

JAHRES- BERICHT

20
24

kft



Inhalt

| | |
|---|----|
| 1 Kf-Team | 2 |
| 1.1 Vorstand | 2 |
| 1.2 Politischer Beirat | 2 |
| 1.3 Ombudsstellen..... | 2 |
| 1.4 Geschäftsstelle | 2 |
| 1.5 Fachbeirat..... | 3 |
| 2 Mitglieder | 3 |
| 2.1 Einzelmitglieder..... | 3 |
| 2.2 Kollektivmitglieder | 3 |
| 3 Unser Engagement 2024 | 5 |
| 4 Vernehmlassungen | 7 |
| 5 Merkblätter..... | 7 |
| 6 kf - Magazine «Konsum.ch» 2024 | 8 |
| Magazin Nr. 83, Februar 2024..... | 8 |
| Magazin Nr. 84, Juni 2024 | 8 |
| Magazin Nr. 85, September 2024..... | 9 |
| Magazin Nr. 86, Dezember 2024..... | 9 |
| 7 Ombudsstellen 2024 | 10 |
| 7.1 Ombudsstelle Textil PSE | 10 |
| 7.2 Ombudsstelle e-Commerce..... | 10 |
| 7.3 Ombudsstelle Läderach | 10 |
| 7.4 Ombudsstelle Fleisch..... | 11 |
| 7.4 Ombudsstelle RE/MAX | 11 |
| 7.5 Ombudsstelle Augenlasern | 11 |
| 8 Unentgeltliche Rechtsberatung..... | 11 |
| 9 kf in den Medien und auf Podien – ein kleiner Rückblick | 12 |
| 10 Finanzen 2024 | 13 |
| 11 Erläuterungen zur Jahresrechnung..... | 20 |
| 12 Schlusswort der Präsidentin | 21 |

1 das Kf-Team

1.1 Vorstand



Babette Sigg, Präsidentin
Konsumentenrechte



Muriel Brinkrolf
Gesundheit und Digitalisierung



Susanne Staub
Landwirtschaft



Liliane Legrand
Gesundheitswesen



Carmela Crippa
Umwelt und Recycling /
Konsumhelden-Bloggerin



Delia Sciuolo
Sozialpolitik

1.2 Politischer Beirat

Nicole Barandun
Nationalrätin ZH, Die Mitte

Bettina Balmer
Nationalrätin ZH, FDP

Katja Christ
Nationalrätin BS, GLP

Nina Fehr Düsel
Nationalrätin ZH, SVP

1.3 Ombudsstellen

Rolf Büttiker, Fleisch

Iwan Bischof, Textilpflege, bis Oktober 2024

Angela Wagner, Textilpflege, ab Oktober 2024

Noëmi Schöni, E-Commerce

Vanessa Akgül, Schokolade

Vanessa Akgül, Immobilien RE-MAX

Vanessa Akgül, Augenlasern

1.4 Geschäftsstelle

Vanessa Akgül, Leiterin Rechtsberatung ab 1.10.2024

Ruth Dickenscheid, Kommunikation

Matthias Haari, Leiter Rechtsberatung bis 30.09.2024

Jelena Knoll, Rechtsberatung ab 1.07.2024

Nina Mungo, Rechtsberatung bis 30.06.2023

Babette Sigg Frank, Geschäftsführerin

Barbara Streit, Administration

Christina Suarez, Raumpflege

1.5 Fachbeirat

Urs Bänziger, Lebensmittelsicherheit

Heinz Beer, Energie und Nachhaltigkeit

Beat Blumer, Hotellerie & Gastronomie

Gregor Dürrenberger, Strom und Mobilfunk

Felix Frey, Energie

Ursula Gross Lehmann, Recht

Ivo Gut, Mehrwertsteuer

Luc Herminjard, Energie und Telekommunikation

Margrit Kessler, Gesundheitswesen

Urs Klemm, Lebensmittelsicherheit

Tanja Kocher, Kommunikation

Philippe Pfiffner, Kommunikation und Medien

Blanca Ramer-Stäubli, Energie; Mobilität und Politik

Petra Rohner, Network Consult

Pascal Rudin, Kinder- und Jugendrecht

Felix Schneuwly, Krankenkassen, Gesundheitswesen

Beda Stadler, Immunologie, Gesundheitswesen

Peter Sutterlüti, Kepmail, Post, Service Public

Dr. med. Nathalie Urwyler, Gesundheit

Stephan Wehrle, öffentlicher Verkehr

Marc Wermelinger, Lebensmittelhandel

Gabriela Winkler, Energie, Verkehr, Umwelt

Paul Zwiker, Codex Alimentarius

2 Mitglieder und Kollektivmitglieder 2024

2.1 Mitglieder

«Ohne Wirtschaft kein Konsum – ohne Konsum keine Wirtschaft». Dank des sehr geschätzten Austauschs mit unseren 185 Einzelmitgliedern und deren Anregungen ist das kf informiert darüber, was bewegt und wo ein Engagement wichtig ist. Das ist eine Stärke des Konsumentenforums: zuhören, vermitteln, verbessern.

2.2 Kollektivmitglieder

Durch unsere Kollektivmitglieder ist das kf einer grossen Anzahl von Konsumenten verbunden. Im Folgenden äussert sich **Swisspatat**, der Branchenverband der Kartoffelproduzenten und unser neues Kollektivmitglied, zu dieser partnerschaftlichen Zusammenarbeit und ihrer Bedeutung für die Branche:

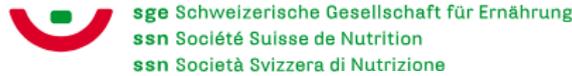


Swisspatat ist die Branchenorganisation der Schweizer Kartoffeln und vertritt die Interessen der gesamten Wertschöpfungskette von der Pflanzkartoffel bis ins Verkaufsregal. Mitglieder bei swisspatat sind die Vereinigung Schweizer Kartoffelproduzenten (VSKP), die Swiss Convenience Food Association (SCFA) und

Swisscofel (Verband des Schweizer Früchte-, Gemüse- und Kartoffelhandels). Hierbei spielen auch die Konsumenten eine wichtige Rolle, als quasi letztes Glied in der Wertschöpfungskette. Mit unserer Kollektivmitgliedschaft beim kf wollen wir diesem Aspekt noch besser Rechnung tragen und die Schnittstelle zu den Konsumentinnen und Konsumenten nutzen. Viele unserer Herausforderungen (z.B. Reduktion des Food Waste) lassen sich nicht in einzelnen Unternehmen oder auf einer Wertschöpfungsstufe alleine lösen. Oftmals braucht es die gesamte Wertschöpfungskette, um wirkungsvolle Ansätze zu entwickeln – inklusive der Konsumentinnen und Konsumenten.



