollzeitstellen | zutreffend | zutreffend |
| > 10 bis 50 Vollzeitstellen | | |
| > 50 bis 250 Vollzeitstellen | | |
| > 250 Vollzeitstellen | | |

| Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|---|-----------------|---------------|
| | CHF | CHF |
| Abschreibung Wertschriften | 0.00 | -99.00 |
| <i>Total ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand</i> | <i>0.00</i> | <i>-99.00</i> |
| Überschussbeteiligung KTG | 0.00 | 658.70 |
| Aufl. Abgrenzung Anwaltskosten Vorjahr | 4'802.25 | 0.00 |
| Verschiedene unwesentliche Posten | 0.00 | 4.20 |
| <i>Total ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag</i> | <i>4'802.25</i> | <i>662.90</i> |
| Total ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Erfolg | 4'802.25 | 563.90 |

Weitere Angaben (Vorjahr)

Angaben zur Fortführungsfähigkeit:

Der Vorstand und die Geschäftsführung sind der Auffassung, dass sich die getroffenen Massnahmen zur weiteren Verbesserung der Ertragslage des Vereins auch auf das Jahresergebnis 2019 positiv auswirken und die Fortführungsfähigkeit dadurch sichergestellt ist.

Revision durch:

Forum für Treuhand AG
Silvia Keiser
Bahnhofstrasse 4
3401 Burgdorf

Ein vergeudetes Jahr?



Diese Corona-Pandemie. Zwang und zwingt uns alle, alles etwas gemächlicher anzugehen. «Hattest Du tatsächlich nur so wenige Auftritte?», fragte mich eine unserer kf-Mitarbeiterinnen. Ja, denn alle geplanten Veranstaltungen wurden bekannterweise abgesagt oder in den virtuellen Raum verschoben, was zwar eine Option, aber bei weitem nicht so interessant, lehrreich und empathisch ist.

Somit hatten wir, nach langem Daheimbleiben, mehr Zeit auf unserer Geschäftsstelle. Ausgezeichnet. Denn das gab uns die Möglichkeit, Abläufe zu überprüfen, Strukturen zu vereinfachen oder überhaupt einmal gründlich aufzuräumen. Aufgeräumt haben wir auch bei den Mitarbeitern, oder besser gesagt: unsere Sekretariatsleiterin hat uns während des Lockdowns verlassen. Unproblematischer und schneller konnten wir noch nie eine Stelle besetzen: am Freitag ein Inserat hochgeschaltet, am Montag sage und schreibe vierundzwanzig tolle Bewerbungen – alle Ü50, was ich auch explizit gefordert hatte. Warum? Weil genau diese Altersgruppe die grössten Schwierigkeiten hat, noch eine Stelle zu finden. Ohne vorgreifen zu wollen (der Stellenantritt erfolgte, auch wegen Corona-Infektionen hüben und drüben, erst auf den 1. Januar): unsere neue Leiterin Administration passt sich perfekt ins

Team ein und unseren Bedürfnissen an. Ein Glücksgriff!

Dass wir eher unterbesetzt sind, merken wir jeden Tag. Tatsächlich könnten wir auch unsere Beratungsstelle aufstocken, denn vor allem die Ombudsstelle Onlinehandel blüht und gedeiht. Unsere wöchentlichen Teamsitzungen machen eines klar: wir haben stets viele spannende Ideen, scheitern aber an der Umsetzung, da uns schlicht Woman- oder Manpower fehlt. Denn wir sind trotz Corona fürs kf unterwegs – das zeigt auch die Liste «unsere Engagements» in diesem Jahresbericht eindrücklich auf.

Da sich unsere finanzielle Situation erfreulich verbessert hat, werden wir in der Lage sein, ab nächstem Jahr einen Kommunikationsassistenten anzustellen. Für ihn haben wir bereits einige Ideen parat – Ideen, die wir, siehe oben, bis jetzt nicht umsetzen konnten. Es bleibt spannend im Konsumentenforum, der einzigen ernstzunehmenden liberalen Konsumentenorganisation der Schweiz!

Babette Sigg
Geschäftsführende Präsidentin