SCHWEIZER PLASTIC RECYCLER | RECYCLEURS DU PLASTIQUE SUISSES | RICICLATORI DELLA PLASTICA SVIZZERI



3 Unser Engagement 2024

Das kf ist weiterhin als Gesprächs- und Verhandlungspartner anerkannt und geschätzt. Dies manifestiert sich in unzähligen Einladungen und Anfragen. Stets für das kf unterwegs: unsere Beiräte und Mitarbeiter engagieren sich in über fünfzig Gremien dafür, dass liberale Konsumentenpolitik kein Lippenbekenntnis bleibt. Das kf hat sich aus der Arbeitsgruppe «Fair-Mittler» verabschiedet, da der Bund die Aufgabe übernahm. Neu nimmt das kf als Mitglied im Langzeit-Projekt «Agrarökologie» teil, vertreten durch Fachbeirat Urs Klemm.

Stiftungen

kf-Vertretungen

| | |
|--|---------------------------|
| Stiftung Aviforum | Babette Sigg |
| Banken-Ombudsmann, Stiftung | Babette Sigg |
| Forschungsstiftung Strom- und Mobilfunkkommunikation | Babette Sigg |
| Hermann-Herzer-Stiftung | Babette Sigg |
| Ombudscom | Babette Sigg |
| Ombudsfinance Suisse | B.Sigg, Gründungsmitgl. |
| Schweiz. Stiftung der Kakao- und Schokoladenwirtschaft | Babette Sigg, Präsidentin |
| Stiftung Refdata | Babette Sigg |
| Stiftung zur Förderung der unabhängigen Konsumenteninformation | Babette Sigg, Heinz Beer |
| ZEWO-Stiftung | Babette Sigg |

Kommissionen, Foren und Allianzen

kf-Vertretungen

| | |
|---|------------------|
| Agro-Star, Jury | Babette Sigg |
| Allianz für ein bezahlbares Gesundheitswesen | Babette Sigg |
| Allianz «pro EFAS» | Felix Schneuwly |
| Allianz gegen Handelshemmnisse | Babette Sigg |
| Arbeitsgruppe «Gemeinsamer Tarif GT12» | Babette Sigg |
| Mitglied Trägerschaft Projekt Agrarökologie | Urs Klemm |
| Arbeitsgruppe IGAS Interessengemeinschaft Agrarstandort Schweiz | Susanne Staub |
| Arbeitsgruppe Markt, Swissspatat | Susanne Staub |
| Arbeitsgruppe “Nanny-State” | Babette Sigg |
| AvenirSocial, Fachgruppe Internationales | Pascal Rudin |
| Begleitgruppe BFE Wettbewerbliche Ausschreibungen | Luc Herminjard |
| Beirat Energieforum Schweiz | Gabriela Winkler |
| Bundesamt für Energie, Runde Tische mit BR Rösti | Babette Sigg |
| CarnaLibertas | Babette Sigg |
| Coop Stakeholderforum | Babette Sigg |

Kommissionen, Foren und Allianzen (Fortsetzung)

kf-Vertretungen

| | |
|--|----------------------------|
| eae Elektroagentur / Vorstand | Babette Sigg |
| Eidg. Akkreditierungskommission AKKO | Babette Sigg |
| Eidg. Kommission für Konsumentenfragen EKK | Babette Sigg |
| Eidg. Fachkommission für biologische Sicherheit | Urs Klemm, Urs Bänziger |
| Eidg. Starkstrominspektorat ESTI | Babette Sigg |
| Fachausschuss für Gemüse | Susanne Staub |
| Fachzentrum Ein- und Ausfuhr von Früchten (Swisscofel) | Susanne Staub |
| Forum Gesundheit Schweiz FGS | Babette Sigg |
| IGSU Interessensgemeinschaft Saubere Umwelt | Babette Sigg |
| Interessengemeinschaft Zukunft Pflanzenschutz | Babette Sigg |
| Interessensvertreter im Codex Alimentarius | Paul Zwiker |
| Kaufkraftgipfel mit dem Preisüberwacher | Felix Schneuwly, B. Sigg |
| KEP&Mail, Verband der Privaten Postdienstleister | Peter Sutterlüti |
| Kosmetik- und Waschmittelverband | Babette Sigg |
| Lenkungsgremium Zertifizierungsstelle Sicherheitszeichen | Babette Sigg |
| Mehrwertsteuer-Konsultativgremium (eidg.) | Ivo Gut |
| Olma-Beirat | Babette Sigg |
| Ombudsstelle PSE (Textil) | Marianne Cserhati |
| Promarca Nachhaltigkeitsaward | Babette Sigg, Jurymitglied |
| Proviande Verwaltungsrat | Susanne Staub |
| International Federation of Social Work | Pascal Rudin |
| «Salon politique», Schweizerische Post | Babette Sigg |
| SBB, Arbeitsgruppe der Konsumentenorganisationen | Stephan Wehrle, B. Sigg |
| Schweizerische Lauterkeitskommission | Ursula Gross Leemann |
| Schweizerischer Obstverband | Susanne Staub |
| «Sorten für morgen», Verein | B. Sigg, Susanne Staub |
| Starkstrominspektorat ESTI | Babette Sigg |
| Stop Piracy – gegen Fälschungen und Plagiate | Carmela Crippa |
| Swiss Packaging Award, Jury | Babette Sigg |
| Textilverband Ginetex, technische Kommission | Babette Sigg |
| Verband der Direktverkaufsfirmen, Aufsichtsfunktion | Babette Sigg |
| Verein für umweltgerechte Energie VUE | Heinz Beer |
| «Children Without Parental Care», Child Rights Connect | Pascal Rudi |

4 Vernehmlassungen

Alles, was wir tun, ist zu guter Letzt Politik. Deshalb lässt es sich das Kf nicht nehmen, wieder vermehrt an Vernehmlassungen teilzunehmen. Dabei wird es intensiv von den Fachbeiräten mit ihrer immensen Fachkenntnis begleitet. So konnten wir im Jahr 2024 folgende Vernehmlassungen einreichen; auch hier zeigt sich, wie breit aufgestellt das Kf ist:

| | |
|-----------|--|
| Januar | Vernehmlassung zur Revision der Mehrwertsteuer-Verordnung |
| Januar | Vernehmlassung zu Flugtransporten bei Lebensmitteln deklarieren |
| Februar | Vernehmlassung zur Änderung des Postgesetzes |
| März | Vernehmlassung zur Änderung der Verordnung des EFD über die steuerbefreite Einfuhr von Waren von tiefem Wert |
| März | Vernehmlassung zur Änderung des Heilmittelgesetzes |
| März | Vernehmlassung zur Teilrevision des Epidemiengesetzes |
| März | Vernehmlassung zur Teilrevision des Landesversorgungsgesetzes |
| Mai | Vernehmlassung Umsetzung des Bundesgesetzes über eine sichere Stromversorgung mit erneuerbarer Energie |
| Juli | Vernehmlassung zur Änderung von Verordnungen im Lebensmittelbereich |
| Juli | Vernehmlassung zur Verordnung des Importverbots von tierquälerisch hergestellten Pelzprodukten |
| September | Vernehmlassung zur Umsetzung der Pflegeinitiative |
| Dezember | 2. Vernehmlassung zum Importverbot von Pelzprodukten |

7 Merk- und Faktenblätter

Die folgenden Merkblätter wurden 2024 neu erstellt und sind neben vielen anderen praktischen Merkblättern auf unserer Homepage www.konsum.ch zu finden. Sie manifestieren die Vielseitigkeit des Kf; und sie vertiefen einige Artikel, die Sie in unseren Magazinen finden:

| |
|---|
| Datenschutz im digitalen Raum für Konsumenten |
| Deepfakes und mit KI manipulierte Realitäten: Analyse für die Schweiz |
| 10 Mythen über Pelz |
| Brandschutz im Advent |
| Wimpernverlängerung |
| Sicherer Genuss – alles rund um Pilze |
| Im Schutze der Dunkelheit – so schützen Sie sich vor Einbrechern |

6 kf – Magazine «Konsum.ch» 2024

Magazin Nr. 83, Februar 2024



Themen

| | Seite |
|---|--------------|
| Panoptikum | 04 |
| Nutzen von Bargeld | 05 |
| Im Flow zu Hause | 06 |
| Adabei | 07 |
| Kollektivmitglied | 08 |
| Konsumhelden-Schreibwettbewerb! | 08 |
| Gesund trotz Erkältungswelle | 09 |
| Biogas | 10 |
| Klima- und Energiepolitik | 12 |
| Klimaabgaben – die Schweiz als Vorbild? | 13 |
| Das Paket, das nie ankam | 15 |
| Grosses Sparpotential beim Warmwasser | 16 |
| Gut gemeint ist das Gegenteil von gut gemacht | 17 |
| Abnehmspritzen | 18 |
| Dekadenz lebt! | 20 |
| Smart Home | 22 |
| Krebsvorsorge und Nachbetreuung | 24 |
| Wertfreigrenze: Pro und Kontra | 26 |
| Nachhaltigkeit und Innovation im Rampenlicht! | 28 |
| Ein Fall aus der Ombudsstelle Textil | 30 |

Magazin Nr. 84, Juni 2024



Themen

| | Seite |
|--|--------------|
| Kollektivmitglied | 04 |
| Adabei | 05 |
| Weniger Pestizide im Garten | 06 |
| Margen auf Medikamenten | 08 |
| Digitale Barrierefreiheit | 10 |
| Familienplanung ist nicht nur Privatsache | 11 |
| Betrügerische Sammelaktionen | 12 |
| Food-Innovation Kunstfleisch | 14 |
| Ernährung und Psyche | 17 |
| EMR Qualitätslabel | 18 |
| Digitale Helfer bei psychischen Erkrankungen | 20 |
| Datenschutz in Unternehmen | 22 |
| Vorsicht: gefälschte Souvenirs! | 24 |
| Ein Fall für die Rechtsberatung | 26 |
| Panoptikum | 27 |
| unser täglich Brot | 28 |
| Mitgliedschaften | 29 |
| Konsumhelden | 30 |

Magazin Nr. 85, September 2024



| Themen | Seite |
|------------------------------|-------|
| Adabei | 04 |
| Kollektivmitglied | 05 |
| Deepfakes | 06 |
| Politischer Beirat | 08 |
| Neue Zahlungsmethode | 10 |
| The real Detox | 14 |
| Grundwasser | 16 |
| Pilzkontrolle | 18 |
| Meal Prep | 20 |
| Gesunde Füsse | 22 |
| Zeckenstich oder Zeckenbiss? | 24 |
| Tipps für Mietautos | 26 |
| Nahrungsergänzungsmittel | 28 |
| Panoptikum | 30 |
| kf-News | 32 |
| Konsumhelden | 33 |
| Ombudsstelle | 34 |

Magazin Nr. 86, Dezember 2024



| Themen | Seite |
|------------------------------|-------|
| Adabei | 05 |
| Brandschutz | 06 |
| Winterfit unterwegs | 08 |
| Kfz-Verordnung | 09 |
| Einbruchschutz | 10 |
| Aus dem kf | 11 |
| Individualbesteuerung | 12 |
| Politischer Beitrag | 13 |
| Fensterisolation | 14 |
| Küchenwunder Öl und Fett | 15 |
| Basische Ernährung | 16 |
| Konsumhelden | 18 |
| Jung und schlank | 19 |
| Rettertüte | 20 |
| Panoptikum | 22 |
| Wimpernverlängerung | 23 |
| Pelze | 24 |
| Immunsystem schützen | 26 |
| Studie zum Einkaufsverhalten | 28 |
| Click to pay | 30 |

7 Ombudsstellen 2024

7.1 Ombudsstelle Textil PSE

Die Ombudsstelle Textil PSE (Paritätische Schadenerledigungsstelle) hat zum Ziel, Streitigkeiten zwischen Textilpflegern und Konsumenten zu schlichten.

Die Kommission, die sich ca. 4-mal im Jahr trifft, setzt sich aus Vertreterinnen der schweizerischen Konsumentenorganisationen Associazione Consumatrici della Svizzera Italiana (ACSI), Fédération romande des consommateurs (FRC) und Konsumentenforum (kf), aus Vertretern vom Verband Textilpflege Schweiz (VTS) sowie einem neutralen Textilexperten zusammen. Seit Juli 2017 betreibt das Konsumentenforum die Ombudsstelle und übernimmt die Organisation und Administration.

Ombudsmann: Iwan Bischof – Schweizerische Textilfachschule stf

Trägerschaft: Verband Textilpflege Schweiz / Schweizerische Textilfachschule / Konsumentenorganisationen kf, frc und acsi.



7.2 Ombudsstelle e-Commerce

Die Ombudsstelle e-Commerce gehört zu den häufigsten angerufenen Schlichtungsstellen der Schweiz. 2024 wurden 473 Fälle, die im Zusammenhang mit Onlineshopping stehen, von den kf-Rechtsberatern behandelt. Die Palette der Fälle ist enorm und reicht von überrissenen Ticketpreisen, unrechtmässigen Betreibungen, dem Nichteinhalten von Vertragskonditionen und Garantien, Raubkopien bis hin zur Erpressung von Konsumenten. Der Ombudsrat e-Commerce setzte sich 2024 wie folgt zusammen:

Ombudsmann: Christa Furter, CEO Viking Europe

Vertreter der Trägerschaft: Bernhard Egger – Präsident HANDELSVERBAND.swiss

Vertreterin Konsumenten: Babette Sigg – Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum

Anzahl Fälle e-Commerce 2024: 473



7.3 Ombudsstelle Läderach

Die Ombudsstelle Läderach versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen (ehemaligen) Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie Partnern und der Läderach AG. Auf schlichtender Basis sollen potentielle Konflikte frühzeitig erkannt und mit den betroffenen Parteien besprochen werden. Sie dient auch als Ansprechpartnerin für Whistleblower. Diese können Informationen über begründete Verdachtsmomente, Wissen über tatsächliche oder mögliche Verstösse sowie über Versuche der Verschleierung solcher Verstösse, die bereits begangen wurden oder sehr wahrscheinlich erfolgen werden, einreichen. Darüber hinaus können sie unethisches oder gegen interne Richtlinien verstossendes Verhalten melden.

Ombudsmann: Vanessa Akgül; kf-Rechtsberaterin



7.4 Ombudsstelle Fleisch

Die Ombudsstelle Fleisch hat zum Ziel, Konsumenten eine Anlaufstelle im Bereich Fleisch und –verarbeitung zu bieten. Sie dient auch als Anlaufstelle für allfällige Whistleblower. Die Ombudsstelle Fleisch versteht sich als neutrale Vermittlungsinstanz zwischen Kunden, Mitarbeitern und Unternehmen und versucht, in einer Mediation den Gang vor Gericht zu umgehen. Der Ombudsrat Fleisch setzt sich wie folgt zusammen:



Ombudsmann: Rolf Büttiker – Wirtschaftsberater, alt-Ständerat

Vertreter Trägerschaft: Loris Juno – Vizepräsident Schweizer Fleisch-Fachverband SFF

Vertreter Arbeitnehmer: Albino Sterli – Präsident Metzgereipersonal-Verband MPV

Vertreterin Konsumenten: Susanne Staub – Fachbeirätin Schweizerisches Konsumentenforum

7.4 Ombudsstelle RE/MAX

Die unabhängige Anlaufstelle RE/MAX bietet eine neutrale Plattform zur Lösung von Beschwerden rund um alle Belange im Bereich der Immobilienvermittlung und der Lizenznehmerschaft von RE/MAX. Als Vermittlerin zwischen den Parteien zielt unsere Stelle darauf ab, durch konstruktive Mediation den Bedarf für gerichtliche Schritte zu umgehen und eine faire Lösung für alle Beteiligten zu finden.



Ombudsmann: Vanessa Akgül

7.5 Ombudsstelle Augenlasern

Die Ombudsstelle «Augenlasern» ist die erste Anlaufstelle bei Problemen und /oder Komplikationen Zusammenhang mit einer Augenlaser-Operation, die nach einer Behandlung in einem der betterview-Shops entstanden sind. Die Mitarbeiter der Ombudsstelle nehmen dabei die Funktion einer Mediation ein und vermitteln zwischen Patienten und Patientinnen und der Augenklinik betterview.



Ombudsmann: Vanessa Akgül

8 Unentgeltliche Rechtsberatung

Die unentgeltliche Rechtsberatung steht allen offen, die ein Problem mit einem Anbieter haben. Aber auch vice-versa! Für eine Abklärung, eine Mediation, eine Vermittlung zwischen Anbietern und Kunden braucht es weder eine Mitgliedschaft beim kf noch ein dickes Portemonnaie. Die Rechtsberatung vermittelt erfolgreich: 90% aller eingegangenen Fälle lassen sich durch eine Erstberatung und -behandlung lösen; 95% können zufriedenstellend ad acta gelegt werden. Eine Erfolgsgeschichte, die durchaus auch einmal erwähnt werden darf!

9 kf in den Medien und auf Podien – ein Rückblick

| | |
|-----------|---|
| Januar | Artikel «Frau Aktiv» |
| | TV-Debatte Züri Plus «Einkaufstourismus» |
| Februar | Bauernzeitung, «Ohne Bauern gibt es nichts zu beissen» |
| | Artikel Regionalzeitung: «Der Grüne Gürtel ist Geschichte» |
| März | Vernehmlassung Änderung zum Heilmittelgesetz |
| | Vernehmlassung Deklaration Luftverkehrsgüter |
| April | Artikel «Frau Aktiv» |
| | Artikel Regionalzeitung: «Freundlicher werden» |
| Mai | Artikel Regionalzeitung: «Vom Wert des Recyclings» |
| | kf und Schweizer Händler reichen Beschwerde gegen Temu ein |
| Juni | Bauernzeitung «Hand in Hand durch das Land» |
| Juli | Vernehmlassung Einkaufstourismus |
| | Vernehmlassung Revision Landesversorgungsgesetz |
| | Vernehmlassung Presseförderung |
| August | Vernehmlassung Epidemien-gesetz |
| | Vernehmlassung Revision Mehrwertsteuer |
| | Vernehmlassung Stromgesetz |
| | Pressekonferenz «gegen das Kükentöten» |
| | Artikel «Frau Aktiv» |
| September | Bauernzeitung: «Gebt mir reifes Obst!» |
| | Vernehmlassung Revision Radio- und Fernsehgesetz |
| | Vernehmlassung Umsetzung Pflegeinitiative |
| | Laudatio Bundesplatz Prämierung schönster Hofladen |
| | Artikel Regionalzeitung: «Geht an die Urnen, Leute!» |
| Oktober | Medienmitteilung: «Konsumenten verdienen korrekte Werbung» |
| | Artikel «Frau Aktiv» |
| November | Vernehmlassung Pelzimportverbot |
| | Podium Schweizer Gaswirtschaft: «Welche Energie für die Zukunft?» |
| Dezember | Gastkommentar NZZ: «Onlinehandel von Medikamenten» |
| | Green Sofa: «Welche Landwirtschaft will die Schweiz?» |
| | Medienkonferenz gegen die Umweltverantwortungs-Initiative |
| | Vernehmlassung Pelzimport, 2. VL |

10 Finanzen 2024



Schweizerisches Konsumentenforum kf

Bern

Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung

Jahresrechnung 2024

Bilanz per 31.12.2024
Erfolgsrechnung 1.1.-31.12.2024
Anhang

10. April 2025

Belpbergstrasse 47
Zugelassene Revisionsexperten RAB

3110 Münsingen
www.trevag.ch

031 724 50 00
Mitglied TREUHAND|SUISSE

Schweizerisches Konsumentenforum kf

Bilanz per 31.12.2024

| Bezeichnung | Laufjahr CHF | % | Vorjahr CHF | % |
|---|------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Aktiven | | | | |
| PostFinance 80-59025-0 | 41'748.05 | 49.3 | 63'465.76 | 57.0 |
| Total flüssige Mittel | 41'748.05 | 49.3 | 63'465.76 | 57.0 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 34'994.80 | 41.4 | 39'974.35 | 35.9 |
| Total Forderungen aus Lieferungen u. Leistungen | 34'994.80 | 41.4 | 39'974.35 | 35.9 |
| Valiant Bank MZ-Kautio | 4'275.20 | 5.1 | 4'275.20 | 3.8 |
| Total übrige kurzfr. Forderungen ggn. Dritten | 4'275.20 | 5.1 | 4'275.20 | 3.8 |
| Warenvorräte Drucksachen | 1.00 | 0.0 | 1.00 | 0.0 |
| Total Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen | 1.00 | 0.0 | 1.00 | 0.0 |
| Aktive Rechnungsabgrenzungen | 3'569.50 | 4.2 | 3'611.80 | 3.2 |
| Total aktive Rechnungsabgrenzungen | 3'569.50 | 4.2 | 3'611.80 | 3.2 |
| Total Umlaufvermögen | 84'588.55 | 100.0 | 111'328.11 | 100.0 |
| Mobilien und Einrichtungen | 20.00 | 0.0 | 35.00 | 0.0 |
| Total mobile Sachanlagen | 20.00 | 0.0 | 35.00 | 0.0 |
| ISIO Datenbank | 1.00 | 0.0 | 1.00 | 0.0 |
| Total immaterielle Werte | 1.00 | 0.0 | 1.00 | 0.0 |
| Total Anlagevermögen | 21.00 | 0.0 | 36.00 | 0.0 |
| Total Aktiven | 84'609.55 | 100.0 | 111'364.11 | 100.0 |

Schweizerisches Konsumentenforum kf

Bilanz per 31.12.2024

| Bezeichnung | Laufjahr CHF | % | Vorjahr CHF | % |
|--|--------------------|--------------|---------------------|--------------|
| Passiven | | | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 3'680.35 H | 4.3 | 7'273.90 H | 6.5 |
| Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen u. Leistungen | 3'680.35 H | 4.3 | 7'273.90 H | 6.5 |
| Passive Rechnungsabgrenzungen | 4'642.09 H | 5.5 | 4'465.30 H | 4.0 |
| Total passive Rechnungsabgrenzungen | 4'642.09 H | 5.5 | 4'465.30 H | 4.0 |
| Total kurzfristiges Fremdkapital | 8'322.44 H | 9.8 | 11'739.20 H | 10.5 |
| Total Fremdkapital | 8'322.44 H | 9.8 | 11'739.20 H | 10.5 |
| Eigenkapital | 99'624.91 H | 117.7 | 94'531.19 H | 84.9 |
| Total Grundkapital | 99'624.91 H | 117.7 | 94'531.19 H | 84.9 |
| Jahresverlust/-gewinn | 23'337.80 | -27.6 | 5'093.72 H | 4.6 |
| Total Jahresgewinn | 23'337.80 | -27.6 | 5'093.72 H | 4.6 |
| Total Eigenkapital | 76'287.11 H | 90.2 | 99'624.91 H | 89.5 |
| Total Passiven | 84'609.55 H | 100.0 | 111'364.11 H | 100.0 |

Schweizerisches Konsumentenforum kf

Erfolgsrechnung 1.1.2024 - 31.12.2024

| Bezeichnung | Laufjahr CHF | % | Vorjahr CHF | % |
|--|-------------------------|--------------|------------------------|--------------|
| Erfolgsrechnung | | | | |
| Mitgliederbeiträge | 5'550.00 | 2.1 | 10'410.00 | 4.1 |
| Gönnerbeiträge/Spenden | 74'115.00 | 27.5 | 78'257.00 | 30.9 |
| Kollektivmitglieder | 9'727.00 | 3.6 | 13'500.00 | 5.3 |
| Total Erlös Beiträge Mitglieder/Gönner | 89'392.00 | 33.2 | 102'167.00 | 40.3 |
| Sitzungsgelder | 6'600.00 | 2.5 | 2'900.00 | 1.1 |
| Vorträge | 300.00 | 0.1 | 0.00 | 0.0 |
| Subventionen Bund | 79'141.15 | 29.4 | 89'594.15 | 35.4 |
| Einnahmen Magazin | 4'400.00 | 1.6 | 3'538.50 | 1.4 |
| Erlös Drucksachen, Kleber, Broschüren | 2'715.50 | 1.0 | 532.00 | 0.2 |
| Erlös Ombudsstellen | 86'800.00 | 32.2 | 54'500.00 | 21.5 |
| Total Erlöse Subventionen/Publikationen/Ombudsstellen | 179'956.65 | 66.8 | 151'064.65 | 59.7 |
| Total Nettoerlös aus Lieferungen u. Leistungen | 269'348.65 | 100.0 | 253'231.65 | 100.0 |
| Spesen Vorstand | -3'850.41 | -1.4 | -6'300.00 | -2.5 |
| Spesen Geschäftsstelle | -1'889.01 | -0.7 | -3'840.94 | -1.5 |
| Spesen GV, Kosten Jahresbericht | -440.00 | -0.2 | -730.00 | -0.3 |
| Kosten Magazin | -29'551.55 | -11.0 | -39'985.60 | -15.8 |
| Kosten Website | -2'452.70 | -0.9 | -2'201.35 | -0.9 |
| Allg. Kosten Publikationen | -1'297.20 | -0.5 | 0.00 | 0.0 |
| Total Aufwand Vereinstätigkeit | -39'480.87 | -14.7 | -53'057.89 | -21.0 |
| Kosten andere Projekte | -178.50 | -0.1 | 0.00 | 0.0 |
| Kosten Anlässe | -100.00 | 0.0 | 0.00 | 0.0 |
| Total übriger Aufwand | -278.50 | -0.1 | 0.00 | 0.0 |
| Total direkter Aufwand | -39'759.37 | -14.8 | -53'057.89 | -21.0 |
| BRUTTOGEWINN I | 229'589.28 | 85.2 | 200'173.76 | 79.0 |
| Löhne | -148'068.75 | -55.0 | -154'262.85 | -60.9 |
| Leistungen von Sozialversicherungen | 0.00 | 0.0 | 21'895.85 | 8.6 |
| Total Lohnaufwand | -148'068.75 | -55.0 | -132'367.00 | -52.3 |
| AHV, IV, EO, ALV | -11'851.25 | -4.4 | -11'049.55 | -4.4 |
| Berufliche Vorsorge | -4'440.55 | -1.6 | -3'670.00 | -1.4 |
| Unfallversicherung | -185.75 | -0.1 | -171.00 | -0.1 |
| Krankentaggeldversicherung | -1'675.40 | -0.6 | -1'538.10 | -0.6 |
| Total Sozialversicherungsaufwand | -18'152.95 | -6.7 | -16'428.65 | -6.5 |
| Übriger Personalaufwand | -939.95 | -0.3 | -150.00 | -0.1 |
| Total übriger Personalaufwand | -939.95 | -0.3 | -150.00 | -0.1 |
| Kosten Aushilfen, freie Mitarbeiter | -4'200.00 | -1.6 | 0.00 | 0.0 |
| Total Leistungen Dritter | -4'200.00 | -1.6 | 0.00 | 0.0 |
| Total Personalaufwand | -171'361.65 | -63.6 | -148'945.65 | -58.8 |
| BRUTTOGEWINN II | 58'227.63 | 21.6 | 51'228.11 | 20.2 |

Schweizerisches Konsumentenforum kf

Erfolgsrechnung 1.1.2024 - 31.12.2024

| Bezeichnung | Laufjahr CHF | % | Vorjahr CHF | % |
|--|--------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|
| Übriger betrieblicher Aufwand | | | | |
| Fremdmiete Büros | -19'284.00 | -7.2 | -19'284.00 | -7.6 |
| Nebenkosten (Heizung, Strom) | -434.35 | -0.2 | -320.50 | -0.1 |
| Reinigung Büros | -110.00 | 0.0 | -115.00 | 0.0 |
| Miete Archiv | -1'800.00 | -0.7 | -1'818.70 | -0.7 |
| Vermietung Lager Beck | 900.00 | 0.3 | 900.00 | 0.4 |
| Total Raumaufwand | -20'728.35 | -7.7 | -20'638.20 | -8.1 |
| URE mobile Sachanlagen | 0.00 | 0.0 | -164.45 | -0.1 |
| Total URE mobile Sachanlagen | 0.00 | 0.0 | -164.45 | -0.1 |
| Sachversicherungen | -1'505.00 | -0.6 | -1'493.50 | -0.6 |
| Total Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen | -1'505.00 | -0.6 | -1'493.50 | -0.6 |
| Büro- und Verwaltungsaufw., Cafeteria | -4'085.56 | -1.5 | -6'124.53 | -2.4 |
| Kommunikation (Telefon, Internet, Porti) | -11'602.35 | -4.3 | -11'682.55 | -4.6 |
| Buchführungs- und Beratungsaufwand | -5'350.40 | -2.0 | -5'891.05 | -2.3 |
| Total Verwaltungsaufwand | -21'038.31 | -7.8 | -23'698.13 | -9.4 |
| Total übriger betrieblicher Aufwand | -43'271.66 | -16.1 | -45'994.28 | -18.2 |
| Betriebserfolg vor Abschreibungen (EBITDA) | 14'955.97 | 5.6 | 5'233.83 | 2.1 |
| Abschr./Wertber. mobile Sachanlagen | -15.00 | 0.0 | -20.00 | 0.0 |
| Total Abschreib. u. Wertber. auf Pos. des Anl.vermögens | -15.00 | 0.0 | -20.00 | 0.0 |
| Betriebserfolg vor Finanzerfolg (EBIT) | 14'940.97 | 5.5 | 5'213.83 | 2.1 |
| Finanzaufwand | -128.77 | 0.0 | -120.11 | 0.0 |
| Total Finanzaufwand und Finanzertrag | -128.77 | 0.0 | -120.11 | 0.0 |
| A.o., einmaliger, periodenfremder Aufwand | -44'006.00 | -16.3 | 0.00 | 0.0 |
| A.o., einmaliger, periodenfremder Ertrag | 5'856.00 | 2.2 | 0.00 | 0.0 |
| Total a.o., einm. od. periodenfremd. Aufwand u. Ertrag | -38'150.00 | -14.2 | 0.00 | 0.0 |
| <u>JAHRESVERLUST/-GEWINN</u> | <u>-23'337.80</u> | <u>-8.7</u> | <u>5'093.72</u> | <u>2.0</u> |



Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des
Schweizerischen Konsumentenforum kf
Bern

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Schweizerischen Konsumentenforum kf für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Ohne unsere Prüfungsaussage einzuschränken, machen wir auf Anmerkung 5 im Anhang der Jahresrechnung aufmerksam, in der dargelegt ist, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, ob eine Rückforderung eines Teils der vereinnahmten Finanzhilfe 2024 verfügt wird. In diesem Fall wäre der Jahresverlust 2024 effektiv höher als in der Jahresrechnung 2024 ausgewiesen.

Trevag Treuhand- und Revisions AG

A blue ink signature of Marco Christener, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Marco Christener
Revisionsexperte
Leitender Revisor

A blue ink signature of Peter Wymann, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Peter Wymann
Revisionsexperte

Münsingen, 10. April 2025

Beilagen:
- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Schweizerisches Konsumentenforum kf

Anhang per 31.12.2024

| Angaben gemäss Art. 959c OR | Laufjahr CHF | Vorjahr CHF |
|---|-------------------|----------------|
| 1 Firma, Rechtsform und Sitz | | |
| Schweizerisches Konsumentenforum kf, Bern (Verein) CHE-107.533.568 | | |
| 2 Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze | | |
| Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 964) erstellt. | | |
| 3 Anzahl Mitarbeiter | | |
| Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt beträgt nicht über | 10 | 10 |
| 4 Erläuterung zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung | | |
| Rückforderung Finanzhilfe 2023 gemäss Verfügung vom 19. Juni 2024 des Eidg. Büro für Konsumentenfragen (BFK) | -44'006.00 | |
| Total Aufwand | -44'006.00 | |
| Leistung der Invalidenversicherung für 1.6. - 30.9.2023 | 5'856.00 | |
| Total Ertrag | 5'856.00 | |
| 5 Finanzhilfe durch den Bund für das Jahr 2024 | | |
| Mit der Verfügung vom 14. März 2025 teilt das Eidgenössische Büro für Konsumentenfragen BFK mit, dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass wie am 19. Juni 2024, eine Verfügung betreffend Rückforderung eines Teils der Finanzhilfe erlassen wird. Da diese Massnahme erst parallel zur Bewertung des Gesuchs des kf um Finanzhilfe für das Jahr 2025 geprüft wird, bedeutet die Mitteilung des BFK eine wesentliche Unsicherheit bezüglich Bewertung und Ausweis der für das Jahr 2024 vereinnahmten Finanzhilfe im Umfang von CHF 79'141.15. | | |
| 6 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag | | |
| Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine weiteren wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2024 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten. | | |

11 Erläuterung zur Jahresrechnung

Im Folgenden nehmen wir Bezug auf die Verbuchung der Finanzhilfe durch den Bund 2024 (Anhang Revisionsbericht 4 und 5).

Das kf ist gemäss den Auflagen des Eidgenössischen Büros für Konsumentenfragen (BfK) verpflichtet, bei relevanten Leistungen gemäss Konsuminformationsgesetz (KIG) für jeden vom Bund subventionierten Franken einen Franken aus eigenen Mitteln beizusteuern. Das BfK zahlt Subventionen gemäss dem ihm vorab eingereichten Leistungsplan aus. Werden weniger KIG-relevante Leistungen durch die subventionierte Organisation erbracht, müssen die entsprechenden Mittel wieder an den Bund zurückgezahlt werden.

Das kf hat im Geschäftsjahr 2023 seine Aktivitäten stärker auf nicht KIG-relevante Bereiche - allen voran auf die Ombudsstellen - fokussiert. Entsprechend wurden Subventionen im Umfang von CHF 44'006 im Geschäftsjahr 2024 zurückgezahlt.

Im letzten Jahr hat das kf seine Aktivitäten zugunsten der Konsumentinnen und Konsumenten stärker auf nicht-KIG-relevante Bereiche gelegt (vgl. Jahresbericht Punkte 3, 4, 7, 8). Eine allfällige Rückzahlung von Subventionen ist im Budget 2025 vorgesehen.



kf-Strategietagung («Konsumentenforum 4.0») auf dem Appenberg ob Zäziwil am Tor zum Emmental. V.l.nach r.: Eri Rizzi, Marc Wermelinger, Babette Sigg, Carmela Crippa, Susi Staub, Delia Sciuillo

Schlusswort der Präsidentin...

... und einige Highlights des Jahres!

Wenn wir auf etwas stolz sein können, dann darauf, dass wir uns je länger, je mehr zum Brückenbauer zwischen Konsumenten und Wirtschaft etablieren – und endlich auch so wahrgenommen werden. Das ist unser Alleinstellungsmerkmal, und tatsächlich wird uns rundum versichert, wie wichtig diese Funktion ist. Wir werden nicht müde, auch in den Medien genau dies immer wieder zu betonen. Das macht einfach Lust auf mehr! Mehr Ombudsstellen, die den Brückenbauer-gedanken aufs Schönste manifestieren. Aber auch auf eine Vermittlerfunktion bei Branchen, die weniger gut Zugang zu Konsumenten oder Patienten haben. Denn wir engagieren uns vermehrt für unser Mega-Thema «Gesundheit»; dieses Jahr zum Beispiel mit Vernehmlassungen, als Mitinitiantin der Initiative zur medikamentösen Versorgungssicherheit, mit dem Aufgleisen von Roundtables zur Krebsvorsorge und – nachbetreuung oder in der Arbeitsgruppe «EFAS», der Forderung nach einheitlicher Finanzierung von ambulanten und stationären Behandlungen.



*Als Präsidentin der Schweiz. Schoggistiftung durfte ich in Berlin bei **Botschafterin Livia Leu** ein Grusswort (Stichwort «Schoggijob») überbringen. Und Toblerone.*



*Viktor-Award! Der Oskar des Gesundheitswesens, hier mit den Gründern **Geri Staudenmann** und **Grazia Siliberti** von **santémedia***

entwickeln? Darin eingeschlossen ist auch die Nachfolgeregelung von Vorstand und Präsidentin, über die man studieren muss. An der nächsten Mitgliederversammlung 2025 werden die Mitglieder über diese Frage

Das kf ist sehr präsent, wie man unschwer der Zusammenstellung auf den Seiten 5 und 6 des obigen Berichts feststellen kann. Nur nicht in den Medien! Obwohl wir dieses Jahr eine diesbezügliche Offensive starteten, ist es zunehmend schwierig, als liberale Organisation, die auf Dialog und nicht auf Skandalisierung setzt, mediale Aufmerksamkeit zu generieren. In zwei zweitägigen Workshops, die auf dem Appenberg stattfanden, war dies eines der Themen, denen künftig noch grösseres Gewicht eingeräumt werden muss. Am meisten beschäftigte uns aber die Frage: steht das kf an einem Scheideweg? Noch nie war die Möglichkeit, einen grossen Schritt in Richtung Professionalisierung zu tun, näher. Weiter wie bisher («Gäng wie gäng», wie der Berner sagt und wie ich mittlerweile gelernt habe) – oder sich progressiv weiter-



*Unterzeichnung der Branchenvereinbarung «Gegen das Küken-töten»; mit dem Präsidenten des Aviforums, alt-SR **Isidor Baumann***

befinden müssen. Oder zumindest einmal zuhören, wie sich eine Zukunft der einzigen liberalen Konsumentenorganisation des Landes präsentieren könnte.



Treffen und Austausch in Wien mit Botschafterin Salomé Meyer

Auf der Geschäftsstelle erledigen fünf fleissige Frauen unverdrossen die anstehenden Arbeiten. Es war das Jahr der Kündigungen und Neueinstellungen – unsere Rechtsabteilung ist komplett neu aufgestellt. Der langjährige Leiter der Rechtsberatung, Matthias Haari, verliess uns nach über fünf ereignisreichen Jahren (leider, leider, müssen wir dazu sagen, wir hätten ihn gern noch lange behalten). Auch Nina Mungo verliess uns nach ihrem erfolgreichen Masterabschluss. Dafür dürfen wir uns über Jelena Knoll und Vanessa Akgül freuen, die beide mit viel Sachkenntnis und der nötigen Geduld verzweifelte Konsumenten beraten und Lösungen finden.

Ein Abschied anderer, trauriger Art mussten wir zur Kenntnis nehmen: Ursula Trüeb, unsere langjährige Fachbeirätin und Vertreterin des kf beim Codex alimentarius, ist im Juni nach langer Krankheit verstorben. Wir bitten alle, ihre Arbeit für das kf, aber auch ihre quirlige, charmante Persönlichkeit zu würdigen.

Was sich bewährt: bereits im neunten Jahr versenden wir unser Magazin allen Bundesparlamentariern (Frauen mitgemeint). Was ist der Effekt? Man kennt das kf in Bundesbern und unter der Bundeshauskuppel. Mit den vier neuen politischen Beirätinnen Bettina Balmer, FDP; Nicole Barandun, Mitte; Katia Christ, GLP und Nina Fehr, SVP haben wir den direkten Draht zur Politik und einen regelmässigen, fruchtbaren Austausch. Dass wir uns politisch wieder vermehrt zu Wort melden, zeigen die vielen



Der neue politische Beirat! Vier tolle Frauen.

Vernehmlassungen, welche wir 2024 einreichen. Wie überall, kann man auch hier konstatieren:

gemeinsam sind wir stärker!



Strahlender Energieminister. Unser Bundesrat Albert Rösti anlässlich eines Runden Tisches

Pausenlos fürs kf unterwegs – das dürfen wir wohl behaupten. Podien, Runde Tische, Interviews TV-Auftritte, Artikel zu diversen Themen, Veranstaltungen aller Art; ich bin dankbar, dass ich diese unglaublich vielseitige Arbeit zugunsten unserer Mitglieder, zugunsten aller Konsumenten, ausführen darf. Dies gelingt dank der riesigen Unterstützung des kf-Vorstands – besonders unserer Vizepräsidentin Muriel Brinkrolf – unseres tatkräftigen Fachbeirats und der Mitarbeiterinnen auf der Geschäftsstelle. An dieser Stelle ein herzlichster Dank – ich freue mich über jede Begegnung, jede Sitzung und auch über die wohlgemeinte Kritik, an der wir zu guter Letzt nur wachsen können. Das nächste Jahr wird bestimmt ebenso bunt und ereignisreich!

Babette Sigg, Präsidentin